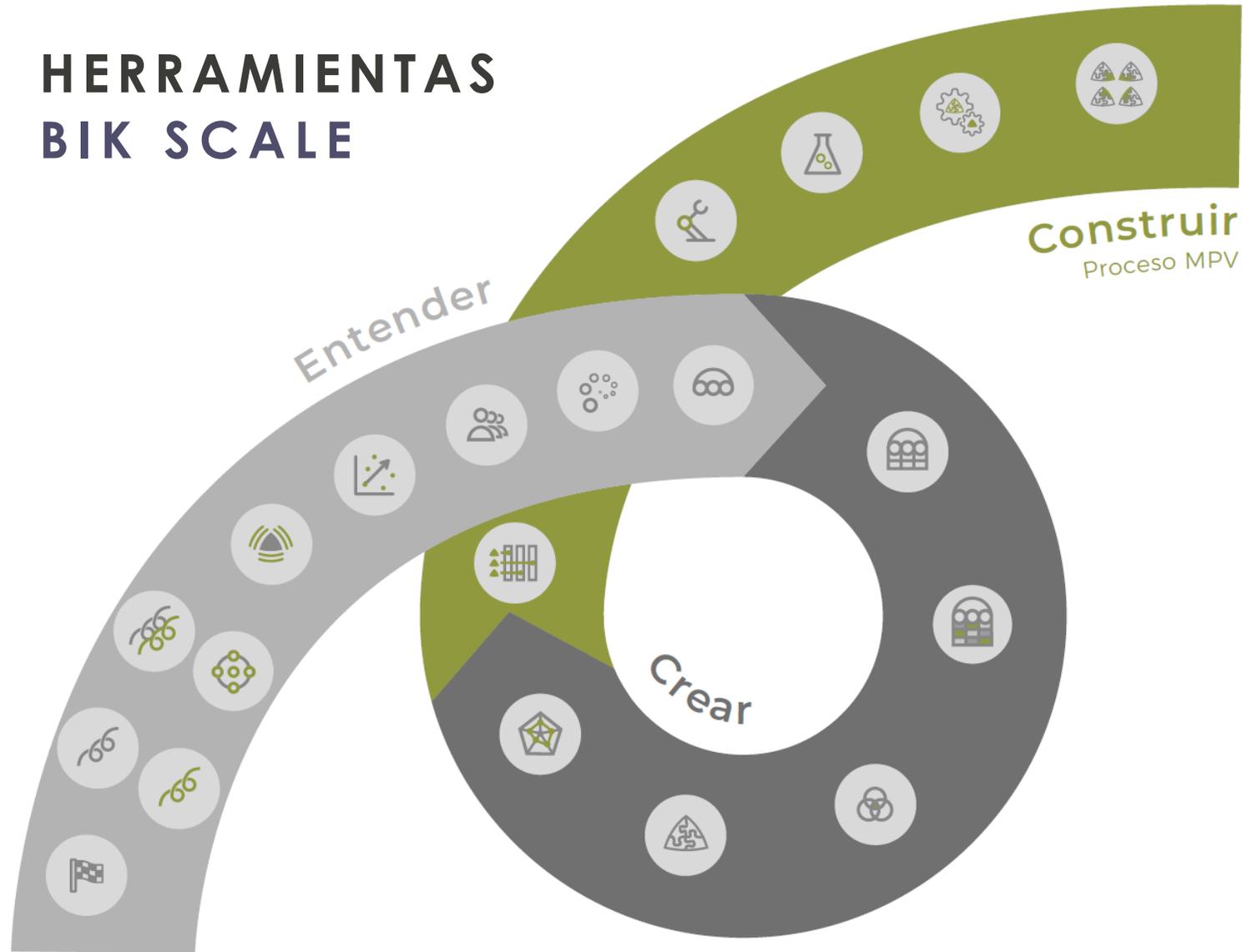


BIK!
CEEI

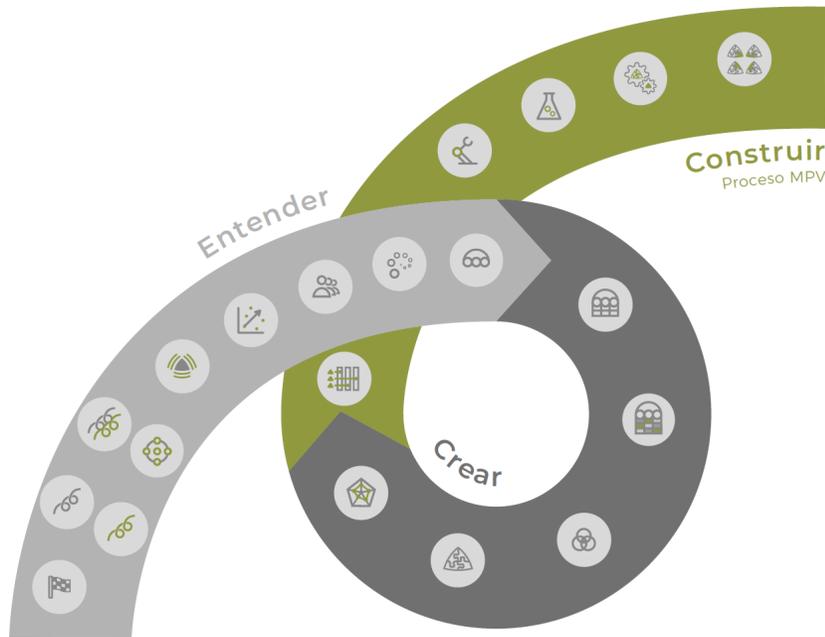


HERRAMIENTAS BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
| | Kick-Off
Factores de éxito | | Definición del reto |
| | Evolución de empresa | | Posición en Benchmark |
| | Evolución del sector | | Actor/Customer Journey |
| | Alineación de la empresa y el sector | | Abstracción |
| | Red de Valor | | Paraguas |

Crear

- | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
| | Matriz territorio de Oportunidad | | Escenarios de Oportunidad |
| | Valoración de la Matriz | | Valoración de escenarios |
| | Tendencias en la Oportunidad | | |

Construir

- | | | | |
|--|-----------------|--|---------------|
| | Ponderación | | Productivizar |
| | Prototipado | | Matriz MPV |
| | Test de Usuario | | |



FASE CONSTRUIR

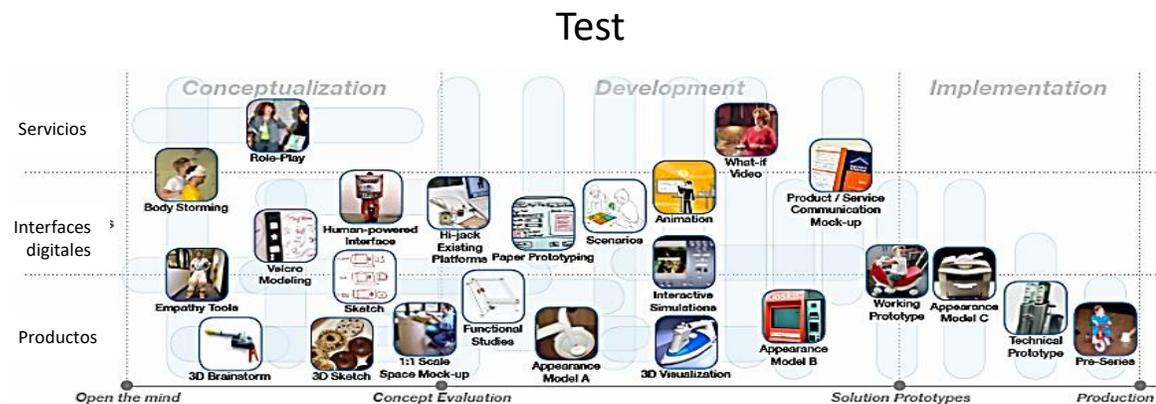
TEST DE USUARIO

(Materializar y Validar una hipótesis)



MODO DE USO

- 01.** Define las preguntas clave a los actores a partir de las especificaciones de necesidades, contexto de uso, atributos y solución.
- 02.** Prepara la mejor herramienta de consulta para contrastar las preguntas y respuestas con los *stakeholders* clave.
- 03.** Evalúa y debate en equipo si los resultados son suficientes para cada atributo del prototipo y a la valoración global del prototipo.
- 04.** En función del resultado se pasa al siguiente punto o se itera hasta definir viabilidad.



Control	Cantidad	
A nivel conceptual los test deben ser internos utilizando las capacidades de conocimiento interno de la compañía para generar feedback de valor para el producto	Cuando el producto está definido pero no acabado, el Test puede relajarse con los actores que serán potenciales usuarios del sistema pero en entornos muy acotados (Focus groups, one day..)	Cuando tiene un nivel de concreción alto, se puede comenzar a testar en muestras mas masivas y libres a nivel de contexto. La realización de pilotos es clave tanto para asegurar el éxito del producto como para comprender mejor a los usuarios