Newalia Comunicación S.L. nace hace dos años con la voluntad de ayudar a las pymes a comunicar adecuadamente. Las pequeñas empresas o "startups" no poseen los recursos suficientes para tener en su orgánico personas dedicadas exclusivamente a la comunicación para poder competir en igualdad de condiciones con las grandes empresas.

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Social Media, Redes sociales, Community Management , Reputación online,...Muchos términos, un solo concepto.

Las Redes Sociales son un fenómeno nuevo, hoy en día todos somos comunicadores, podemos opinar, podemos decidir, recomendar, criticar, movilizar,....Las redes sociales **Han cambiado radicalmente la forma de comunicarnos.**

No se trata de una moda, es una realidad que ha llegado para quedarse. Los ciudadanos nos hemos convertido en medios, en prescriptores, en periodistas.

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

PRINCIPALES FRENOS A LA INTRODUCCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.

Principales frenos a su utilización:

- Consumen mucho tiempo
- Atentan contra la privacidad
- Eso es sólo para "frikis"
- Nadie en mi sector está
- Llevamos 50 años sin ellos y nos ha ido bien
- SON UNA MODA QUE PASARÁ

¿SEGURO?

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

LAS REDES Y MEDIOS SOCIALES EN DATOS

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Redes sociales: **contenido de ida y vuelta. Facebook, tuenti, ...contenido "privado"**
Medios Sociales: **suscripción o follow. Twitter, Youtube ...contenido público.**

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

LAS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICAR SEGÚN LA PLATAFORMA QUE USEMOS.

Social media y cerveza

- Me estoy tomando una #cervecitabienfria
- Me gusta la cerveza
- Aquí venden la mejor cerveza del mundo
- Mis amigos y yo en una "quedada" de cervecitas
- Foto "vintage" de la primera botella de cerveza del mundo
- Soy un profesional productor de cerveza
- Video tutorial: cómo destilar tu propia cerveza

NEWALIA

LOS PRINCIPALES MEDIOS Y REDES SOCIALES

Lo que cada uno de ellos puede aportar a tu empresa.

Existen infinidad de **redes y medios sociales**, citaremos sólo los principales. **Recordemos que No son competencia, son complementarios**, y depende de donde se encuentre nuestro público objetivo.

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

El rey indiscutible

facebook®

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Seguido por Google+

Google+

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Target joven: tuenti

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Medios sociales: Twitter, el mundo en 140 caracteres

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Redes profesionales: Linkedin, Xing, Branchout

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Redes sociales privadas

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Redes sectoriales:

tripadvisor®

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Red social industrial

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Blog

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Imágenes

Pinterest flickr

slideshare
Present Yourself

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Geolocalización y Geoposicionamiento

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Vídeo

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Otras "herramientas" para compartir

Clientes de escritorio

NEWALIA

Las pymes en españa y su presencia en redes sociales

56% de la Pymes españolas utiliza medios sociales en su estrategia de negocio

60% en facebook®

50% en twitter

34% en YouTube

9% en LinkedIn

[Fuente: Estudio tendencias y usos de las redes sociales en Pyme españolas. Fundación Banesto]

NEWALIA
UNIENDO PERSONAS Y EMPRESAS

UNA BUENA IMAGEN CORPORATIVA EN EL MUNDO 3.0 DEBERÍA TENER

- Comunicación online y offline
- Una web sencilla, atractiva, usable, con una imagen de marca identificativa, un slogan o claim que la defina
- Una web bien posicionada (seo) , tienen que poder encontrarnos
- Un blog es fundamental para la empresa, alimentado correctamente con contenido de valor
- Presencia en Redes sociales
- La nueva era: el móvil

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

ERRORES COMUNES EN SOCIAL MEDIA

- Pensar que es algo que puede gestionar el gerente/propietario de una empresa o cualquier otro empleado. El **social media manager** debe tener una formación adecuada y específica
- Utilizar las páginas personales como páginas de empresa
- Esperar ingresos económicos inmediatos
- No planificar previamente una estrategia de comunicación
- Transmitir el mismo contenido en todas las plataformas (automatización), se percibe como spam

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

ERRORES COMUNES EN SOCIAL MEDIA

- Comunicar demasiado o demasiado poco
- Olvidar que se trata de personas conversando con personas
- No escuchar
- Subestimar al usuario
- **NO** aportar contenidos de valor

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

LA RED SOCIAL NO ES UN CENTRO COMERCIAL: FANS, NO CLIENTES

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

CUAL ES EL VALOR DEL SOCIAL MEDIA

El **99%** de los consumidores confía en las recomendaciones, Sólo el **14%** cree los anuncios

ACTITUD PARA ENTRAR EN EL MUNDO DEL SOCIAL MEDIA

- ESCUCHAR
- NO INFRAVALORAR A NUESTRO PÚBLICO/ USUARIO/CLIENTE
- APORTAR VALOR
- SER CONSTANTE
- ESTÁ PERMITIDO EQUIVOCARSE
- VALE LA IMPROVISACIÓN
- ES UNA CONVERSACIÓN... HUMANA

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

LO QUE LOS MEDIOS SOCIALES APORTAN A LA EMPRESA

PARA LA QUE QUIERE OPTIMIZAR SUS RECURSOS

- COMERCIAL
- COMUNICACIÓN
- RRHH
- ORGANIZACIÓN INTERNA
- PRESUPUESTOS

Oír / escuchar / tener información. Van a hablar de ti, estés o no estés. Si estás, escuchas y puedes contar cosas buenas.

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

¿CÓMO AYUDARÁN LOS MEDIOS SOCIALES A LAS EMPRESAS PARA QUE SUS NEGOCIOS FUNCIONEN MEJOR?

Comunicación interna

- Integran y desarrollan la cultura corporativa
- Crean espacios de colaboración en tiempo real entre grupos de trabajadores.o Abren nuevos procesos de innovación
- Humanizan los procesos de comunicación interna
- Reducen la dependencia de e-mails y de constantes reuniones
- Aceleran los proyectos de investigación y generación de nueva ideas

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Comunicación Externa:

- Permiten nuevas formas más fluidas de actuación
- Facilitan la creación de un estilo de hacer empresa basado en la comunicación
- Integran y desarrollan la cultura corporativa
- Estimulan las redes sociales de negocios
- Humanizan los procesos de comunicación externa
- Sirven como punto de acceso al cliente y como herramienta de ventas e investigación de mercado
- Crean con el mercado una conversación de doble vía (blogs, comunidades...)

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

SEO, SEM Y SMO

En internet, existen tres formas de **POSICIONAR** mi contenido
POSICIONAMIENTO NATURAL

SEO (resultados en buscadores por relevancia: Google, Yahoo, etc.)

SMO (presencia en medios sociales: Facebook, Twitter, etc.)

POSICIONAMIENTO PATROCINADO (€)

SEM (campañas de publicidad en buscadores: Google Adwords)

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

¿QUÉ BENEFICIOS APORTAN LAS **REDES SOCIALES** A NUESTRO NEGOCIO?

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

MARKETING Y COMUNICACIÓN

- MOSTRARTE COMO REFERENTE EN TU SECTOR
- PROMOCIÓN DE PRODUCTOS
- REDUCCIÓN DE COSTES RESPECTO MARKETING TRADICIONAL
- FEEDBACK INMEDIATO SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO
- GENERACIÓN DE INFLUENCIA Y CONFIANZA

NEWALIA

VENTAS

- ACCESO A NUEVOS CLIENTES POTENCIALES
- CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE
- MEJORA LA ATENCIÓN AL CLIENTE
- OPORTUNIDAD DE NEGOCIO: MÁS CLIENTES MÁS VENTAS
- ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

Informe enREDados

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

RECURSOS HUMANOS

- MARKETING DE RRHH
- CAPTACIÓN DE TALENTO
- MEJORA DE COMUNICACIÓN INTERNA

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

LA FIGURA DEL GESTOR DE CONTENIDOS

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS

- BUENA REDACCIÓN Y EXCELENTE ORTOGRAFÍA
- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
- BACKGROUND ACADÉMICO
- MANEJO DE SUS REDES SOCIALES
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS
- HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE
- VISIÓN DE NEGOCIO
- CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

NEWALIA

EXTERNALIZAR LA FUNCIÓN O NO: ESA ES LA PREGUNTA

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

HÁGALO INTERNAMENTE SI:

- SU EMPRESA ES DE TAMAÑO MEDIO O GRANDE
- TIENE RECURSOS SUFICIENTES COMO PARA CONTRATAR A UN COMMUNITY MANAGER A FULL TIME
- TIENE A PROFESIONALES FORMADOS Y CON LAS HABILIDADES REQUERIDAS

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

EXTERNALICE EL SERVICIO SI:

- ES UNA PYME
- NO TIENE PROFESIONALES FORMADOS
- NO PUEDE PERMITIRSE INVERTIR VARIAS HORAS AL DÍA
- QUIERE CENTRARSE EN EL CORE BUSINESS DE SU NEGOCIO
- NO QUIERE AUMENTAR SU ESTRUCTURA DE RRHH

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

FORMACIÓN

UN EQUIPO BIEN FORMADO = AUMENTA LAS POSIBILIDADES DE ÉXITO

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

EVITAR EL SILENCIO DE LOS EMPLEADOS: ELLOS TAMBIÉN DEBEN PARTICIPAR FORMAR SOBRE LO QUE SE DEBE Y NO SE DEBE HACER EN LAS REDES SOCIALES REFUERZAN NUESTRA MARCA AUMENTA LA SENSACIÓN DE COHESIÓN EN LA EMPRESA

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

CASOS DE ÉXITO EN PYMES

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

INTRAOBES: RED DE CLÍNICAS DE TRATAMIENTO DE LA OBESIDAD

intraObes
Investigación y tratamiento de la Obesidad

ANTECEDENTES

- EN 2007 INVERTÍA 104.000 EUROS EN PUBLICIDAD CONVENCIONAL
- RETORNO DE LA INVERSIÓN BAJO

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

DESPUÉS DE 18 MESES CON UNA ADECUADA ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA....

- IMAGEN CORPORATIVA MÁS MODERNA
- COMUNICACIÓN CON PACIENTES MÁS FLUÍDA
- FIGURA ENTRE LOS CINCO PRIMEROS PUESTOS EN BÚSQUEDAS EN GOOGLE
- CONSOLIDACIÓN COMO REFERENTES EN SU ACTIVIDAD
- AUMENTO DE CLIENTES = **60 % MÁS DE FACTURACIÓN**

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

JUMOSOL: ENCEBOLLADOS CON FUNDAMENTO

- CONCURSO #encebollados
- CONCURSO DE DISEÑO DE NUEVAS BOLSAS

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

ISASAWEIS, LA BLOGUERA MÁS FASHION

- REFERENTE EN INTERNET DE CONSEJOS DE BELLEZA
- 110.000 SUSCRIPTORES
- 46 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN YouTube
- 159.000 FANS EN facebook
- 49.000 SEGUIDORES twitter

- HA ESCRITO UN LIBRO
- HA TENIDO PROGRAMA EN ANTENA 3

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

BERE CASILLAS

- SASTRE DE UN PUEBLO DE GRANADA
- SE DEFINÍA COMO UN ANALFABETO DIGITAL

- ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- BLOG, REFERENCIA DE MODA PARA HOMBRE
- 7.500 SEGUIDORES EN twitter
- 1.500 FANS EN facebook
- 5 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN YouTube
- GRAN EXPONENTE DE VIDEO - MAKETING

NEWALIA

Internet no es el futuro, es el presente.

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

SINERGIAS ENTRE EMPRESAS

intraObes
Investigación y tratamiento de la Obesidad

BELLEZA
A PARTIR
DE LA 46

LA SPEZIA
RESTAURANTE PIZZERIA

intraObes
Investigación y tratamiento de la Obesidad

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

- LAS REDES SOCIALES SON UNA REALIDAD QUE HA LLEGADO PARA QUEDARSE.
- CAMBIAN LA FORMA DE COMUNICARNOS
- SON DIFERENTES ENTRE SÍ PERO COMPLEMENTARIAS
- PUEDEN CAMBIAR NUESTRO NEGOCIO
- ES IMPORTANTE CONTAR CON PROFESIONALES O PROVEEDORES CUALIFICADOS EN LA MATERIA
- NO TODO VALE EN LAS REDES SOCIALES
- UN EQUIPO FORMADO = VALOR AÑADIDO
- NO HAY QUE SER COCA COLA PARA TRIUNFAR EN LAS REDES SOCIALES

NEWALIA

¡GRACIAS!

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS

Newalia, S.L. Servicios de Comunicación on-line

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia
Centro de Negocios - Parque Tecnológico
Avda. Benjamín Franklin, 12
46980 Paterna (Valencia)
Télf. +34 672006937
facebook.com/NewaliaComunicacion
Twitter:@NewaliaCom
www.newalia.com

MIEMBRO AERCO

aerco-psm

NEWALIA
UNIMOS PERSONAS Y EMPRESAS