



José María Mateu Céspedes es Ingeniero de Caminos, Diplomado en Desarrollo Directivo por el IESE y en Marketing de Servicios por ESADE, habiendo complementado su formación en estancias en centros del más alto nivel de Estados Unidos y el Reino Unido. Cuenta con más de 20 años de experiencia como Consultor y Directivo, habiendo asumido responsabilidades del más alto nivel en empresas de servicios de diversos sectores. Ha impartido clases en el Centro de Desarrollo Turístico de Valencia, la Cámara de Comercio de Valencia, ESIC y otras Escuelas de Negocio. Es autor de varios libros, entre los que destaca *Micromarketing*, y de

numerosos artículos en prensa económica y general y revistas especializadas. En la actualidad es Profesor Asociado de la Universidad Politécnica de Valencia, profesor del Master de Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica de la Universitat de València, y Consultor Asociado en Tradigenia, S.L.

Ponente Jornada CEEI Castellón: client up **“Cómo la Inteligencia de Clientes puede ayudarle a descubrir tendencias de mercado y oportunidades de negocio”**