

FOCUS 2020

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

Parar ...ino es una opción!

Mancomunitat de Penyagolosa-Pobles del Nord

Vistabella del Maestrat, 25 de septiembre de 2020

ORGANIZA:



COLABORA:



CEDES
Centres de Desenvolupament Econòmic i Social



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INICIATIVA VALENCIANA DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

FOCUS 2020 PYME Y EMPRENDIMIENTO
Vistabella del Maestrat, setembre 2020

DESCRIPCIÓ SOCIODEMOGRÀFICA DE LA MANCOMUNITAT DE PENYAGOLOSA-POBLES DEL NORD I PROPOSTES DE FUTUR

Dr. Miguel Ángel Moliner Tena
Catedràtic de la Universitat Jaume I



LA DEMOGRAFIA (2010-2019)

Despoblament: La població de la Mancomunitat ha passat de 2.114 empadronats en 2010 a 1.869 en 2019 (-245).

	2010	2019	Diferència
Atzeneta del Maestrat	1.409	1.276	-133 (-9,43%)
Benafigos	158	142	-16 (-10,12%)
Vistabella del Maestrat	421	339	-82 (-19,47%)
Xodos	126	112	-14 (-11-11%)
Mancomunitat	2.114	1.869	-245 (-11,59%)

Font: INE i Argos GVA



LA DEMOGRAFIA (2010-2019)

Envelliment: Per cada persona menor de 16 anys hi ha 3 persones majors de 65 anys en Atzeneta, 5 en Vistabella, 7 en Xodos i 12 en Benafigos.

Any 2019	Majors de 64 anys	% sobre total	Majors de 80 anys	% sobre total
Atzeneta del Maestrat	402	31,50%	141	11,1%
Benafigos	61	42,296%	28	19,7%
Vistabella del Maestrat	120	35,40%	55	16,2%
Xodos	35	31,35%	11	9,8%
Mancomunitat	618	33,06%	235	12,6%

Font: INE i Argos GVA



Tenint en compte l'esperança de vida, en la pròxima dècada (2020-2029) la Mancomunitat perdrà unes 235 persones (quasi 24 persones/any).

LA DEMOGRAFIA (2010-2019)

Saldo vegetatiu i saldo migratori: En l'última dècada la Mancomunitat ha perdut quasi 24 empadronats a l'any, dels quals -18 són pel decreixement vegetatiu i -6,5 pel saldo migratori.

2010-2019	Atzeneta	Benafigos	Vistabella	Xodos	Mancomunitat
Saldo demogràfic	-133	-16	-82	-14	-245
Saldo vegetatiu (natalicis – defuncions)	-104	-25	-40	-11	-180
Saldo migratori (variació d'inmigrants i emigrants)	-31	-1	-32	-1	-65

Font: INE i Argos GVA

Per a compensar el creixement vegetatiu negatiu previst per a 2020-2029 (-235) caldria tindre un flux de persones (saldo migratori intern i extern) de +24 persones/any

El 75% de la davallada demogràfica es deguda al saldo vegetatiu.
A més els immigrants han marxat en 2010-2019



COM ASOLIR L'OBJECTIU D'INCREMENTAR ELS RESIDENTS?



IMMIGRANTS
PER A TREBALLAR

NACIONALS PER
A TREBALLAR

IMMIGRANTS
PER A RESIDIR

NACIONALS PER
A RESIDIR

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT
LABORAL

DINAMITZAR MERCAT IMMOBILIARI,
SERVEIS PÚBLICS I INTERNET

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL: EL MERCAT LABORAL (2010-2019)

La Gran Recesió (2008-2015): s'ha incrementat els afiliats al règim general de la SS (+45) i ha davallat els autònoms (-40).

	Atzeneta		Benafigos		Vistabella		Xodos	
	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019
Atur	89	50	8	2	25	27	7	3
Taxa atur	10,71%	6,78%	9,76%	2,63%	15,24%	18,12%	13,65%	5,67%
Afiliats SS	309	309	12	18	67	57	8	>16
Afiliats SS règim general	117	149	<5	7	25	27	2	11
Afiliats SS règim agrari	15	10	<5	0	0	0	0	0
Afiliats SS règim llar	7	14	0	0	<5	0	0	<5
Afiliats SS autònoms	170	136	5	11	41	30	6	5
Afiliats SS residents	416	458	40	40	109	128	27	41
Total empreses	83	103	4	6	23	18	<4	<4

Font: INE i Argos GVA

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL



AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

Superfície en hectàrees dedicades al cultiu

Any 2019	Atzeneta	Benafigos	Vistabella	Xodos	Mancomunitat
Fruiters no cítrics	948	227	10	29	1.214
Oliveres	349	97	0	0	446
Cereals	108	6	257	1	372
Cultius ferratgers	2	0	130	1	133
Hortalisses	28	6	6	4	44
Tubercles	3	2	22	1	28
Llegums	1	0	9	0	10
TOTAL	1.445	342	434	36	2.257



DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI



Llotja de Reus
(agost 2020):
Marcona **1,10€/kg**
amb crosta

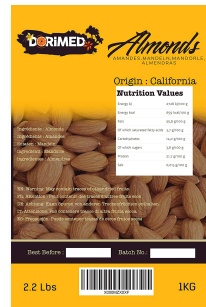


Llotja de Reus
(agost 2020):
Marcona **4,80€/kg**
en gra



FORESTAL

TURISME



Dorimed - Almendras
Crudas Peladas | 1 Kg
Enteras y Sin Sal |
Saludables, Nutritivas y
No Transgénicas | Para
Dietas: **19,50€/kg**



Meavita Harina
De Almendras
Natural,
Blanqueada, En
Bolsa, 1 Paquete
(1 X 1000 g):
15,99€/kg.

amazon



Marca Amazon -
Happy Belly
Almendras
peladas molidas
200gr x 5:
14,90€/kg



Alpro Central
Lechera Asturiana
Bebida de
Almendra Sin
Azúcar: **13,76€/l.**

El producte de proximitat, natural i/o ecològic té una demanda creixent.

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

Número de caps de ramat

Any 2019	Atzeneta	Benafigos	Vistabella	Xodos	Mancomunitat
Boví	0	35	189	101	425
Oví+Caprí	3.322 (610)	71	1.467	14	4.874 (610)
Porcí	17.916	3.250	0	0	21.166
Pollastres	81.650	12.000	0	0	93.650
Equí	368	4	30	40	442
Conill	6.245	0	0	0	6.245
Abelles	1.998	20	70	0	2.088

← Extensiu

← Extensiu



← Extensiu

Font: Registre REGA

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

Derivats lactis



El producte de proximitat, natural i/o ecològic té una demanda creixent.

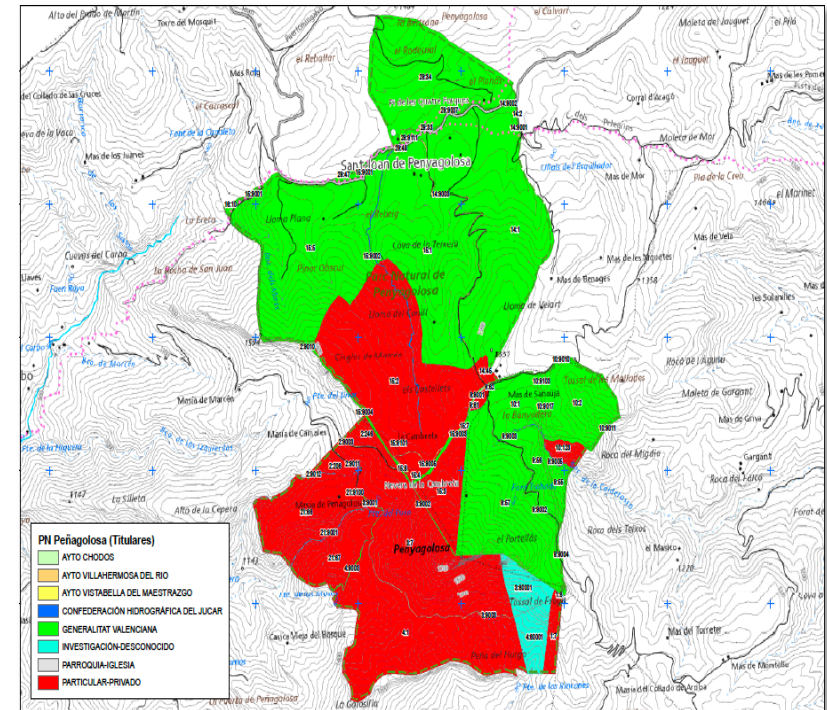
DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI



FORESTAL

TURISME



DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

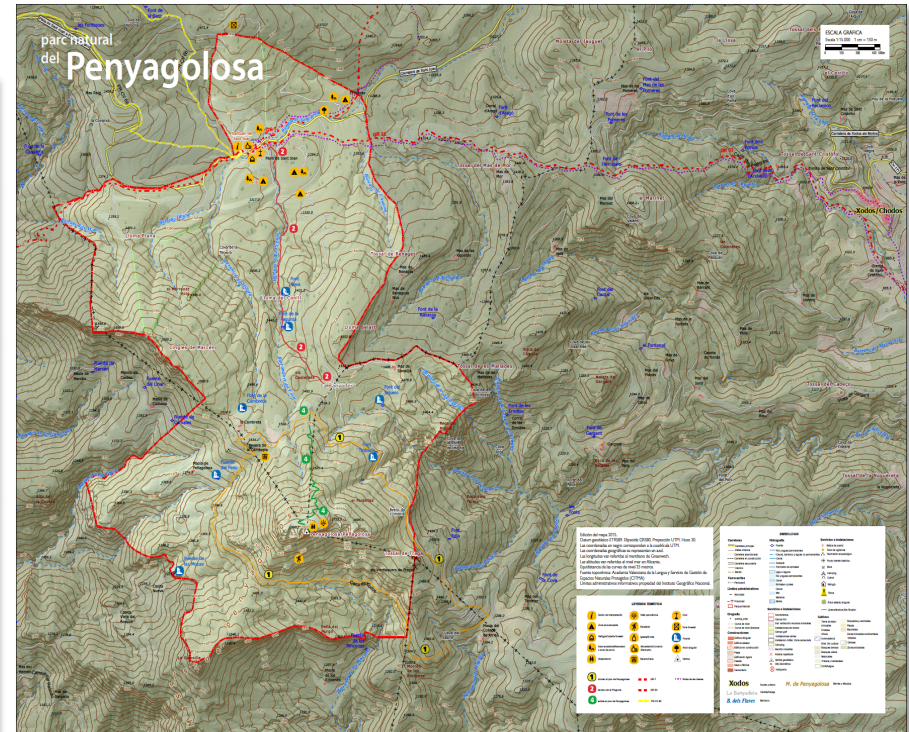
AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

Modalitats del turisme de natura

	Finalitat principal de la visita	Exemples d'activitats
Turisme d'oci en la natura	Activitats d'oci i esplai en la natura sense degradar-la.	Pícnic, rutes en vehicle per carretera, bany o oci passiu
Turisme actiu deportiu en la natura	Activitats esportives que fan ús de recursos de la natura sense degradar-la	Senderisme, escalada, alpinisme, cavall, cicloturisme, ala delta.
Ecoturisme	Activitats de contemplació, gaudi o coneixement del medi natural.	Visites guiades, observació i interpretació de la natura, observació d'espècies, fotografia, educació ambiental



DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI

FORESTAL

TURISME

Infraestructura turística en la Mancomunitat de Penyagolosa – Pobles del Nord

	Atzeneta	Benafigos	Vistabella	Xodos	Mancomunitat
Establiments hotelers	1 (16)	0	0	1 (20)	2 (36)
Tourist info	1	0	1	0	2
Allotjament rural	6 (42)	0	6 (50)	1 (6)	13 (98)
Càmpings	0	0	0	0	0
Apartaments turístics	2 (15)	1 (6)	11 (66)	0	14 (87)
Albergs	0	0	0	0	0
Empreses turisme actiu	1	0	2	0	3
Restaurants	6 (610)	0	6 (371)	1 (30)	13 (1.011)

Font: Base de dades municipal GVA i Turisme de la Comunitat Valenciana

DINAMITZAR ECONOMIA I MERCAT LABORAL

AGROALIMENTARI

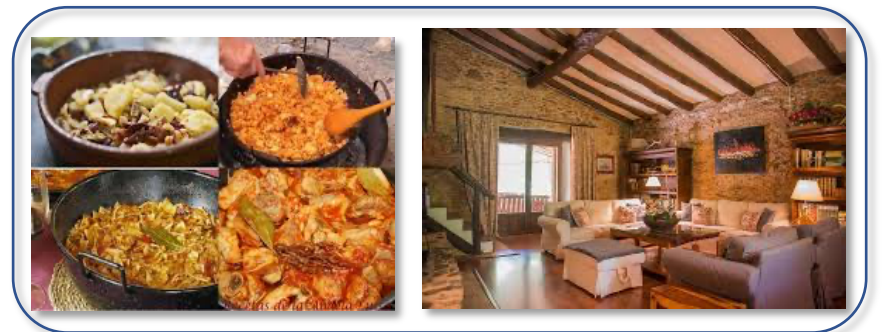
FORESTAL

TURISME

Cal transformar els recursos en productes turístics



mim
maratóimitja
castellópenyagolosa



CONCLUSIONS I PROPOSTES

- **Mercats i productes:** cal aprofitar alguns recursos agroalimentaris i forestals, industrialitzar-los i comercialitzar-los directament al consumidor final. La demanda de productes de proximitat és creixent.
- **Pla sectorial:** cal dissenyar un Pla Estratègic de Turisme i crear un Club de Producte de Turisme de Natura que coordine la part pública (Mancomunitat i Parc Natural Penyagolosa) i la part privada (empresaris).
- **La marca Penyagolosa:** cal promocionar una marca lligada a la qualitat i a natural i sostenible. El Parc Natural es una peça clau, a més certifica productes artesanals, naturals i turisme de natura amb la marca “Macís de Penyagolosa”.
- **Empreses i innovació:** cal fomentar l’emprenedoria local o importada: polígon industrial, espais de coworking i programes d’emprenedoria.
- **Programa d’atracció de nous residents:** cal promocionar la Mancomunitat de Penyagolosa com un lloc per a viure, per a treballar i per a gaudir de la natura.
 - ❖ Cal crear llocs de treball per a atraure immigrants i treballadors nacionals.
 - ❖ Cal dinamitzar el mercat immobiliari, assegurar la qualitat dels serveis públics i desplegar internet de banda ampla per a atraure residents estrangers i nacionals.





MOLTES GRÀCIES