

SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOCAL



Plaza Emilio Sala, 1 03801 Alcoy Tel: 965 541 666 Fax: 965 544 085

Email: informacion@ceei-alcoy.com Web: www.ceei-alcoy.com

Inscrita en el Registro de Asociaciones de la Conselleria D'administració Pública con el N° 2360 de la Sección 1ª de Alicante C.I.F. G-03333127

¿QUÉ ES EL CEEI-ALCOY?

Creamos empresas innovadoras...
... Innovamos para desarrollar empresas.



Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (EC-BIC European Community Business and Innovation Centres) proporcionan toda una gama de servicios de apoyo a los emprendedores con proyectos empresariales y a las Pymes innovadoras, contribuyendo así al desarrollo local y regional de la zona en que se ubican.

En Europa existen actualmente más de 160 centros de este tipo, 23 de ellos agrupados en la Red Nacional de CEEI Españoles (ANCES). La Comunidad Valenciana cuenta con cuatro centros, entre los que se encuentra el CEEI Alcoy, que han sido promovidos por el Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria (IMPIVA).



El CEEI Alcoy tiene como objeto apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área norte de la provincia de Alicante y Sur de Valencia, principalmente.

La finalidad del CEEI Alcoy es ser la plataforma de impulso del proceso de transformación del tejido empresarial de este territorio, fomentando para ello la innovación y la diversificación a fin de conseguir que las empresas sean más sólidas y competitivas. Para ello, el CEEI Alcoy presta los siguientes servicios dirigidos a los emprendedores y las empresas innovadoras y/o de reciente creación:

- Asesoramiento en marketing, gestión, calidad y planificación estratégica.
- Ayuda para la internacionalización y apertura de nuevos mercados.
- Ayuda para la búsqueda de financiación básica y nuevas formas de obtención de recursos (*business angels*, capital riesgo).
- Detección de oportunidades de negocio.
- Soporte a la cooperación entre empresas.
- Fomento de la innovación y diversificación empresarial.
- Asistencia y participación en proyectos de ámbito regional, nacional y europeo.

El CEEI Alcoy cuenta con expertos especializados en identificar y elaborar estudios sobre nuevas actividades empresariales y en hacer planes de viabilidad. Además, prestan servicios de asesoramiento sobre gestión empresarial y sobre innovación con el objeto de fomentar la consolidación y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de su ámbito de actuación.



ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO



965 541 666

www.innovaceei.com

**HERRAMIENTA QUE PERMITE IDENTIFICAR
EL POSICIONAMIENTO DE UN MUNICIPIO**

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos.
- Agentes y organismos para el fomento del desarrollo local.
- Asociaciones empresariales.
- Otras entidades con base territorial.

Plazo de realización:

3 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es un análisis socioeconómico?

Es la herramienta que permite conocer la situación actual, social y económica, en que se encuentra un municipio con el objetivo de poner en marcha actuaciones que permitan su dinamización. Para ello, se analiza la información interna y externa con el objeto de determinar su posicionamiento respecto a otros territorios, detectar las fortalezas y debilidades que lo caracterizan y, de este modo, poder planificar actuaciones de cara a su desarrollo.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Definición y planificación del estudio.
2. Recogida y tratamiento de la información interna y externa: demográfica, económica, dotacional, etc.
3. Análisis socioeconómico y de ventajas comparativas.
4. Elaboración de conclusiones y recomendaciones de mejora.
5. Difusión y presentación a los medios de comunicación.

Objetivos perseguidos

- Conocer la situación actual, social y económica con el objeto de dinamizar el municipio.
- Identificación del posicionamiento respecto a otros territorios o escalas superiores (Alicante o Comunidad Valenciana).
- Identificar las ventajas y aspectos de mejora del municipio.
- Apoyar la puesta en marcha de un proceso de planificación de acciones de cara al futuro a partir del análisis realizado.
- Apoyar la implantación de las acciones de mejora resultantes del análisis.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora del conocimiento sobre la situación actual en que se encuentra el municipio.
- Realización de una prospección sobre las perspectivas de futuro.
- Identificación de las posibles líneas de negocio a desarrollar y de las necesidades a cubrir.
- Mejora del conocimiento de la situación actual y la evolución seguida por el municipio.
- Identificación de conclusiones y recomendaciones para planificar acciones para su desarrollo.

JORNADAS DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN



965 541 666

www.innovaceei.com

**PERMITEN MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y EL
CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS**

¿A quién se dirige?

- Cuadros directivos de las pequeñas y medianas empresas que quieran mejorar su capacitación.
- Personal de otros organismos y entidades que asistan a las empresas.

Plazo de realización:

1 día de duración

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué son las Jornadas de impulso a la innovación?

Son jornadas de trabajo prácticas impartidas por un experto especializado en la materia, que permiten transferir las técnicas de innovación para su posterior aplicación. Con estas jornadas se mejora la competitividad de las empresas participantes y se consigue su crecimiento cualitativo y cuantitativo.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Elección del contenido.
2. Concreción del calendario de realización.
3. Difusión y promoción de las jornadas entre las empresas del municipio.
4. Realización de las jornadas.

Objetivos perseguidos

- Aplicar las técnicas de innovación como base de la mejorar competitiva de las empresas participantes.
- Conseguir el crecimiento cualitativo y cuantitativo de las empresas participantes.

RESULTADOS ESPERADOS

- Cambio de perspectiva de las empresas participantes sobre la gestión empresarial.
- Aplicación de nuevas técnicas y herramientas para la cualificación de la gestión empresarial.
- Crecimiento y la consolidación de las empresas participantes.
- Mejorar la competitividad de las empresas en base a la aplicación de estrategias de innovación.

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN



965 541 666

www.innovaceei.com

HERRAMIENTA QUE PERMITE INCIDIR EN EL DESARROLLO FUTURO DE UN ESPACIO

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos.
- Agentes y organismos para el fomento del desarrollo local.
- Asociaciones empresariales.
- Otras entidades con base territorial.

Plazo de realización:

3 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es un análisis de las capacidades y oportunidades de innovación?

Un análisis de las capacidades y oportunidades de innovación tiene como objeto identificar los rasgos distintivos de un distrito industrial con la finalidad de promover su desarrollo futuro. Para ello, en primer lugar, se procede a elaborar el documento "Distrito Industrial. Un espacio de futuro". Se trata de un documento síntesis en el que se concreta con datos estadísticos las potencialidades de inversión.

En segundo lugar, se procede a la realización de la prospección futura del espacio para detectar las capacidades y oportunidades de innovación. Para ello se seguirá el Método Delphi que se concretará en las siguientes etapas de aplicación: a) Elaboración del cuestionario a consultar con los especialistas; b) Identificación y gestión de los especialistas a consultar; c) Envío de los cuestionarios a los especialistas; y d) Desarrollo práctico y explotación de los resultados.

Objetivos perseguidos

- Conocer la evolución y la situación actual, social y económica del distrito industrial.
- Identificar su posicionamiento respecto a otros territorios o escalas superiores.
- Identificar las ventajas y aspectos competitivos del distrito industrial.
- Realizar una prospección sobre el futuro del distrito industrial a partir de la consulta y participación de los especialistas en la materia y del espacio.
- Establecer una herramienta que permita apoyar la puesta en marcha de un proceso de planificación y de implantación de acciones de desarrollo estratégico.

RESULTADOS ESPERADOS

- Realizar una prospección sobre las perspectivas de futuro.
- Generar un documento útil para mejorar el conocimiento sobre la situación socioeconómica y de futuro del distrito.
- Generar una herramienta útil para promover la promoción de este espacio y la captación de inversiones.
- Implicar a los agentes públicos y privados.

ESTUDIOS SECTORIALES DE ACTIVIDAD



965 541 666

www.innovaceei.com

**DISEÑADOS PARA APOYAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y
DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos.
- Agentes y organismos para el fomento del desarrollo local.
- Asociaciones empresariales.
- Otras entidades con base territorial.

Plazo de realización:

1 mes

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcay.com



¿Qué es un estudio sectorial?

Herramienta que facilita el conocimiento de la situación de un sector de actividad concreto en un área determinada (municipio o comarca) con el objeto de promover la constitución de empresas ligadas a ese sector de actividad.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Selección de los sectores a analizar
 - Apoyo a sectores tradicionales.
 - Actividades diversificadoras.
2. Elaboración de los Estudios Sectoriales:
 - Descripción de la actividad
 - Análisis del contexto sectorial
 - Análisis del mercado
 - Análisis económico y financiero
 - Trámites especiales.
 - Anexos
3. Presentación de los Estudios sectoriales a los medios de comunicación.

Objetivos perseguidos

- Identificar oportunidades de negocio en los sectores seleccionados.
- Apoyar la creación de empresas en sectores de actividad de interés en los que se detecta una oportunidad de negocio.
- Ofrecer un conjunto de recursos de información orientados a facilitar el análisis de una actividad empresarial, a elaborar el plan de negocio y a constituir la empresa.
- Fomentar la diversificación económica y empresarial de un área determinada.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora de la información relativa al sector analizado que repercutirá en su consolidación a nivel municipal.
- Identificación de oportunidades de negocio que permitirán consolidar la base económica y empresarial.
- Apoyo a la toma de decisiones en materia de política de promoción económica municipal.
- Incremento del número de proyectos empresariales.
- Aumento del número de empresas creadas con mayor grado de competitividad.

SISTEMA DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS



965 541 666

www.innovaceei.com

**APOYO PARA LA EXCELENCIA DE UN SERVICIO
DE CREACIÓN DE EMPRESAS**

¿A quién se dirige?

- Emprendedores con idea o proyecto empresarial y que necesiten asesoramiento.

Plazo de realización:

2 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es el Sistema de apoyo a la creación de empresas?

Es una herramienta que permite la mejora del servicio de apoyo a la creación de empresas a partir de la adecuación de un manual de gestión operativa de los servicios a desarrollar.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Definición de las necesidades del servicio de creación de empresas.
2. Transmisión de la documentación y las herramientas para la prestación del servicio.
3. Formación de los técnicos en la utilización del manual de gestión operativa.
4. Seguimiento y resolución de consultas.

Objetivos perseguidos

- Incrementar el valor percibido por parte de los emprendedores del servicio prestado en el municipio.
- Dotar de las herramientas necesarias a los emprendedores para apoyar la puesta en marcha de sus proyectos empresariales.
- Profesionalizar el servicio y facilitar la prestación del servicio de Creación de Empresa a los técnicos responsables del servicio mediante un manual de gestión operativa.
- Organizar la prestación del servicio en sus diferentes fases.
- Prestar un servicio de calidad e integral con el que fomentar la creación de nuevas empresas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora del valor percibido del servicio por parte de los emprendedores.
- Apoyar las tareas de los técnicos encargados de la prestación del servicio.
- Perfeccionamiento del servicio dispensado para apoyar la creación de empresas.
- Incremento del número de empresas innovadoras creadas y con mayores posibilidades de éxito.
- Aumento de la diversificación del tejido económico y empresarial.

PROGRAMA EMPRENDEAVENTURA



965 541 666
www.innovaceei.com

**INCENTIVAR A LOS EMPRENDEDORES Y
APOYAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS MÁS COMPETITIVAS**

¿A quién se dirige?

- Emprendedores portadores de una idea de negocio que quieran ponerla en marcha y necesiten formación y asesoramiento en la materia.

Plazo de realización:

2 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66
Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es el Programa Emprendeaventura?

Es un programa para la formación de los emprendedores en la elaboración de planes de empresa y en la gestión de la empresa. Los alumnos participantes en el programa Emprendeaventura realizan su proyecto empresarial, de entre los que se seleccionan los mejores proyectos y se premia a los ganadores para apoyar su puesta en marcha.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Fase de formación y habilidades
 - Generación de ideas y detección de oportunidades de negocio.
 - Formas jurídicas y trámites.
 - Procesos comerciales y de marketing.
 - Viabilidad económica y financiera.
 - Gestión de los recursos humanos.
2. Asesoramiento para la elaboración del Plan de empresa.
3. Estudio de los planes de empresa presentados a los premios.
4. Resolución de los proyectos vencedores.
5. Celebración del acto de entrega de los premios y presentación de los ganadores ante los medios de comunicación.

Objetivos perseguidos

- Formar a los emprendedores en la elaboración de proyectos empresariales y en la gestión de la empresa.
 - Tutorizar la realización de los proyectos empresariales de los participantes.
 - Apoyar la creación de nuevas empresas mediante la dotación y asignación de premios en metálico a los mejores proyectos empresariales.
- Asesoramiento para la puesta en marcha de los proyectos empresariales.

RESULTADOS ESPERADOS

- Contar con emprendedores mejor preparados y con mayores posibilidades de éxito a la hora de poner en marcha sus proyectos empresariales.
- Fomentar la creación y lanzamiento de nuevas empresas en sectores estratégicos que permitan la diversificación y consolidación de la base económica y empresarial.

PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL



965 541 666

www.innovaceei.com

PROCESO PARA DECIDIR E IMPLANTAR LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos.
- Agentes y organismos para el fomento del desarrollo local.
- Asociaciones empresariales.
- Otras entidades con base territorial.

Plazo de realización:

6-9 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es la planificación estratégica del municipio?

La Planificación estratégica es el proceso de reflexión, decisión y organización que permite analizar la situación actual en la que se encuentra un municipio, detectando las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que lo caracteriza, con el objetivo de diseñar un plan de trabajo que le permita llegar a una visión de futuro deseada. Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Presentación del proceso al consistorio, a los agentes participantes y a la sociedad.
2. Definición de la situación actual del municipio y de la perspectiva deseada.
3. Determinación de los grupos de trabajo, las comisiones y los plenarios.
4. Análisis interno y externo del municipio. Análisis de los factores de éxito y de las ventajas competitivas.
5. Identificación de las líneas estratégicas y acciones, calendario y asignación de las tareas.
6. Redacción del Plan Estratégico.
7. Presentación del Plan Estratégico a los agentes participantes, a la sociedad y a los medios de comunicación.

Objetivos perseguidos

- Identificar y determinar la visión estratégica y de futuro que permita mejorar la posición del municipio.
- Poner en marcha un proceso de reflexión y actuación estratégica que se sintetice en una serie de objetivos, líneas y actuaciones que permitan organizar el desarrollo futuro.
- Implicar a los agentes participantes en el proceso mediante la reflexión sobre el futuro deseado.
- Identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio.
- Establecer los factores de éxito y ventajas competitivas del municipio.
- Definir la estrategia global que desarrollará el municipio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Involucración de los agentes en el desarrollo del Plan Estratégico del municipio.
- Definición del posicionamiento futuro deseado para el municipio.
- Concreción y generación de objetivos comunes a partir de un proceso reflexivo.
- Definición de las acciones concretas a realizar para el alcance de los objetivos comunes establecidos por los agentes.
- Establecimiento de una nueva dinámica participativa y de reflexión en el municipio.

BARÓMETRO SOCIOECONÓMICO URBANO



965 541 666
www.innovaceei.com

**HERRAMIENTA QUE PERMITE CONOCER LA
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA MUNICIPAL**

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos.
- Agentes y organismos para el fomento del desarrollo local.
- Asociaciones empresariales.
- Otras entidades con base territorial.

Plazo de realización:

3 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66
Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es un barómetro socioeconómico urbano?

Es la herramienta que permite conocer la evolución reciente y la situación socioeconómica actual a nivel municipal o comarcal con el objetivo de poner en marcha actuaciones que permitan su dinamización, gestión y seguimiento. Se trata de una herramienta fácilmente actualizable con carácter anual y que ofrece información interna y externa. Además, puede servir para su difusión entre la población y los agentes socioeconómicos públicos y privados con el objeto de fomentar el conocimiento y captar nuevas inversiones para el municipio.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Definición y planificación del barómetro.
2. Recogida de la información interna y externa: demográfica, económica, dotacional, etc.
3. Maquetación de la información estadística
4. Tratamiento estadístico y obtención de conclusiones.
5. Difusión y presentación a los agentes y medios de comunicación.

Objetivos perseguidos

- Conocer la evolución y la situación actual, social y económica con el objeto de dinamizar el municipio.
- Apoyar la implantación de las acciones de mejora resultantes del análisis.
- Establecer una herramienta operativa y actualizable que permita el seguimiento de las acciones estratégicas desarrolladas en el municipio.
- Difundir el barómetro entre la población y los agentes socioeconómicos con el objeto de promover la dinamización socioeconómica.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejora del conocimiento sobre la evolución y situación actual en que se encuentra el municipio.
- Mejora de los indicadores establecidos a partir de la planificación de acciones estratégicas en la materia.
- Realización de una prospección sobre las perspectivas de futuro.
- Incremento del conocimiento sobre la situación socioeconómica y aumento de la captación de inversiones.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CENTROS DE EMPRESAS



965 541 666

www.innovaceei.com

**GESTIÓN PROFESIONALIZADA
DEL CENTRO DE EMPRESAS**

¿A quién se dirige?

- Ayuntamientos, asociaciones empresariales y otras entidades públicas y privadas gestoras de centros de empresas.

Plazo de realización:

2 meses

Para más información:

Jordi Tormo Santonja

Área de Cooperación y
diversificación territorial
CEEI Alcoy

Tel.: 96 554 16 66

Correo: jordi@ceei-alcoy.com



¿Qué es el Sistema de gestión de centros de empresas?

Es una herramienta que permite mejorar el sistema de gestión del centro de empresas y la prestación de servicios a partir de un manual de gestión operativa diseñado específicamente para ello y adaptable a las características del mismo.

Las fases de trabajo son las siguientes:

1. Definición de las necesidades del centro de empresas.
2. Diseño y adaptación del manual de gestión operativa para incrementar la eficacia y eficiencia de la gestión.
3. Transmisión de la documentación.
4. Formación de los técnicos en la utilización del manual de gestión operativa.
5. Seguimiento y resolución de consultas.

Objetivos perseguidos

- Conseguir un servicio de calidad de alto valor añadido que facilite la instalación de las empresas en el centro.
- Lograr una reglamentación de la normativa y del alcance de los servicios del centro de empresas.
- Regularizar la documentación generada para simplificar la gestión del centro de empresas (contratos, guía de alojamiento, petición de servicios, etc.).
- Gestionar y asignar las infraestructuras disponibles.

RESULTADOS ESPERADOS

- Simplificación de la gestión y establecimiento de un servicio integral y centralizado del centro de empresas.
- Hacer eficaz y eficiente la gestión de los servicios y las infraestructuras del centro de empresas.
- Normalización de la documentación generada y ordenar su almacenamiento.
- Mejora de la gestión y de la asignación de las infraestructuras y servicios del centro de empresas.

EQUIPO TÉCNICO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL
	Formación
Roberto Payá Doménech	- Licenciado en Derecho, por la Universidad de Alicante (1986). - Master en Distribución Comercial y Marketing, por la Universidad de Alicante (500 h.). - Master en Dirección Internacional de Empresas por la Escuela de Organización Industrial EOI - ICEX - CAM (1997).
	Experiencia Profesional
	- Experiencia de 16 años como abogado y consultor de empresas en comercio internacional. - Experiencia de 14 años como Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy. - Experiencia de 13 años como secretario del Tribunal Arbitral de Alcoy. - Experiencia de 16 años como formador en diversas actividades de capacitación empresarial. - Director del CEEI Alcoy (2004-Actualidad).
David J. Nadal Sala	Formación
	- Licenciado en Sociología, especialidad de Marketing y Publicidad, por la Universidad de Alicante (1999). - Master en Dirección de Marketing por FUNDESEM (2000). - Master en Dirección de Empresas (MBA Executive) por FUNDESEM (2007) - Curso de Gerencia de PYMES por COEPA (1999).
	Experiencia Profesional
	- Experiencia de 6 años como responsable de marketing estratégico y comunicación de producto en consultoría. - Experiencia de 1 año como profesor asociado para las materias de Marketing Estratégico y Marketing Directo Integrado, en FUNDESEM - Coordinador del área de Creación de Empresas, en CEEI Alcoy
Elena Soliveres Sanjuán	Formación
	- Licenciada en Sociología especializada en Marketing y Publicidad (2002). - Master en Dirección de Recursos Humanos por FUNDESEM (2004). - Curso de Aptitud Pedagógica por la Universidad Politécnica de Valencia (2004) - Curso de Alta Dirección Empresarial por FUNDESEM (2007).
	Experiencia Profesional
	- Experiencia de 3 años como técnico de recursos humanos en varias empresas del sector de la formación y la intermediación laboral. - Experiencia de 1 año como técnico de comunicación y publicidad en el sector de la prensa escrita. - Coordinadora del las áreas de Consolidación y Formación, en CEEI Alcoy.



PRESONAL TÉCNICO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL
Salvador A. Pastor Morant	Formación
	• Máster en Gestión Internacional de Pymes por la Escuela de Organización Industrial E.O.I. (2007). • Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial, por la Universidad Politécnica Cataluña (1996). • Ingeniero Técnico Industrial en Electricidad/Electrónica, por la (Universidad Politécnica Valencia-Univ. of Nottingham (1992).
	Experiencia Profesional • Experiencia de 9 años como coordinador de las áreas de logística, operaciones y consultoría interna en empresas manufactureras alicantina del sector textil. • Experiencia de 1 años como técnico de materiales en empresas del sector automovilístico. • Experiencia de 2 años como técnico de investigación de la Universidad Politécnica de Valencia. • Coordinador del Área de Innovación y Proyectos. Técnico de las áreas de Creación y Consolidación de empresas, en CEEI Alcoy.
M^a Carmen Castelló Bonet	Formación
	• Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia (1993). • Ciclo Formativo Jurídico, por la escuela de práctica jurídica de Alicante.
	Experiencia Profesional • Experiencia de 6 años como abogada y asesora laboral, en Correduría de seguros. • Experiencia de 6 años como personal laboral en la administración local. • Coordinadora de las áreas de Comunicación, Secretaría y Servicios Generales en el CEEI Alcoy.
José J. García Gómez	Formación
	• Licenciado en Economía por la Universitat de València (2003). • Master en Gestión Internacional de la empresa por la Universidad de Alicante (2006) • Curso de Adaptación Pedagógica (CAP)
	Experiencia Profesional • Experiencia de 1 año como técnico de investigación econométrica y de la coyuntura económica. • Experiencia de 1 año como técnico de análisis de riesgos económicos. • Coordinador del Área de Administración. Técnico de las áreas de Creación, Consolidación y Proyectos, en CEEI Alcoy.



PRESONAL TÉCNICO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL
Jordi Tormo Santonja	Formación
	• Licenciado en Geografía, por la Universidad de Alicante (2001). • Master en Desarrollo Local e Innovación Territorial, por la Universidad de Alicante (2008). • Experto Universitario en Desarrollo Local, por la Universidad de Alicante (2003).
	Experiencia Profesional
	• Experiencia de 1 año como técnico de estudios socioeconómicos y territoriales. • Coordinador del Área de Cooperación y Diversificación Territorial. Técnico del área de Creación de Empresas, en CEEI Alcoy.
Gregorio Sánchez Quilis	Formación
	• Ingeniero Técnico de Informática en la especialidad de Gestión, por la Universidad Politécnica de Valencia (2000). • Título oficial de Consultor Experto en Internet y Aplicaciones E-Commerce, por la Universidad de Alcalá (2005). • Título oficial de Especialista en Desarrollo de Aplicaciones Web, por la Universidad de Alcalá (2006).
	Experiencia Profesional
	• Experiencia de 2 años como programador y máximo responsable de departamento de Internet en empresas del sector informático. • Experiencia de 1 año como administrador de recursos informáticos. • Coordinador del Área de Gestión de Sistemas, Calidad e Informática, en CEEI Alcoy.

