

BIK TURISMO

Herramientas BIK aplicadas al sector TURISMO. Segunda sesión

Segunda de las dos sesiones incluidas dentro del Ciclo sector TURISMO

BIK EXO

Programa de desarrollo de Metodología de Innovación Ágil para el crecimiento y la transformación

<https://bikceei.emprenemjunts.es>



 **IDEA**

Generación de ideas
e identificación de
usuario

 **STARTUP**

Validación de la idea y
de la necesidad en el
mercado

 **SCALE**

Innovación aplicada al
escalado del modelo de
negocio

 **EXO**

Transformación
continua
en las organizaciones

BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

Metodología :

- 1 - Quien Somos ?
- 2 - Que Hacemos aquí ?
- 3 – Comprender el presente
- 4 – Conversando con el futuro
- 5 – Transformación organizacional



BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

Metodología :

1 - Quien Somos ?

2 - Que Hacemos aquí ?

3 – Comprender el presente

4 – Conversando con el futuro

5 – Transformación organizacional

 **Manuales**

 **Casos
Prácticos**

 **Herramientas**

 **Vídeos**

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

- **Porque y cuando transformarse**
- **EL Hackeo de la empresa**
- **Nuestro propósito**
- **Potencial exponencial de la organización**

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Porque y cuando transformarse ?

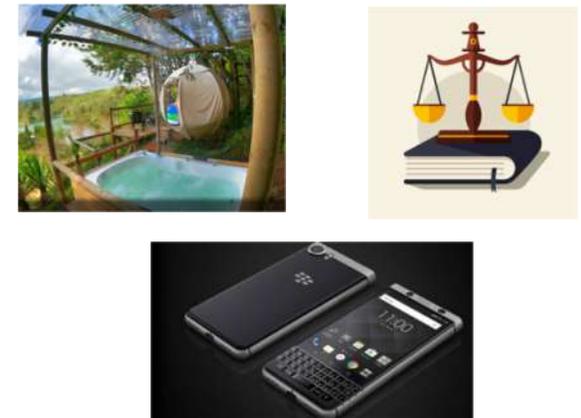
Momento / Razón



Entorno VUCA



Reactivos / Proactivos

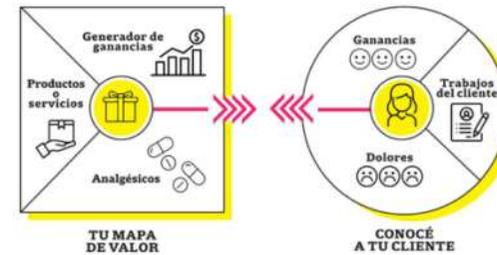
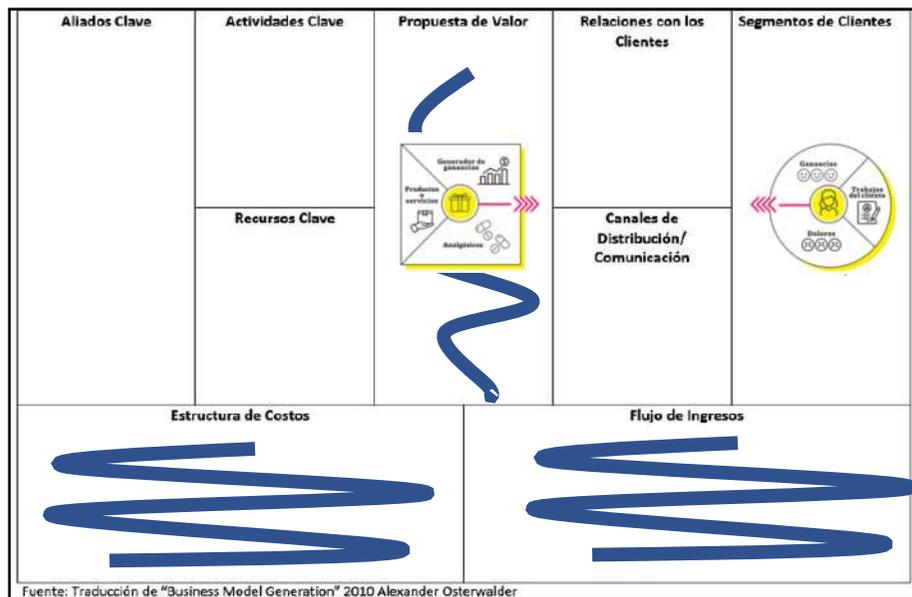


La empresa es un ser vivo que debe adaptarse para sobrevivir.

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Nuestro propósito

Cual es nuestra propuesta de valor ?



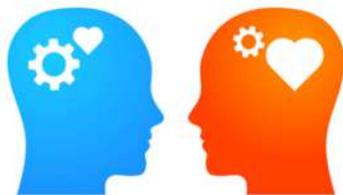
Sin Propuesta de Valor no hay negocio

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

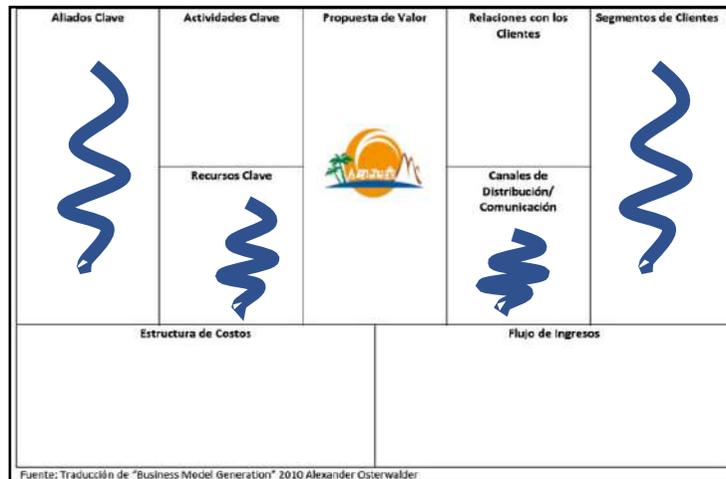
Proposito : Marca y Creación Comunidad



Comunicación



Ideales
Valores, ética, Sociales



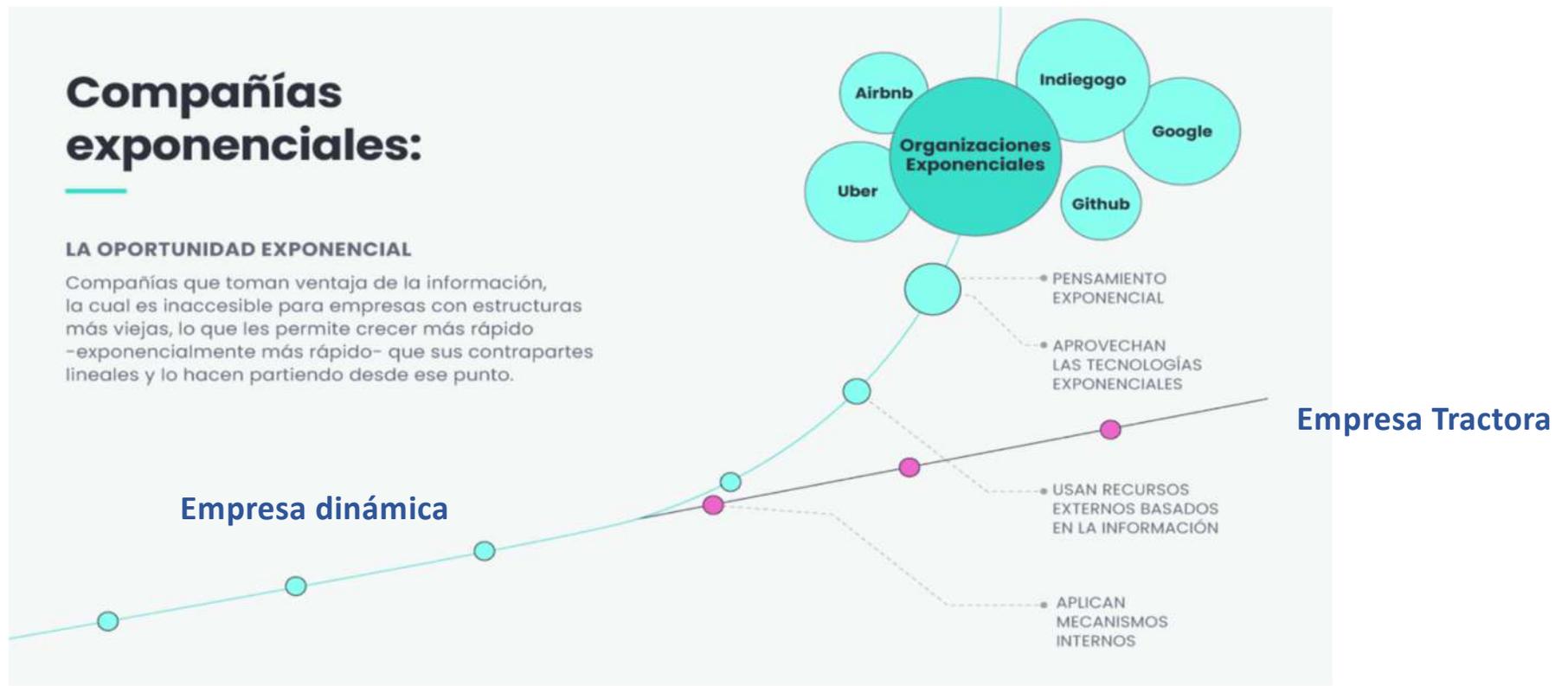
Transaccional
Calidad / Precio / Confianza



Identidad & relacional
Interno : Atracción & retención de talento
Externo : Segmentación , comunidad

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Potencial Exponencial de la Organización : EXO



BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Ejemplo : Histórico del crecimiento en el Camping BONTERRA Resort

I&D : Creación empresa.

Producto : Acampada con sombra perenne.

Posicionamiento : España, sol y playa, precio.

Mercado : Francés y nacional.

I&D : Bungalow y Chalets.

Producto : 350 parcelas acampada con sombra perenne y 54 alojamientos.

Posicionamiento :Camping de Primera, sol y playa, familiar, servicio y calidad.

Mercado :Nacional y centro Europeo.

I&D : Apertura todo el año ,ISO 9001, Q, Piscina cubierta, Calefacción sanitarios, energías renovables, gimnasio, imagen corporativa.

Producto : Parcelas todo año.

Posicionamiento : Comunidad Valenciana, camping de primera de invierno para extranjero.

Mercado :Rallies , TO's, Norte Europeo invierno, Nacional y centro europeo.

1960

1990

2000

Etapa de crecimiento soportada por las inversiones importantes en Capital (equipos y productos)

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Ejemplo : Histórico del crecimiento en el Camping BONTERRA Resort

II&D : Nuevos servicios clientes : talleres interactivos ecológicos, bienestar, desfibrilador, animación todo el año, etc...

Gestión del talento

Producto : Parcelas todo el año, alojamiento todo el año, servicios.

Posicionamiento : Calidad y altas prestaciones de servicio y gestión, precios altos para un turismo de sol y playa pero también cultural.

Mercado : Norte Europeos, rallies , tour operadores, web operadores Verano : Centro Europea y nacionales, web operadores

2020

II&D : Web comercialización, reformas estructurales y productos de 5 *

Gestión del talento

Producto : Parcelas & Alojamiento todo el año

Posicionamiento : Benicassim, Calidad, Resort 5 *,servicio personalizado.experiencias

Mercados : Norte y Centro Europeo, Francès. Nacional

2010

Innovación empujada por dos nuevos modelos de gestión :

- 1- Puesta en valor de la gestión empresarial y de la diferenciación con el factor humano.
 - 2- Desarrollo de las nuevas tecnologías.
-

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

II&D : Digitalización Procesos internos, CRM
Revenue management , Benchmarking
competitivo & económico

Gestión del talento : Felicidad, Formacion,
crecimiento personal, trainees, Plan de carrera

Producto : Renovación servicios productos ,
nuevos servicios

Posicionamiento : Comunidad Benicassim,
Calidad, Resort 5 *,servicio personalizado.
Experiencias

Mercados : Nacional, Norte y Centro Europeo,
Francés.

2020

2027

II&D : Domótica, automatización,
servicios internet, software de
gestión & organización interna

Gestión del talento : Felicidad,
Formación, crecimiento personal,
retribución participativa

Producto :Nuevos alojamientos,
eco sostenible Servicios ocio
adicionales.

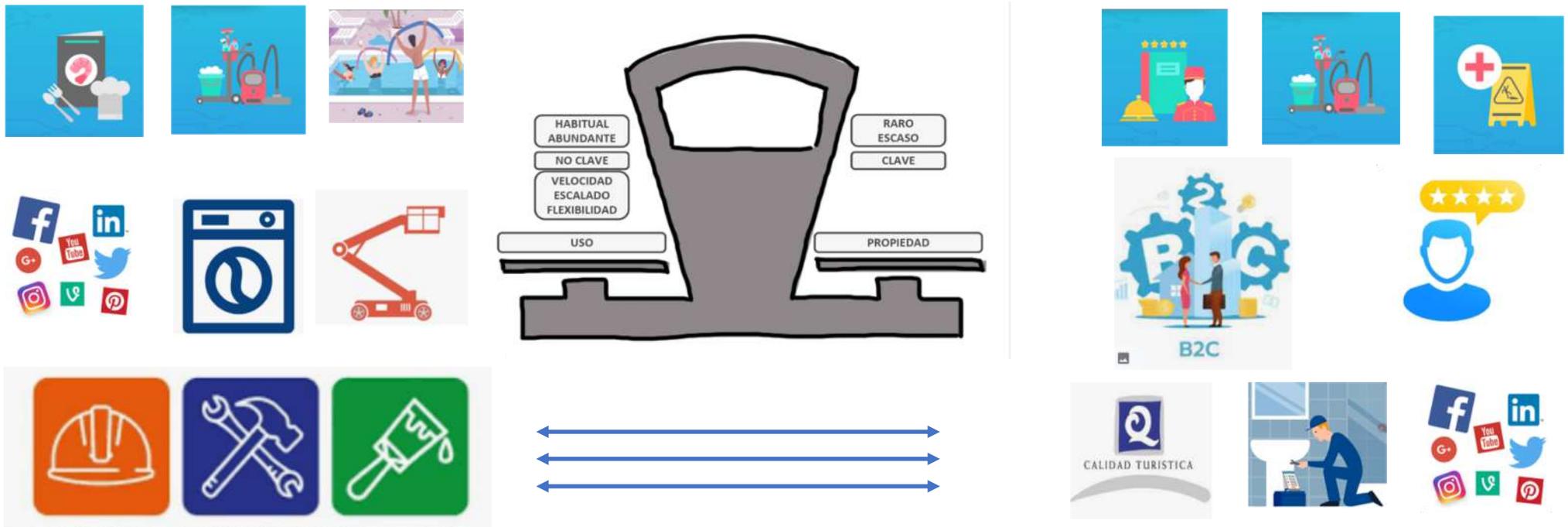
Posicionamiento : Resort 5 *,
Ecológico, Sostenible , Estética ,
Benicassim, Alta Calidad Calidad

Mercados : Norte y Centro Europeo,
Francés., Nacional

El futuro nos pertenece, soñamos en grande y disfrutamos el viaje.

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

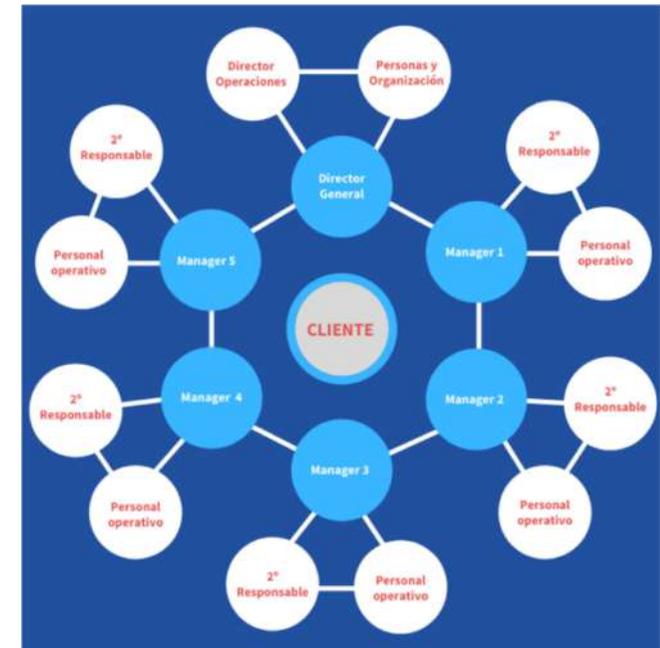
Potencial Exponencial de la Organización : Activos Externos (Uso) / Activos Internos (Propiedad)



Activos externos críticos para acelerar la transformación
Puentes entre activos obligatorios

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Organización : Descentralización autoridad y capacidad de toma de decisión



Crear equipo auto programada multidisciplinario, pequeños, ágiles con un objetivo claro.

BIK Exo Turismo : Quien Somos ?

Aplicación Herramientas

BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

Metodología :

1 - Quien Somos ?

2 - Que Hacemos aquí ?

3 – Comprender el presente

4 – Conversando con el futuro

5 – Transformación organizacional

 **Manuales**

 **Casos Prácticos**

 **Herramientas**

 **Vídeos**

BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

- **Liderazgo transformador**
- **Equipo Reflexión Estratégica (ERE)**
- **Experimentación**
- **Organización como un Eco Sistema**

BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

Liderazgo transformador

Necesitamos un iniciador con una autoridad conquistada, capaz de atraer y empoderar los equipos hacia esta visión.

Es un liderazgo transversal, no vertical , con el convencimiento como arma y no la imposición



"Todo se reduce a la capacidad de convencer a otros. Constantemente tengo que convencer a los ciudadanos, a mi partido y a los miembros de mi coalición."

BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

Equipo de Reflexión Estratégica

Trabajadores que tiene el ADN de la empresa.

Elegir persona que crean debates



C
e
n
t
r
o
a
c
i
o
n
V
U
C
A

Formación , integración o externalización para adquirir capacidades de :

Anticipación problemas

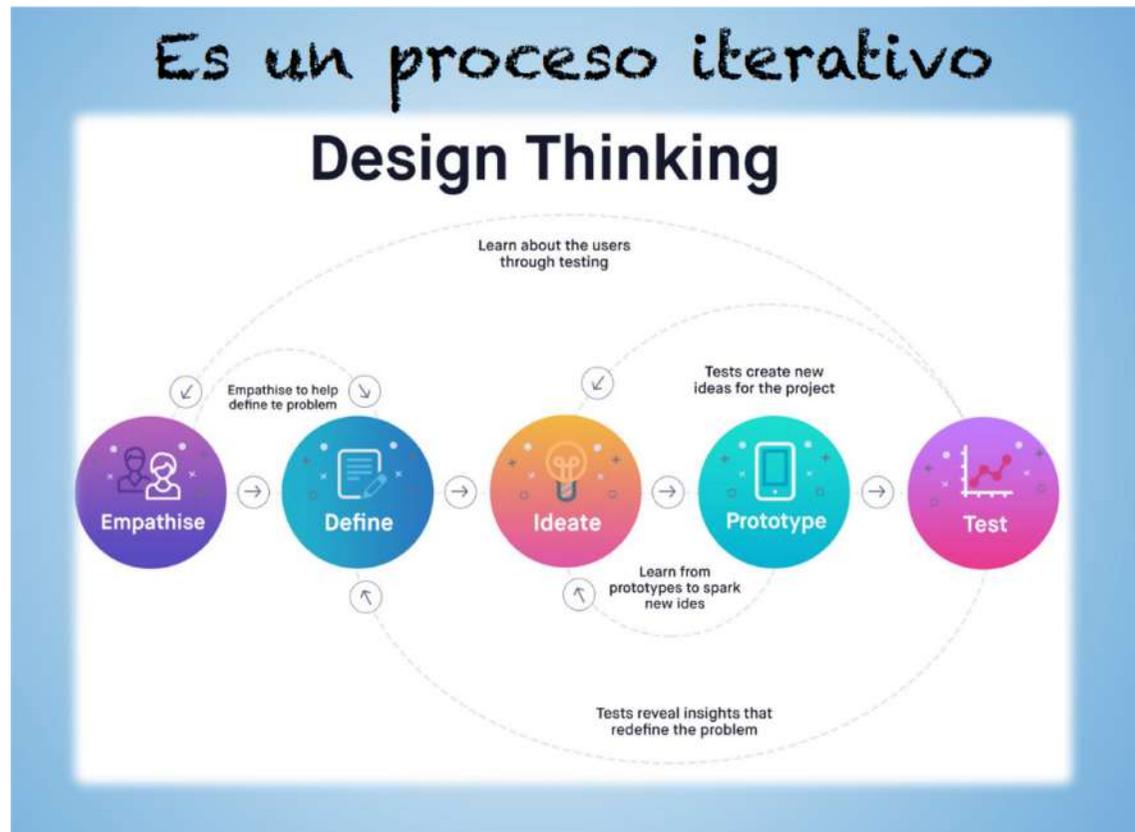
Análisis de los retos y consecuencias

Identificación nuevos escenarios

Identificación nuevas oportunidades

BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

Experimentación : DESIGN THINKING



BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

El Proceso de Transición

Personalidades frente al cambio :

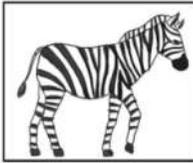


- El Creyente
- El Escéptico
- El Trabajador Impaciente
- El Espíritu Libre
- El Tecnófobo
- El Dramático
- El Lobo Solitario
- El Sabelotodo
- El Pasajero

La organización como un Eco Sistema

BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

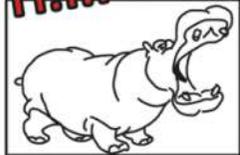
Zero Evidence But Really Arrogant



- El debate no produce conocimiento
 - Analizar es útil, debatir es un desperdicio
- Las pruebas son caras**
- Simplemente no valen la pena
 - Para Google tiene sentido, para nosotros no
 - Si no sabes lo que te cuesta hacer una prueba, no lo estás haciendo bien

- A menudo alguien con "experiencia" que "conoce realmente al cliente" pero no tiene ningún hecho que lo respalde.
- Directamente dice "El cliente está equivocado"
- El Zebra gobierna a través de la tiranía de la pericia

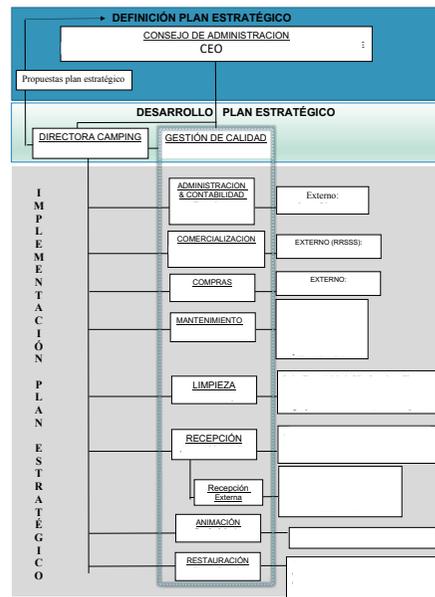
H.I.P.P.O



Highest Paid Person's Opinion

- Seguros de sí mismos
- Para tomar decisiones:
 - No necesitan las ideas de los demás
 - No necesitan datos
 - Se guían por sus creencias instintivas

- Nunca deja que su opinión sea combatida por hechos
- Escucha no para comprender sino para contradecir
- Siempre piden más detalles
- Tiene siempre un sesgo de confirmación
- Arrogante y desafiante
- Exhibición constante de poder y confianza



Las ABEJAS

"Si las abejas desaparecen del planeta solo nos quedarian 4 años de vida" frase atribuida a Albert Einstein

Las ABEJAS son la última de las especies clave de nuestro ecosistema porque sin una colonia de ABEJAS nuestra visión del hackeo corporativo no pasará de una experiencia piloto, de algo que se intentó hacer pero que,... fracasó.
HIPPOS, ZEBRAS, LEONES... son mamíferos de tamaño grande y algunos de ellos fuertemente preparados para el combate,... Entonces ¿por qué un insecto como las ABEJAS?

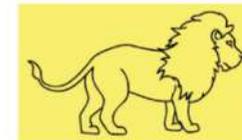
Fundamentalmente por dos razones: *su estructura social* y *su misión*.



Los LEONES

Los LEONES son claves en un proceso de hackeo ya que son una de las especies que consideramos *facilitadoras del cambio*. Van a ser valedores de la tesis fundamental de que hay otra forma de hacer las cosas y, además, tienen el poder suficiente como para desbloquear ciertas situaciones y apoyarnos en el combate contra HIPPOS y ZEBRAS.

Para mí, un LEÓN tiene ciertas similitudes con el concepto de «paladín ejecutivo» descrito por Eric Ries en su libro *El camino hacia el Lean Startup*



BIK Exo Turismo : Que hacemos aquí ?

Aplicación Herramientas

BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

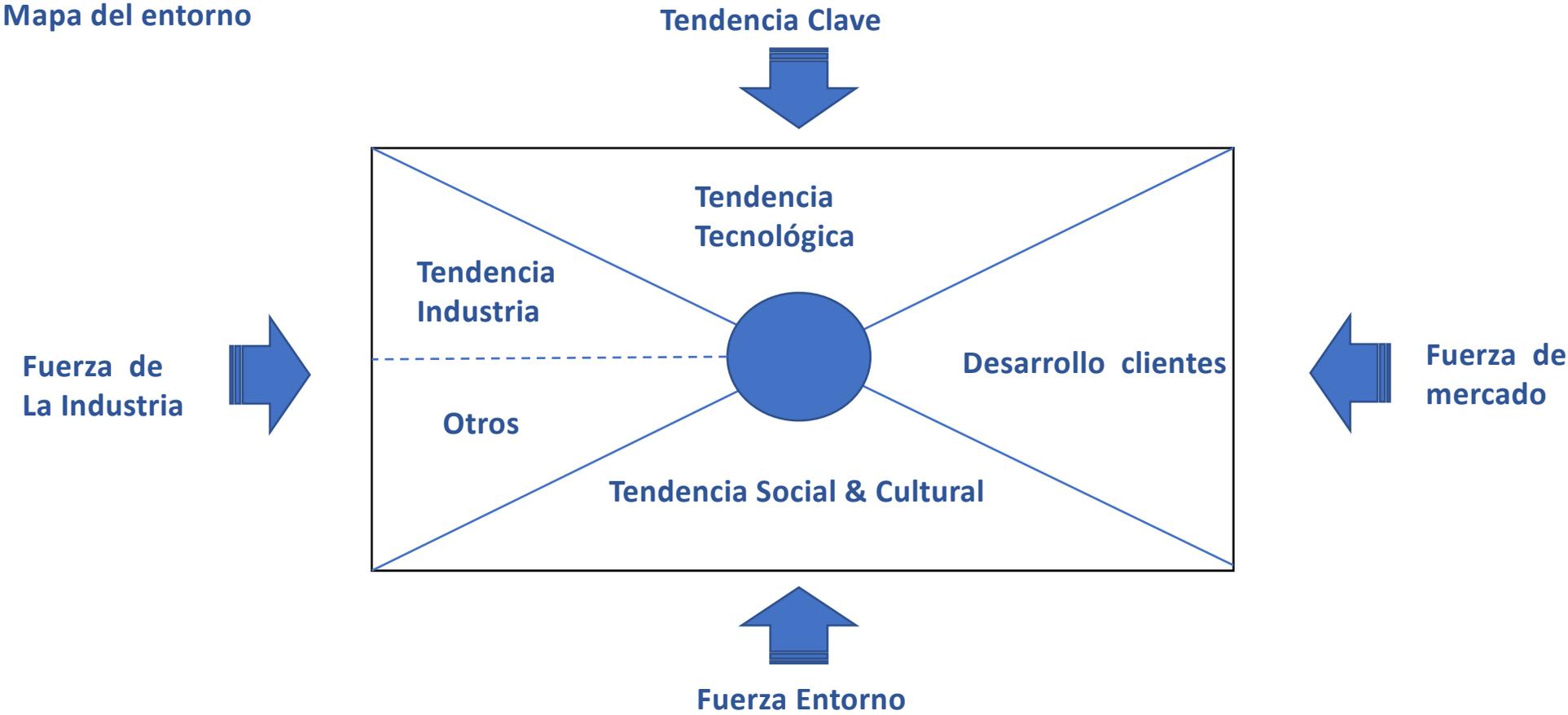
Metodología :

- 1 - Quien Somos ?
- 2 - Que Hacemos aquí ?
- 3 – Comprender el presente**
- 4 – Conversando con el futuro
- 5 – Transformación organizacional



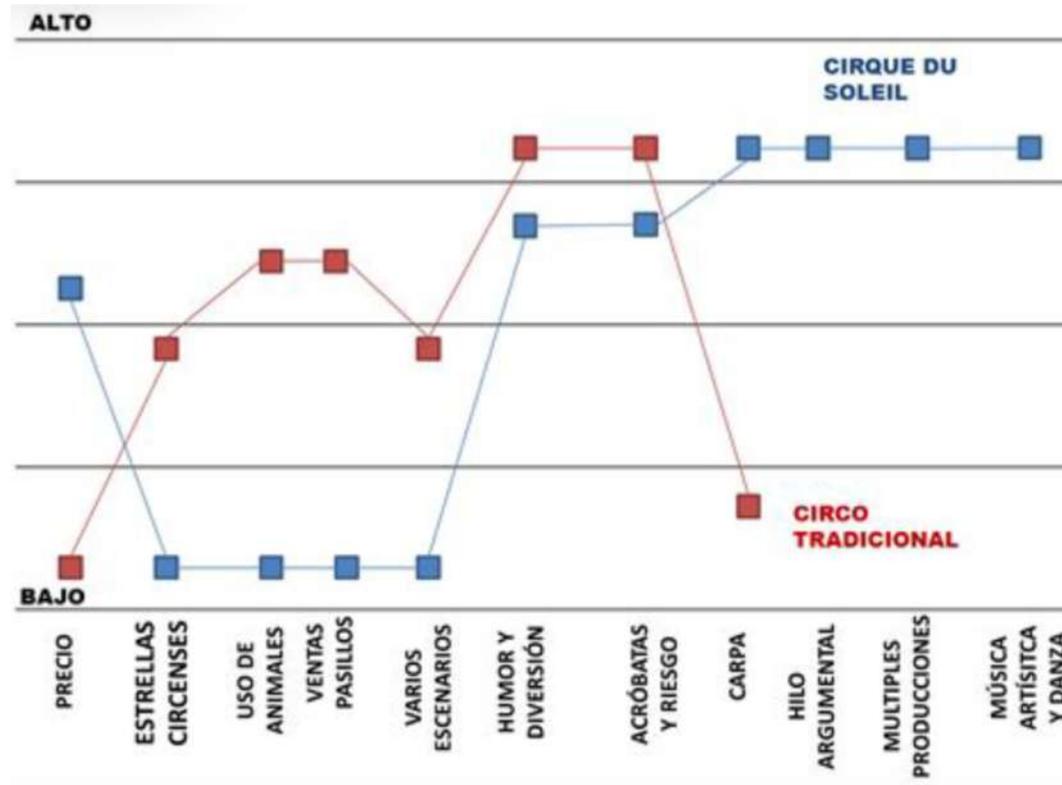
BIK Exo Turismo : Comprender el presente

Mapa del entorno



BIK Exo Turismo : Comprender el presente

Mapa del Estratégico



BIK Exo Turismo : Comprender el presente

Tecnologías disruptivas (Benchmarking) : Atrapar la ola

Empresa Disruptiva	Como compite	Donde compite	Dinámica
Camping	Precio, Calidad, Volumen, servicios	Exponencial
Camping	Diferenciación, calidad, ecológico, entorno	Exponencial
Camping	Posicionamiento, Servicios, marketing	Tractor
Camping	Diferenciación, niche, ecológico, entorno	...	Tractora
Camping	Ubicación, servicios, gestión, precios	Tractora
Camping ...	Ubicación, servicios, calidad, experiencias	Crecimiento exponencial

BIK Exo Turismo : Comprender el presente

Tecnologías disruptivas (Benchmarking) : Atrapar la ola



BIK Exo Turismo : Comprender el presente

Aplicación Herramientas

BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

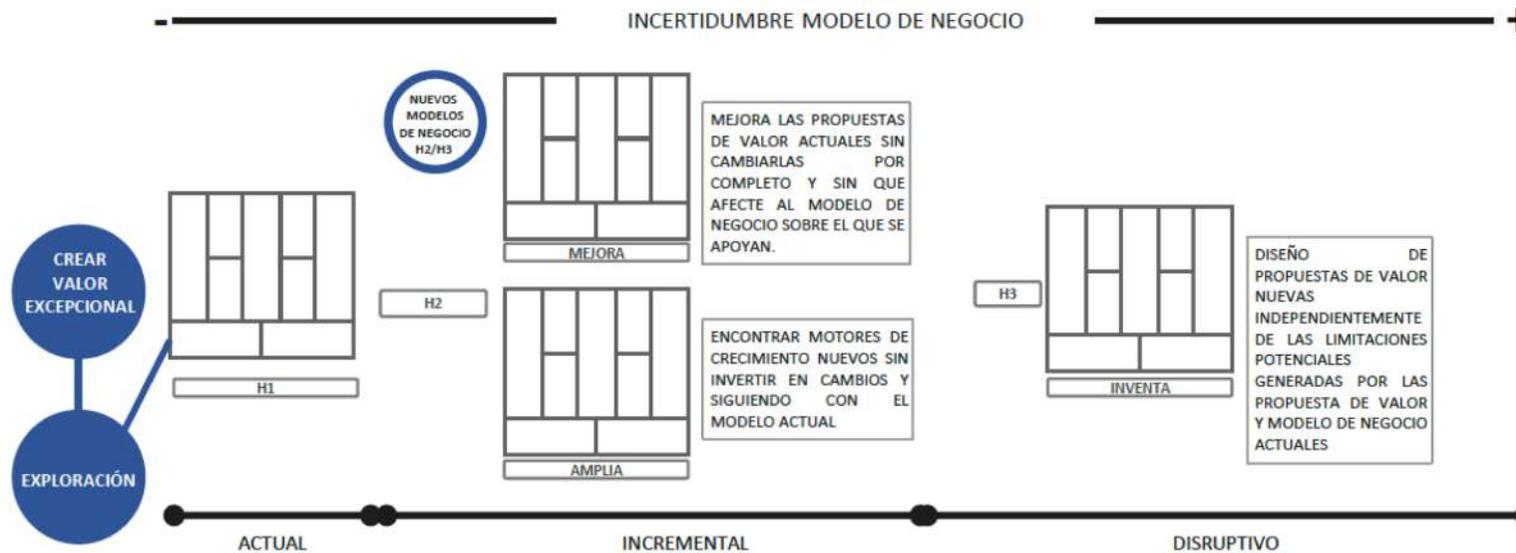
Metodología :

- 1 - Quien Somos ?
- 2 - Que Hacemos aquí ?
- 3 – Comprender el presente
- 4 – Conversando con el futuro**
- 5 – Transformación organizacional



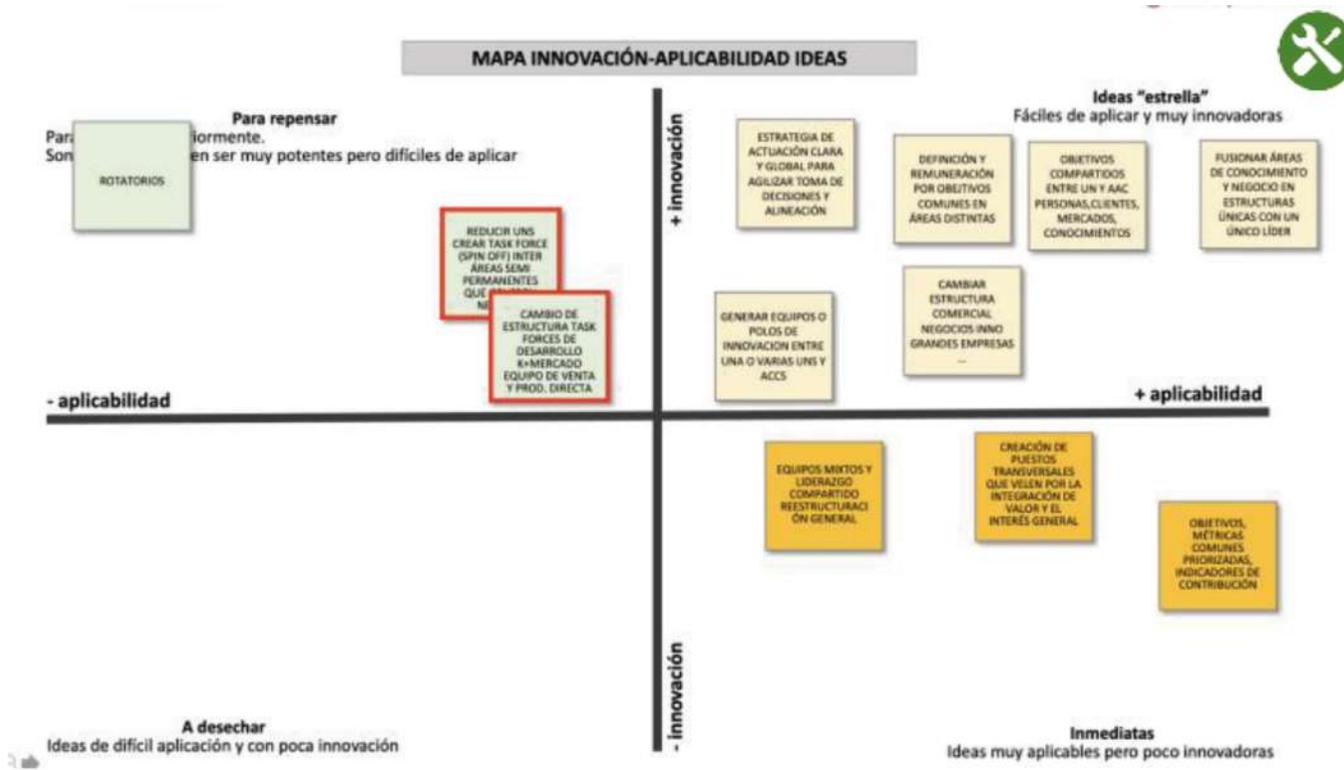
BIK Exo Turismo : Conversando con el futuro

Construyendo escenarios



BIK Exo Turismo : Conversando con el futuro

Construyendo escenarios



BIK Exo Turismo : Conversando con el futuro

Tecnologías disruptivas (Benchmarking) : Atrapar la ola



Definir el futuro nos obliga a pensar en capacitaciones e inversiones

BIK Exo Turismo : Conversando con el futuro

Aplicación Herramientas

BIK EXO Definición y metodología

BIK EXO es una metodología de Innovación Ágil para el Crecimiento y Transformación desarrollada por José Antonio de Miguel Visa.

Metodología :

- 1 - Quien Somos ?
- 2 - Que Hacemos aquí ?
- 3 – Comprender el presente
- 4 – Conversando con el futuro
- 5 – Transformación organizacional**

 **Manuales**

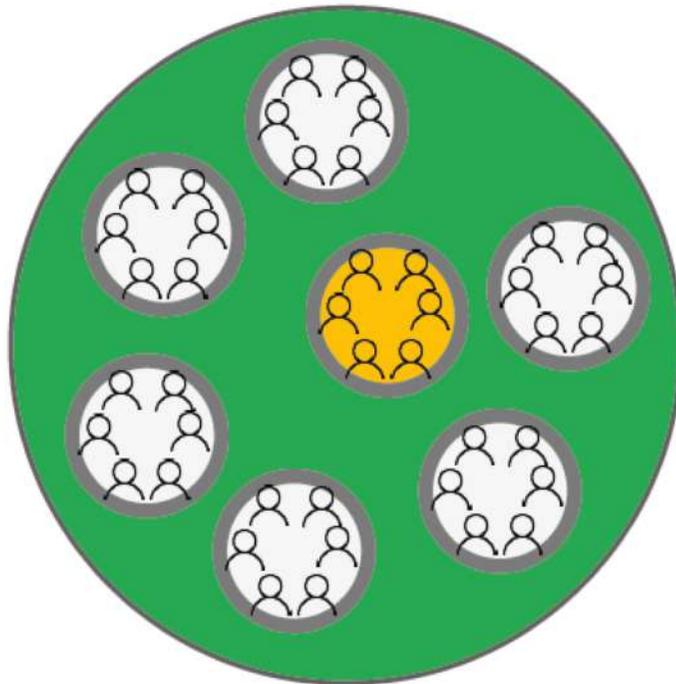
 **Casos Prácticos**

 **Herramientas**

 **Vídeos**

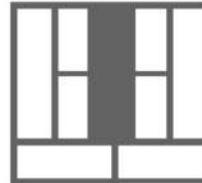
BIK Exo Turismo : Trasformación organizacional

Estructura Organizativa en célula :



Visión organizativa

Creación de valor excepcional para los clientes



Maximiza el valor capturado

Tipos de células :

Células de Procesos

Célula de Producto / Servicios

Célula de Exploración / Innovación

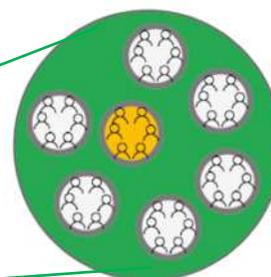
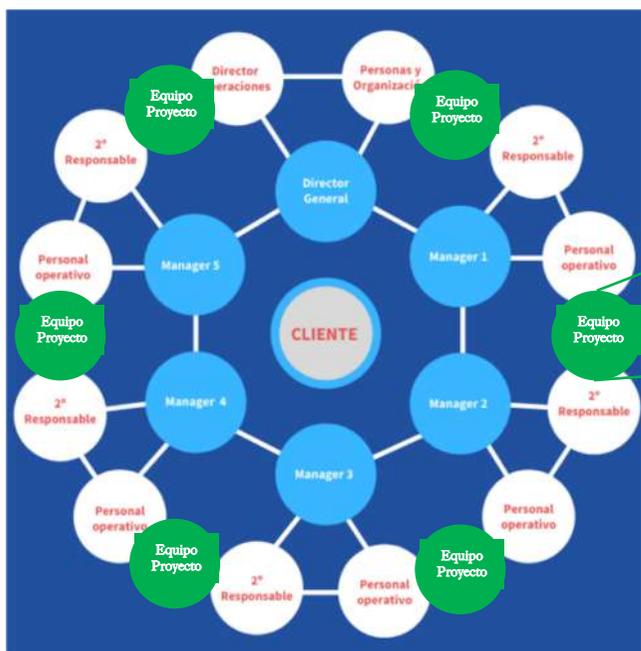
Atención !!

Células Zombis

Elegir los leader y talentos naturales

BIK Exo Turismo : Trasformación organizacional

Estructura Organizativa en célula :



Tipos de células :

Células de Procesos

Célula de Producto / Servicios

Célula de Exploración / Innovación

BIK Exo Turismo : Transformación organizacional

Estructura Organizativa en célula : Pasar de coaching de personas a coaching de equipo

El Metoda CRA aplicado al equipo

Conciencia / Responsabilidad / Acciones

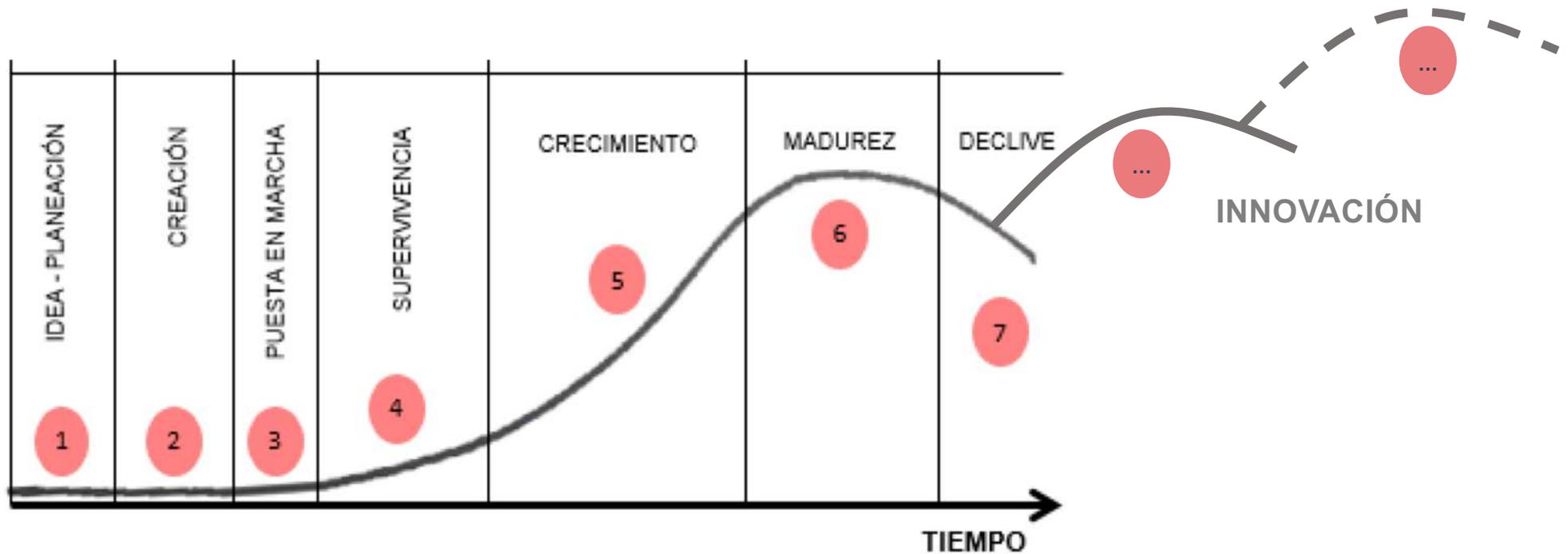


El Coaching de Equipo como Proceso



BIK Exo Turismo : Conclusión

Ciclo de vida de la empresa : Las 7 + ... etapas



Innovar o cerrar

BIK Exo Turismo

¡ GRACIAS !