

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Actividades relacionadas con el emprendedurismo, impartidas por parte del personal especializado del CEEI Valencia:

Seminario de Motivación Empresarial y Autoempleo:

Miércoles, 17 de Junio, de 10:00 a 12:00 h.

Objetivos:

- Sensibilizar acerca del emprendedurismo, proporcionando información y recursos disponibles
- Reforzar la posibilidad de autoempleo como salida profesional
- Dar a conocer el Plan de Empresa



Seminario para la Creación de Empresas:

Miércoles, 10 y 24 de Junio de 16:30 a 20:00 h

Objetivos:

- Motivos para emprender
- Cómo financiar proyectos innovadores
- Plan de Empresa. Aspectos técnicos:



Marketing; Operaciones/Producción; Recursos Humanos; Económico-Financiero; Estructura Jurídico-Legal

Talleres y SMLABS

En el CEEI Valencia se están impartiendo Talleres y SMLABS, para ayudar a gestionar la empresa, con sesiones de 4 horas utilizando técnicas y metodologías innovadoras.

Próximos talleres previstos:

- Taller Hootsuite y Social Bro 5 de junio
- Gestión Comercial Positiva 12 y 19 de junio
- Diseña tu Modelo de Negocio 16 de junio
- Convierte a tu cliente ideal en tu cliente real 24 de junio
- Gestión Ecofin. para no Financieros 26 de junio



Más información: www.ceei-valencia.com

PREMIOS CEEI- IVACE 2015 Valencia

Con el objetivo de potenciar el tejido socioeconómico, fomentar el emprendimiento y la innovación, y reconocer el esfuerzo a la puesta en marcha y consolidación de las empresas innovadoras de la provincia de Valencia, se ha abierto el plazo de convocatoria a los Premios CEEI-IVACE. Se establecen dos Categorías diferentes a premiar:

- Creación de Empresas (un ganador y dos finalistas)
- Trayectoria Empresarial (un ganador)

El premio consistirá en una dotación económica de 1.500€, a la mejor empresa en cada categoría, además de otros apoyos adicionales.

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“Cómo diseñar tu estrategia de Marketing en internet”

Objetivos:

Mostrar cómo diseñar la estrategia digital de la empresa. Explicar el proceso de digitalización de la empresa, analizar en qué redes sociales debo estar, conocer elementos básicos de la gestión y control de la identidad digital de la empresa.

Conversión de la inversión digital en ventas reales.

Programa:

- Análisis del sector de la empresa y de la cultura digital, predisposición al cambio
- Integración de la estrategia digital en el plan de empresa y qué implica para el día a día de la empresa
- Análisis de las diferentes redes sociales. Monitorización de la reputación digital mediante Atribus: (demo práctica)
- Detección de influencers para nuestra marca y su gestión

Jueves, 11 de junio de 16:30 a 20:00 h.

“Comunicate con tus clientes de forma eficaz”

Objetivos:

En un mercado saturado de marcas saber cómo diferenciarse y convencer al consumidor es fundamental. Se abordarán diferentes maneras de conectar con el cliente, creando vínculos y emociones que resulten determinantes a la hora de elegirnos. Conocer el entorno comunicativo actual, distinguir entre Marketing funcional versus Marketing emocional y cómo enamorar con una marca.

Emocionar a través de los sentidos, tendencias y ejemplos prácticos.

Programa:

- Comportamiento del consumidor sofisticado
- La importancia de la segmentación por “Estilos de Vida”
- Novedad, Tendencia y Moda
- Racionalidad versus irracionalidad. Pensamiento versus emociones
- Ejemplos prácticos aplicables a pequeñas empresas

Jueves, 25 de junio de 16:30 a 20:00 h.