

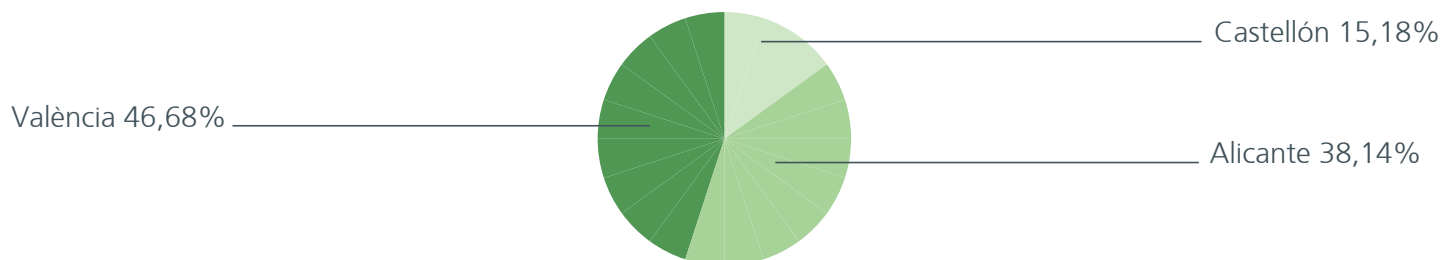
CONTEXTO SECTORIAL

La energía solar fotovoltaica está considerada como la gran tecnología generadora de electricidad del futuro. España, con 4.751 MW acumulados, ocupaba en 2018 el quinto puesto en Europa por potencia acumulada.

La contribución directa al PIB del Sector Fotovoltaico supuso, en el año 2018, 2.923 millones de euros y la contribución inducida fue de 230 millones de euros. Este dato supone que la solar fotovoltaica ha visto incrementada su aportación al PIB nacional directa en un 6.7%, por lo que se mantiene la tendencia ascendente iniciada en 2015.

La Comunitat Valenciana contaba con 5.943 instalaciones a abril de 2020 y ocupa el 6º puesto en cuanto a potencia fotovoltaica instalada por kilómetro cuadrado de España. La potencia total instalada se sitúa en torno a 364 MW.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LA POTENCIA SOLAR FOTOVOLTAICA, COMUNITAT VALENCIANA, 2018 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Aumento de la competencia. · Competitividad por calidad y servicio, no por precio. · Presión medioambiental y social. 	<ul style="list-style-type: none"> · Previsiones prósperas de crecimiento del sector fotovoltaico. · Nuevas oportunidades de negocio y la paridad de red fotovoltaica. · Elevados niveles de radiación solar en la Comunitat Valenciana. · Elevado número de clientela potencial puede disponer de instalaciones fotovoltaicas. · Creciente preocupación medioambiental.
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> · Conocimiento de las características específicas de la actividad. · Atención personalizada y calidad de servicio. · Flexibilidad en la prestación de servicios. · Posibilidades de diversificación. 	<ul style="list-style-type: none"> · Dificultad para encontrar personal con los niveles de cualificación y experiencia requerida. · Escasa formación empresarial. · Niveles de asociacionismo deficientes.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

La tipología de empresas que predominan mayoritariamente en el sector son de reciente creación, y tendrán que competir con otras ya asentadas en el mercado.

Se trata de un mercado con gran potencial de crecimiento y desarrollo todavía sin explotar.

CLIENTES

En función de los proyectos de energía solar fotovoltaica llevados a cabo, se pueden establecer diferentes perfiles de cliente: particulares, empresas, industrias e instituciones.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Instalaciones aisladas de la red eléctrica.
- Instalaciones conectadas a la red eléctrica, pudiendo estar o no integradas en la edificación.
- Aplicaciones industriales.
- Centrales fotovoltaicas.
- Aplicaciones especiales como el bombeo de agua.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Desarrollo de proyectos.
- Estudios de viabilidad técnico-económica.
- Estudios y consulta sobre el potencial solar de la zona.
- Negociación, localización y emplazamiento de terrenos: prospecciones y reconocimiento de áreas con potencial.
- Auditorías.
- Gestión administrativa para la obtención de subvenciones, tanto de carácter estatal como autonómica.
- Promoción de las Energías Renovables.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA INSTALADORA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA TIPO

CNAE/SIC	74.20/89.11
IAE	15.14
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	230.000 euros
Localización	Zonas urbanas o polígonos industriales
Personal y estructura organizativa	Dos personas emprendedoras, dos operarios y un aprendiz
Instalaciones	100 m ²
Clientes	Particulares, empresas y Administraciones Públicas
Herramientas promocionales	Fundamentalmente, el boca-oído. Además de la publicidad en medios tradicionales, web corporativa propia o publicaciones en directorios comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	58.250 euros
Importe gastos anuales	197.806,06 euros
Resultado bruto (%)	14,00 %

RECOMENDACIONES

Trata de ofrecer un servicio integral a tu clientela.

La formación y cualificación de tu personal será imprescindible.

Establece acuerdos con otras empresas para poder ofrecer servicios complementarios a tu clientela.

Ofrece una atención cuidada y profesional, personal e individualizada según las características y especificaciones de cada cliente.

Infórmate sobre el factor tecnológico, la aparición de nuevas máquinas y procesos.

Para estar al corriente de las novedades que se originen en el mercado, acude a ferias y contacta con empresas proveedoras y clientela.

Presenta tu empresa en la red.

ENLACES DE INTERÉS

www.unef.es · www.censolar.es · www.portalsolar.com · www.solarweb.net · www.ivace.es · www.idae.es · www.energias-renovables.com