

INSTITUTO IDEAS, CÁMARA DE COMERCIO, CEEI Y ADL PROMUEVEN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Páginas
2 y 3

Ya hay cuatro vías de apoyo al emprendedor

El Campus de Alcoy ha participado en la creación de 28 empresas en los dos últimos años

Dirigir su propia empresa es lo que más atrae a los jóvenes a la hora de montar un negocio



La Feria Outlet, que está instalada en la Llotja Sant Jordi, ayer tras la inauguración.

XAVIER TEROL

Feria en la Llotja

La Llotja Sant Jordi acoge desde ayer la Feria Outlet, en la que los comercios de la ciudad ofertan todo tipo de productos de temporadas anteriores a precios muy bajos. El concejal de comercio, Rafa Carbonell, inauguró ayer el certamen. Durante el fin de semana los visitantes podrán aprovechar las ofertas de los dieciocho comercios de sectores como la moda, joyería, óptica, calzado, deportes y decoración entre otros.

28 ■ DEPORTES /

El Nou Bàsquet Alcoi entra en suspensión de pagos

El club adeuda a la Federación un total de 6.500 € y corre el riesgo de ser expulsado de la competición.

7 ■ ACTUALIDAD /

La población extranjera supone el 8'6% del padrón

En Alcoy viven inmigrantes procedentes de casi un centenar de países diferentes.

y además...



24 y 25 ■ FÚTBOL / El

Alcoyano afronta en Villarreal un partido vital para la permanencia.

8 ■ RESOLUCIÓN / El

juizado da la razón a los vecinos de San Lorenzo 20, en el litigio con el Ayuntamiento.

9 ■ ACTUALIDAD / El

gobierno municipal ultima el pliego para concursar el Calderón.

15 ■ CULTURA /

Rafael Álvarez 'El Brujo' actúa en el Calderón en homenaje Shakespeare.

17 ■ ECONOMÍA / Las

VI Jornades de Directors del País Valencià dejan en Alcoy 36.000 euros.

21 ■ COMARCAS /

Muro debatirá en el Pleno la adjudicación del servicio de aguas.

HOY CON CIUDAD

OPINIÓN / Rafa Sanus escribe una carta a los proveedores municipales y Floreal Moltó se refiere a las obras del Campus como 'Un soplo de aire fresco'



Hoy 'Jackknife', protagonizada por Robert de Niro, por solo 1'50 euros



Gratis, la revista CUORE conjuntamente con el periódico

TEMA DEL DÍA

A TRAVÉS DEL INSTITUTO IDEAS, QUE SIRVE PARA ASESORAR A LOS EMPRENDEDORES E IMPULSAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS

El Campus ya ha ayudado a la creación de 28 empresas

El pasado año se cerró con 23 nuevos proyectos iniciados y cinco empresas constituidas y en 2012 han arrancado otras dos

El servicio se puso en marcha en 1999 y las empresas creadas cuentan con un elevado índice de supervivencia

JÉSSICA SEMPERE

“El apoyo a la creación de empresas innovadoras constituye uno de los pilares básicos de la universidad y la transferencia de conocimiento a la sociedad es uno de los compromisos que hemos mantenido desde el año 92 que empezó a funcionar el Instituto Ideas”, comenta Lucía Pérez Blanco, directora de la delegación de Alcoy, que se creó en 1999. Desde entonces, el Instituto Ideas ha apoyado la creación de 28 empresas que cuentan con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones.

Los principales objetivos del Instituto Ideas del Campus de Alcoy, según explica la responsable, son el desarrollo de la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas innovadoras, tanto por parte de los estudiantes como en lo que respecta a los grupos de investigación que conducen profesores de la universidad.

En cuanto a la actividad del Instituto Ideas de Alcoy, a lo largo de 2011 fueron 23 los nuevos proyectos iniciados, con más de treinta nuevos emprendedores asesorados, un total de cinco empresas constituidas y otras dos en lo que va de 2012. No obstante, al final del año se habían atendido a cerca de mil personas, entre personal universitario y externo.

También durante el año pasado se llevaron a cabo once seminarios informativos impartidos a alumnos de último curso, ya que el Instituto Ideas también sirve de apoyo para la realización de los trabajos de final de carrera y lo que se denomina un plan de empresa, sobre todo en el caso de los alumnos que terminan Administración y Dirección de Empresas (ADE).

En lo que se refiere a las empresas que se han constituido gracias al Instituto Ideas, Lucía Pérez destaca que “son empresas que no requieren mucha inversión inicial y enfocadas, sobre todo, a temas de consultoría, relacionadas con las



Una actividad del Instituto Ideas del Campus de Alcoy.

denominadas TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) y de diseño de páginas web. Cada vez surgen más actividades de servicios enfocados al ocio”, precisa la directora del departamento, al

igual que destaca que la crisis ha agudizado el ingenio y fomenta el emprendedurismo: “Ya no todo vale. Se nota que la gente tarda más en madurar sus ideas y no se constituyen

en empresa si no lo tienen muy claro”.

El servicio que presta el Instituto Ideas para el asesoramiento de emprendedores es de carácter gratuito, aunque es imprescindible pertenecer a la comunidad universitaria de la UPV. Señalar que solo se han disuelto dos de las 28 empresas constituidas a lo largo de estos doce años.

JUNTO AL INSTITUTO IDEAS ESTÁN LA CÁMARA, EL CEEI Y LA ADL

Alcoy cuenta con una red de cuatro organismos de apoyo al emprendedor

J. SEMPERE

Alcoy cuenta en la actualidad con una completa red de organismos públicos de apoyo a las personas que se animan a emprender su propio negocio. Precisamente, el Instituto Ideas de creación y desarrollo de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), en su delegación del Campus de Alcoy, colabora con la Cámara de Comercio e Industria, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) y la Agencia de Desarrollo Local (ADL), dependiente del Ayuntamiento, que se dedican también a promover tanto la cultura emprendedora como las actividades de apoyo al impulso y desarrollo de nuevas empresas.



Acto de entrega de los Premios Emprendedores 2011.

Juntas, las cuatro entidades organizan desde hace tres años el Concurso Emprendedores Alcoy, que en su última

convocatoria, celebrada en octubre del año pasado, otorgó dos premios individuales y uno al mejor proyecto.

los datos

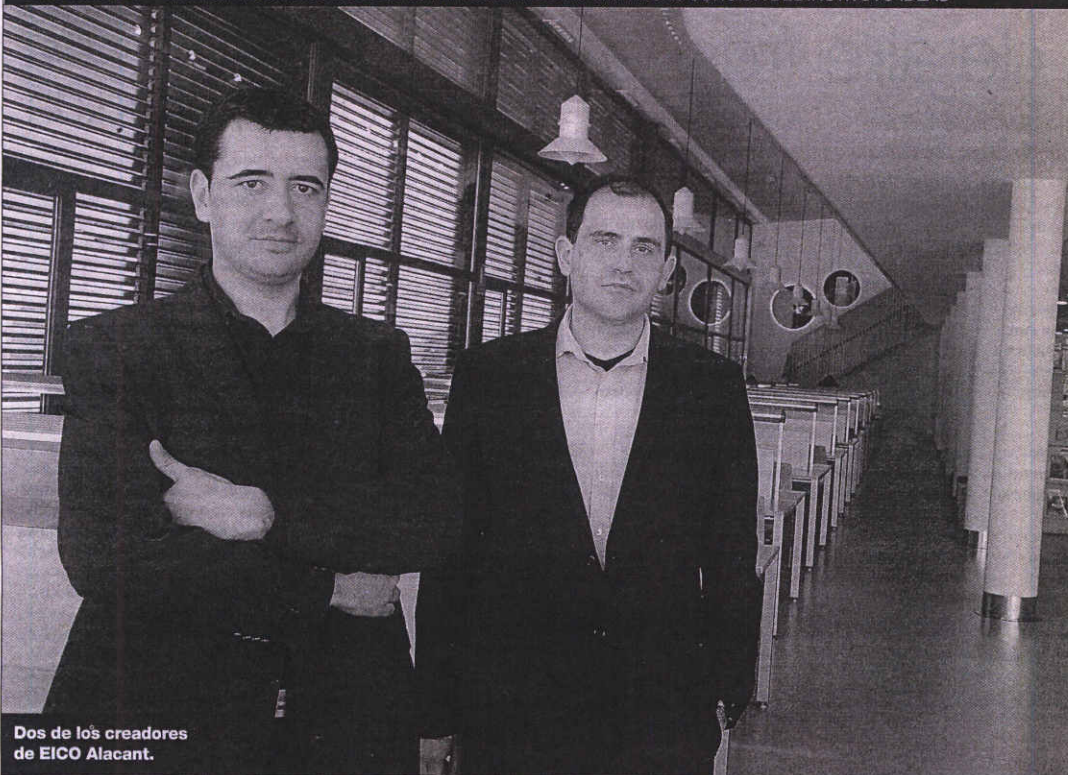
El Instituto Ideas atendió en 2011 a 946 personas externas y universitarias

La crisis ha agudizado el ingenio y fomenta el emprendedurismo

EXUNIVERSITARIOS QUE ACABAN EMPLEANDO

El Instituto Ideas sigue manteniendo contacto con los universitarios que han emprendido su propio negocio con apoyo del departamento, tanto que incluso acaban estableciendo convenios para convertirse en empresas empleadoras de futuros profesionales de distintos ámbitos. Ecosonnen (energía solar) y Neodiseno (publicidad) son dos ejemplos.

REPORTAJE • ENERGÍA I COMBUSTIBLE ALACANT ES UNA DE LAS EMPRESAS SURGIDA DEL INSTITUTO IDEAS



Dos de los creadores de EICO Alacant.

Idea con visión de futuro

Ser tu propio jefe es algo que atrae a muchos jóvenes. Estos dos estudiantes de ADE han montado una empresa de gestión de servicios cuyo punto fuerte es el ahorro del cliente. Importante en tiempos de crisis.

JÉSICA SEMPERE

A principios de 2011, tres jóvenes recién titulados deciden emprender su propio negocio y lo hacen animados, paradójicamente, por la crisis económica y la difícil situación que atraviesan muchas familias y empresas. "Nuestro objetivo es ayudar a las pymes y a los particulares preocupados por sus economías y la pérdida de su poder adquisitivo, ofreciéndoles un paquete de servicios orientados al ahorro de sus costes energéticos y de gestión", explica Josep Lluís Durà, licenciado en ADE y uno de los socios de EICO Alacant.

Energía y Combustible Alacant es una de las empresas surgidas del Instituto Ideas de la UPV, en su delegación de Alcoy. Junto a Josep Lluís Durà, participan en el proyecto los hermanos Jordi y Xavier Blanes, el primero licenciado en ADE y el segundo, técnico en Electricidad.

Según Durà, una de las cuestiones primordiales a la hora de emprender el negocio fue establecerse por cuenta propia, sin

Por ahora trabajan con las gasolineras Shell.



tener que trabajar para otros, dada la complicada situación actual del mercado laboral.

GESTIÓN DE SERVICIOS

Llevar apenas un mes funcionando "en serio", como apunta Durà, pero ya tienen un proyecto de negocio a largo plazo. "Por ahora nos dedicamos al comer-

cio al por menor de combustibles, pero a la larga pretendemos abarcar también sectores como el de la energía eléctrica, comunicaciones y seguros, buscando un ahorro real en el consumo de nuestros clientes", precisa.

A través de EICO Alacant se obtiene una tarjeta de descuento-

que proporciona el 5% de rebaja en el repostaje de diésel en la red de estaciones de servicio Shell. La tarjeta puede usarse tantas veces como el cliente desee, sin contrato de compromiso. Existen, además, varias modalidades de tarjeta EICO, en función del consumo mensual de diésel que viene a realizar cada cliente.

"Durante nuestro primer mes de actividad, centramos nuestro ámbito de actuación en las poblaciones de Alcoy y Alicante, y en meses sucesivos ampliamos nuestro negocio a toda la provincia de Alicante. Además, durante las últimas semanas hemos extendido nuestra red de servicios a todo el territorio nacional. Actualmente, en EICO Alacant negociamos con diferentes proveedores, para ofrecer a nuestros clientes un amplio paquete de servicios, a la vez que consolidamos nuestra cuota de mercado", destacan desde la compañía.

A EICO Alacant el proyecto les ha valido una mención especial en la última edición de los Premios Emprendedores.

INICIATIVA

Jornada de motivación empresarial, el martes

J. SEMPERE

En el marco de las actividades que organiza el Instituto Ideas para el fomento de la cultura emprendedora, el próximo martes tendrá lugar en Alcoy una nueva edición de la Jornada de Motivación Empresarial, dirigida a la comunidad universitaria, empresas y entidades afines, emprendedores, comercios y pymes. La jornada versará sobre temáticas tan diversas como financiación, marketing, subvenciones y formas jurídicas, para ayudar a todas estas personas interesadas en trabajar por cuenta propia y ser, en definitiva, sus propios jefes.

La jornada se desarrollará en horario de mañana, en el salón de grados Roberto García Payá del edificio Carbonell. Participarán la ADL, Cámara de Comercio y el CEEI Alcoy.

PROYECTOS DISPARES

Del diseño de páginas web a un centro de ictioterapia

J. SEMPERE

Desde sus inicios, el Instituto Ideas del Campus de Alcoy ha prestado servicio a cerca de trescientos emprendedores y esto se ha traducido en la creación de 28 empresas. Algunas de ellas actualmente han ampliado sus servicios y se encuentran ampliamente consolidadas en el sector.

En el listado de empresas surgidas a instancias del Instituto Ideas, aparecen desde una agencia de publicidad hasta una academia de estudios, pasando por varias empresas de servicios telemáticos, diseño gráfico y multimedia, un gabinete psicológico, una firma de venta, instalación y distribución de césped artificial, un negocio de alquiler de casas rurales, consultorías, una cafetería y una empresa dedicada a la compra-venta de palés reciclados. Una de las últimas en aparecer ha sido un centro de ictioterapia donde unos peces diminutos realizan la pedicura eliminando las pieles muertas.