

LA INNOVACIÓN MEJORA
NUESTRAS VIDAS



CEEI CASTELLÓN
C/Ginjols 1, Edificio CEEI
12003 Castellón de la Plana
ceei@ceei-castellon.com
www.ceei-castellon.com
t: + 34 964 72 20 30

Memoria de Actividades
CEEI CASTELLÓN 2016



LA INNOVACIÓN MEJORA
NUESTRAS VIDAS



Memoria de Actividades
CEEI CASTELLÓN 2016



CEEI CASTELLÓN 2016

COACHING CEEI CASTELLÓN

Memoria de Actividades

Desde el CEEI Castellón te proponemos un coaching personalizado con el que tendrás la oportunidad de obtener conocimiento y experiencia sin tener que afrontar tus primeras decisiones de una manera arriesgada.

De igual manera tendrás a alguien de confianza para acompañarte en el camino ayudándote a resolver problemas y a desarrollar tus capacidades.



Photo by Freepik_

TE ACOMPAÑAMOS
EN EL CAMINO
EMPRENDEDOR

ÍNDICE



[0] SALUDAS

DIEGO BASCO PASCUAL
JUSTO VELLÓN LAHOZ

[1] ¿QUÉ ES EL CEEI?

11 ¿QUIÉNES SOMOS?
12 ¿QUÉ HACEMOS EN EL CEEI?
13 ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN
14 NUESTRO EQUIPO

[2] FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

21 EMPRENDEPLUS
211 PREMIOS MONKEY
22 FOCUS PYME Y
EMPREDIMIENTO



MEMORIA ACTIVIDADES



[3] CREA TU EMPRESA INNOVADORA

31 ¿QUÉ TE OFRECEMOS?
32 SERVICIOS A MEDIDA DE TUS IDEAS
33 HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN
DE EMPRESAS

[4] CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

41 ¿QUÉ OFRECEMOS?
42 ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE
EMPRESAS INNOVADORAS
43 CLUB DE EMPRESAS DEL
CEEI CASTELLÓN CLUBINN.
44 PROGRAMA DE IMPULSO AL
EMPREDIMIENTO TECNOLÓGICO



ÍNDICE



[5] VIVERO DE EMPRESAS

51 ¿CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO?
52 NUESTRAS EMPRESAS

[6] ACTIVIDADES

61 EMPRENDEPLUS
62 JORNADAS
63 TALLERES
64 ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN
641 IMPULSO DE LA RED DE BUSINESS ANGELS
642 ESCUELA DE EMPRENDEDORES
643 FOROS
65 ENCUENTROS
66 NETWORKING

[7] CONVENIOS DE COLABORACIÓN

CEEI CASTELLÓN 2016



[8] COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE

[9] EL CEEI EN CIFRAS



CEEI CASTELLÓN 2016

SALUDAS



Diego Basco Pascual

PRESIDENTE CEEI CASTELLÓN

Compartir tiempo con los emprendedores y empresarios nos hace comprender mejor cómo evolucionan sus necesidades, vinculadas cada vez más con la resolución de nuevos retos de todo tipo.



#VALOR #COMPETITIVIDAD #FUTURO

UN COMPROMISO AL SERVICIO DEL ÉXITO DE EMPRENDEDORES Y EMPRESAS

En 2016, el CEEI ha desplegado una intensa actividad, aportando a los emprendedores y a las pymes el valor añadido de su experiencia. Ha sido un año en el que hemos reforzado la prestación de servicios y hemos contribuido a financiar proyectos empresariales por valor de varios millones de euros. Asimismo, Enrédete se ha confirmado como un referente para los empresarios de Castellón, al reunir a cientos de personas en el Auditorio por segundo año consecutivo. Pero para nosotros, la mejor recompensa ha sido la oportunidad de acompañar a los verdaderos protagonistas de nuestro trabajo en su día a día. Sus ideas son el motor que mueve la innovación en Castellón, y el CEEI es el aliado perfecto para que sus iniciativas puedan ver la luz y crecer con buenas expectativas.

Compartir tiempo con los emprendedores y empresarios nos hace comprender mejor cómo evolucionan sus necesidades, vinculadas cada vez más con la resolución de nuevos retos de todo tipo. Cada vez es más evidente el papel central de la innovación en cualquier sector. Y es que la diferenciación en productos y servicios obliga a asumir y comprender nuevas realidades surgidas de los cambios producidos en los últimos años. En el ámbito concreto de las start-up, con la innovación como rasgo de identidad, esta rápida evolución hacia una economía basada en el conocimiento ha sido capital para maximizar sus posibilidades de crecimiento.

En relación con las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, 2016 ha sido un año sin grandes novedades legislativas a nivel estatal por una coyuntura de blo-

queo político sólo resuelta al final del ejercicio. Al margen de situaciones concretas, lo sucedido nos reafirma en la necesidad de que las administraciones apoyen a nuestro tejido productivo a través del refuerzo de la innovación. El tren de la competitividad nunca espera.

Y resulta especialmente pertinente dar nuevos pasos en este sentido en un contexto como el valenciano. La Comunidad, cuarta economía de España por peso de su PIB, ha demostrado siempre su capacidad para superar nuevos retos. La industria castellanense ha sido y es un magnífico ejemplo de este proceso de constante reinversión. Ha sido a través de la I+D+i como ha conquistado y mantenido posiciones competitivas en los mercados internacionales. Y en esta tarea, el CEEI está siempre al lado de las empresas.

En este camino –ya casi dos decenios– hemos aprendido muchas cosas de los emprendedores. Pero la principal enseñanza ha sido la del inconformismo: vemos a través de sus ojos, miramos más allá del horizonte para responder a los desafíos de cambios cada vez más rápidos. Por nuestra parte les dotamos de instrumentos que les ayudan a crear, en primer término, y luego a ver crecer el fruto de su trabajo. Nuestro compromiso se extiende a cada una de las personas y empresas que confían en nuestros programas e iniciativas, una confianza que se plasma en las páginas de esta memoria. Una confianza que nos hace afrontar el nuevo ejercicio con la vocación de mejora continua que caracteriza a nuestro equipo, huyendo de la autocomplacencia y tratando de elevar a la máxima potencia la utilidad del centro.

[0]

Finalmente, quiero agradecer su colaboración a todas las personas, instituciones y organismos que comparten con nosotros el trabajo diario como impulsores de la innovación, sinónimo de competitividad y clave de desarrollo de la sociedad castellanense. Un agradecimiento extensivo a nuestro equipo humano, cuyo compromiso y dedicación son claves para ofrecer cada día un mejor servicio a emprendedores y pymes.

Y por supuesto, muchas gracias a cuantas personas nos dais la oportunidad de acompañaros en la apasionante tarea de poner en marcha vuestra idea de negocio o de ayudaros a hacerlo crecer. Vuestro esfuerzo cotidiano es el mejor acicate para mejorar día a día.

Diego Basco Pascual
PRESIDENTE CEEI CASTELLÓN

SALUDAS



Justo Vellón Lahoz

DIRECTOR CEEI CASTELLÓN

Nuestro objetivo clave es favorecer el acceso al mercado de cualquier innovación que aporte valor. Se trata de poner el talento a trabajar al servicio de las necesidades de la sociedad.

UNA VISIÓN ÚNICA Y ESTRATÉGICA PARA RESPONDER A LA DEMANDA

No obstante, para optimizar los resultados hay que huir de la autocomplacencia. La experiencia nos dice que el ecosistema emprendedor adolece de cierta falta de coordinación entre los diferentes agentes. Ello ha conducido a diferentes grados de maduración en los principales pilares del modelo, lo que debe llevar a un realineamiento de los diferentes agentes y a un mayor esfuerzo en determinadas fases del crecimiento. Lejos de asumir esta inercia, debemos trabajar para revertirla y lograr el ansiado equilibrio en todos los elementos de la cadena de valor del emprendimiento, sin que ninguno de ellos suponga un freno para el resto.

En este sentido, a lo largo de sus dos décadas de trayectoria, CEEI Castellón ha acumulado un bagaje que ha dotado al centro de una visión única y estratégica sobre las mejores respuestas, tanto a sus demandas como a las de empresas consolidadas. Una visión transversal, determinada por la heterogeneidad de problemáticas y sectores atendidos, y absolutamente enfocada al mercado de acuerdo con la propia demanda de los emprendedores.

Desde sus inicios, CEEI Castellón tiene como objetivo clave favorecer el acceso al mercado de cualquier innovación que aporte valor. Se trata de poner el talento a trabajar al servicio de las necesidades de la sociedad. Tal y como dejó dicho Schumpeter, la innovación se diferencia de la invención en su aceptación por el mercado.

El papel vertebrador de los CEEI alcanza su máxima expresión cuando somos capaces de proponer una combinación de acciones que impliquen al resto de agentes del ecosistema. La gran capilaridad territorial y la colaboración continua con el resto de actores son decisivas para que fructifique su visión estratégica y plural, de forma que permita acometer con garantías los retos planteados desde una perspectiva global y coordinada.

Asimismo, debemos calibrar también el rol de las grandes empresas en el impulso al emprendimiento. Más allá de la creciente tendencia a impulsar las actitudes emprendedoras en su propia organización, las firmas consolidadas pueden contribuir de forma decisiva como tractoras de nuevas empresas o aportando su conocimiento como mentoras de los proyectos que están en fases tempranas. Su aportación siempre será de alto valor añadido y fortalecerá los cimientos de las nuevas iniciativas cuando estas más lo necesitan.

Pero también desde el sector público es posible avanzar. En este sentido, una de las herramientas que pueden favorecer a los innovadores es la compra pública innovadora (CPI), que potencia el desarrollo de nuevos mercados desde el lado de la demanda a través de la contratación pública. Esta línea de trabajo tiene un gran potencial que no debe ser desaprovechado por nuestras administraciones.

Finalmente, debemos mantener el foco en el ámbito de la financiación, un aspecto crítico para el surgimiento y la pervivencia de las empresas. En este sentido, desde CEEI Castellón ponemos a su servicio un amplio abanico de opciones para financiar la innovación, que es constantemente actualizado. Desde la Lonja de Inversión, un punto de encuentro entre inversores y proyectos, al apoyo en la búsqueda de financiación pública. En este ámbito, cobra especial relevancia la procedente de fondos europeos, en la que trabajamos en líneas como el Instrumento Pyme, con el objetivo de impulsar las pymes de nuestro ecosistema con un fuerte potencial en I+D+i.

En definitiva, si sumamos talento y visión estratégica, la innovación tendrá cada día mayor energía y su fuerza motriz impulsará el progreso social. En este camino, CEEI Castellón quiere seguir estando al lado de los emprendedores y de las empresas, en cuyo trabajo está la semilla de ese progreso.

Justo Vellón Lahoz
DIRECTOR CEEI CASTELLÓN

#IDEAS #CRECIMIENTO #CONSOLIDACIÓN

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO
AL EMPRENDEDOR DESDE LA IDEA
Y A LA EMPRESA EN SU
CRECIMIENTO

[1]

¿QUÉ ES
EL CEEI?

#APOYO #INICIATIVAS #EMPRESARIALES

REFERENTE EN EL APOYO A
LOS INNOVADORES DE TODA
LA PROVINCIA

[1.1]

¿QUIÉNES
SOMOS?



IMPULSO PARA LAS MEJORES IDEAS

Un equipo de expertos multi-
disciplinar te ayudará a trans-
formar tu idea de negocio en
un proyecto empresarial viable

El Centro Europeo de Empresas Inno-
vadoras de Castellón (CEEI Castellón) es
una asociación privada sin ánimo de lucro,
que en 2017 cumple **20 años** de actividad
al lado de los emprendedores de Cas-
tellón, dinamizando los recursos locales
para estimular y favorecer la creación y el
crecimiento de empresas innovadoras, y
promover la innovación como factor es-
tratégico, con el objetivo de contribuir a
la competitividad de las empresas de la
provincia. Se configura como un organ-
ismo de apoyo a emprendedores y pymes
para impulsar el desarrollo económico y
social de la provincia de Castellón a partir
de un elemento clave: la innovación.

El CEEI Castellón proporciona un sistema
completo e integrado de actividades y
servicios para emprendedores y pymes,
y dispone de un equipo de expertos
multidisciplinar preparado para ayudar
a transformar tu idea de negocio en un
proyecto empresarial viable. Todo ello
fomentando la cooperación entre em-
prendedores y empresas.

El centro organiza actividades, encuen-
tros, relaciones, se desarrollan progra-
mas, dispone de un vivero físico y otro
virtual, así como un espacio de cowor-
king y todo ello orientado al crecimiento
de las empresas innovadoras.

**El centro actúa desde los inicios de la
idea hasta la consolidación y el creci-
miento de la empresa.**

Nuestra misión es fomentar el espíritu
emprendedor y la creación de empresas
innovadoras, dinamizando los recursos
locales para crear riqueza y empleo en
nuestra provincia.

Los principales ejes de actuación pasan
por el impulso del espíritu emprendedor,
el apoyo a los emprendedores en la crea-
ción de empresas innovadoras, la contri-
bución a su crecimiento o el fomento de
nuevas líneas de actividad innovadora o
diversificadora en las empresas ya exis-
tentes, así como la cooperación con to-
dos los agentes del entorno local.

Actualmente, CEEI Castellón está impul-
sado por el Instituto Valenciano de Com-
petitividad Empresarial (IVACE) y la aso-
ciación está formada por las principales
entidades y organismos públicos y priva-
dos de la provincia.



ACOMPAÑAMIENTO DESDE EL INICIO

Una gama de servicios in-
tegrados de orientación y
acompañamiento de pro-
yectos para pymes innova-
doras

Los Centros Europeos de Empresas e In-
novación (CEEI) o European Community
Business and Innovation Centres (ECBIC)
son organizaciones concebidas para
prestar apoyo a todas aquellas iniciativas
empresariales que supongan una inno-
vación o diversificación empresarial. Una
gran red que ofrece un sistema completo
e integral de actividades y servicios a las
pymes.

Estos centros reciben el reconocimien-
to de la Comisión Europea a partir de un
certificado que permite la obtención del
distintivo de calidad europeo. Su función
es de interés público y están constituidos
por los principales agentes económicos
de su zona o región, para ofrecer una
gama de servicios integrados de orienta-
ción y acompañamiento de proyectos a
pymes innovadoras, contribuyendo así al
desarrollo regional y local.

En nuestro caso, **el Centro Europeo de
Empresas Innovadoras de Castellón**
se constituye como una asociación de
ámbito regional, formada por personas
jurídicas que desarrollan actividades re-
lacionadas con los fines del centro. **Cons-
tituido en 1997**, forma parte, junto con
los CEEI de la Comunidad Valenciana y
los 13 institutos tecnológicos que confor-
man la Red de Centros Tecnológicos de
apoyo a pymes promovida por el IVACE.

A nivel nacional pertenece a la **Asocia-
ción Nacional de CEEI Españoles (AN-
CES)**, que cuenta en la actualidad con 27
miembros repartidos en 14 comunidades
autónomas, y que posiciona a nuestro
centro frente a otros organismos de si-
milares características, al contar con el
respaldo de una Red CEEI de ámbito na-
cional.



A nivel europeo, el CEEI Castellón es
miembro de pleno derecho (full member)
de la red europea de CEEI/BIC, la **Euro-
pean Business and Innovation Centre
Network (EBN)**, con sede en Bruselas,
que cuenta con más de 160 centros eu-
ropeos certificados de empresa e inno-
vación (EU/BICs) y otros 100 miembros
asociados. A todos ellos les proporciona
ayuda y apoyo actuando como una in-
terfaz con otras organizaciones, como la
Comisión Europea, mediante la aporta-
ción de conocimientos especializados en
numerosas esferas, como la financiación;
así como fomentando el intercambio de
mejores prácticas.

**Su misión es promover el crecimiento
de los CEEI.** Cuenta además, con el **EBN
Observatory**, en el que el CEEI Castellón
colabora activamente para la obtención
de datos, cifras y estadísticas de la si-
tuación de los BIC europeos a través de
los resultados de la encuesta anual de
calidad, lo que permite analizar el rendi-
miento de la red en las principales áreas
de negocio.



#FOMENTO #EMPREDIMIENTO #INNOVACIÓN

UNA CARTA DE SERVICIOS
DISEÑADA PARA EXTRAER TODO EL
POTENCIAL A LAS IDEAS

[1.2]

¿QUÉ HACEMOS
EN EL CEEI?

#ORGANISMOS #INSTITUCIONES

CEEI CASTELLÓN, EJE DEL
EMPREDIMIENTO Y DEL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL

[1.3]

ÓRGANOS DE
ADMINISTRACIÓN



EXCELENCIA Y VISIÓN DE FUTURO

Servicios actualizados al servicio de la mejora competitiva y el crecimiento empresarial

Los servicios que ofrece el CEEI Castellón son:

Fomento del emprendimiento y la innovación:

- Empredeplus
 - Jornadas y talleres de evaluación de las capacidades emprendedoras, maduración de la idea, modelos de negocio y tendencias y oportunidades
 - Concursos e+
 - Premios Monkey

- Jornadas abiertas
- Premios IVACE-CEEI
- Focus Innova Pyme

Servicios de apoyo a la innovación y creación de empresas:

- Asesoramiento personalizado al emprendedor
- Definición del Modelo de negocio
- Plan de Empresa: apoyo en su elaboración
- Jornadas, talleres, seminarios y networking
- Búsqueda de financiación: ayudas y subvenciones, financiación privada y búsqueda de socios

Servicios de mejora competitiva y crecimiento de empresas innovadoras:

- Acelerador de empresas: servicios avanzados de apoyo al crecimiento:
 - Planes de crecimiento
 - Planificación Estratégica
 - Búsqueda y captación de financiación pública e inversión privada
 - Valorización de la inversión en I+D+i
 - Internacionalización de la empresa
- Talleres, seminarios, jornadas y encuentros de networking empresarial
- Desarrollo y Gestión de proyectos innovadores.
- Club de empresas innovadoras

Vivero de empresas:

- Incubación de empresas innovadoras
- Vivero Físico y Vivero Virtual
- Co-working de empresas de base tecnológica (GeekHubs)



PUNTO DE ENCUENTRO

Los principales agentes institucionales y empresariales de Castellón participan en la definición de los programas del centro

Organismos e instituciones públicas y privadas que integran CEEI Castellón:

- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
- Diputación Provincial de Castellón
- Ayuntamiento de Castellón
- Universitat Jaume I de Castellón (UJI)
- Cámara de Comercio de Castellón
- Fundación Universitat Jaume I de Castellón – Empresa (FUE-UJI)
- Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios Castellón (AJE Castellón)
- Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer)

- Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC)
- Ilustre Colegio de Economistas de Castellón
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana
- Sindicato CCOO
- Sindicato UGT PV
- Cajamar
- Bascalsa, S.A.
- BP Oil Refinería de Castellón, S.A.

La Asociación está gobernada por la **Asamblea General**, formada por la totalidad de los socios, que constituye el órgano soberano de decisión. La Asamblea elige al **presidente** y a la **Junta Directiva**, compuesta por miembros representantes de los diferentes organismos e instituciones. La organización funcional del centro se encuentra regida por el director nombrado por la Junta Directiva.



#EQUIPO #INTERDISCIPLINAR #COMPROMETIDO

CONOCE A LAS PERSONAS
QUE FORMAN PARTE DE
NUESTRO EQUIPO

[1.4]

NUESTRO
EQUIPO

#SERVICIO #EMPRESAS #EMPRENDEDORES

UN TRABAJO ORIENTADO A
RESPONDER A LAS NECESIDADES
DE LOS EMPRENDEDORES

[1.4]

NUESTRO
EQUIPO



PRINCIPALES VALORES

Búsqueda de la excelencia,
ética profesional, proactivi-
dad y creatividad



En el CEEI Castellón encontrarás un equi-
po multidisciplinar y comprometido, con
vocación de servicio y con ganas de ayu-
dar a los emprendedores y apoyar a las
empresas en sus primeras fases y en su
crecimiento.

Para ello, nos basamos en valores como
la búsqueda de la excelencia, la ética
profesional basada en la confidenciali-
dad, confianza e integridad, la proactivi-
dad y la creatividad.

Buscamos mejorar día a día para poder
ofrecer el mejor servicio a todas las em-
presas y emprendedores que acuden a
nosotros. Apostamos por el aprendizaje y
la mejora continua.

Durante el 2016:

-Curso de Valoración de Empresas por
Gonzalo Izquierdo. Castellón, febrero

-Jornadas de formación para técnicos de
ANCES, Asociación Nacional de CEEI Es-
pañoles. Madrid, 7-8 de noviembre

-Congreso nacional de Big Ban Angels
(asociación de business angels). Valen-
cia, 23-24 de noviembre



Photo by Freepik

CONVIERTE TUS SUEÑOS EN UNA META ALCANZABLE



MEMORIA ACTIVIDADES

AYÚDAME A EMPRENDER

Memoria de actividades

Los programas que presentamos en el CEEI Castellón ponen los medios a tu alcance para que puedas ir descubriendo el "cómo" hacerlo para lograr tus objetivos e ir alcanzando tus sueños.

Así desarrollas conocimiento de manera práctica y estructurada para que aprendas mientras trabajas en tu negocio o nuevo proyecto.

#MOTIVACIÓN # CREATIVIDAD #OPORTUNIDADES

[2.1] EMPRENDEPLUS

[2]

FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN

#GALARDONES #ESFUERZO #ESTUDIANTES

[2.1.1] PREMIOS MONKEY

[2]

FOMENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN



PROMOCIÓN Y ACELERACIÓN DE BUENAS IDEAS

Los objetivos del Programa Empreneplus (e+) pasan por promover y acelerar la decisión de emprender, así como concretar la determinación de iniciar un proyecto empresarial y crear una empresa. Se trata de concienciar, fomentar y orientar la educación emprendedora como un aspecto clave para el futuro de los jóvenes.

Empreneplus (e+) ha diseñado y desarrollado contenidos y formatos que permiten a los participantes adquirir herramientas y recursos para potenciar sus habilidades, talento y capacidad emprendedora.

Esta acción de fomento se ha llevado a cabo en dos ámbitos: por un lado, el espacio físico convencional en colaboración con agentes del territorio, trabajando mediante sesiones en grupo con colectivos que hayan mostrado una disposición previa a valorar posibles actuaciones emprendedoras; por el otro, en línea a través del portal www.emprenemjunts.es, para facilitar la autoevaluación de las capacidades emprendedoras y de las propias ideas de negocio.

El programa se estructura en un conjunto de actividades que contemplan:

- Jornadas de dinamización.
- Creación de Bancos, donde se comparten Experiencias emprendedoras, Ideas

de negocio, Tendencias y Oportunidades detectadas en el territorio y Modelos de negocio.

- Concursos.
- Herramienta en línea de evaluación de tu capacidad emprendedora y evaluación de la idea.

El programa incide en diferentes áreas:

• MOTIVA E+

Motivación emprendedora. Destinada a potenciar las actitudes y valores de emprendimiento e innovación en el territorio castellonense: se estimulan las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras.

• IDEA E+

Creatividad Emprendedora. Actuación dirigida a impulsar el pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales, que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

• TENDENCIAS E+

Oportunidades Emprendedoras. El objetivo es identificar las nuevas tendencias y hábitos de consumo y son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Ello permite desarrollar y generar nuevas oportunidades y visiones de futuro diferentes para nuestro negocio, organización o entorno.

• PLAN E+

De la Idea a la Empresa. Se trata de estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, fomentando la aparición de nuevos modelos de negocio y la creación de empresas innovadoras en el territorio; se busca transformar las ideas en oportunidades empresariales.

Durante el 2016 se han llevado a cabo **35 sesiones** repartidas entre las cuatro categorías del programa Emprene+, en las que han participado un total de **703 asistentes**.



UNA APUESTA POR EL TALENTO JUVENIL

Los **Premios Monkey, Concurso de Ideas de Negocio**, alcanzaron su novena edición, dirigidos a **estudiantes** de ciclos formativos de grado medio, grado superior y bachillerato, **tutores/profesores** y **centros educativos** de la provincia de Castellón.

Estos premios tienen como objetivo estimular y apostar por el **talento emergente**, promover el **espíritu emprendedor**, premiar la **creatividad** y valorar las capacidades que desarrollan los participantes como pueden ser la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y la resolución de conflictos, así como el trabajo en equipo. Se valora tanto el trabajo de los estudiantes, como la implicación de los tutores y los centros educativos.

A través de su patrocinio, **La Caixa** ha hecho posible esta octava convocatoria, a la que se han presentado un total de **27 candidaturas** de **6 institutos** de Educación Secundaria (IES) de la provincia, que han desarrollado proyectos de empresas innovadoras basados en valores emprendedores. En concreto, han participado los centros siguientes: Botànic Cavanilles y Honori Garcia (ambos de la Vall d'Uixò), Broch i Llop y Miralcamp (Vila-real), Caminàs y Matilde Salvador (Castellón)

La entrega de premios de esta IX edición de los Premios Monkey se celebró el **jueves 20 de octubre de 2016** en un acto en el que se entregó un cheque a cada uno de los tres premiados de cada categoría. Las ideas de negocio premiadas en esta edición fueron las siguientes:

Primer premio, dotado con 1.000 €, para **Playce**, presentado por Anna Navarro, del IES Broch i Llop de Vila-real. El proyecto tiene como fin ofrecer la posibilidad de llevarse juguetes a casa en forma de préstamo durante un periodo determinado, además de crear un espacio donde niños y niñas de diferentes edades puedan pasar el tiempo compartiendo juguetes, sin necesidad de comprarlos.

Segundo premio, dotado con 500 €, para **Bla Bla Academy**, presentada por José Núñez Ortiz del IES Honori Garcia de la Vall d'Uixò. El proyecto consiste en una plataforma web de aprendizaje de idiomas de manera oral.

Tercer premio, dotado con 300 €, para **Valectrics**, idea de Óscar Doblare, del IES Botànic Cavanilles de la Vall d'Uixò. El proyecto fomenta el uso de las motos eléctricas y el transporte ecológico en las ciudades.

Además, el **IES Honori Garcia** recibió el premio al centro, consistente en una sesión de mentoring de proyectos con Chaume Sánchez, CEO de GeeksHubs, y por su parte la profesora **María Teresa Cordoncillo** (IES Botànic Cavanilles) recibió el premio al tutor: material didáctico para el fomento del emprendimiento.



#IDEAS #CRECIMIENTO #CONSOLIDACIÓN

[2.2]

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO

[2]

FOMENTO DEL
ESPIRITU
EMPRENDEDOR Y
LA INNOVACIÓN

#APOYO #INICIATIVAS #EMPRESARIALES

[2.2.1]

PREMIOS FOCUS PYME Y
EMPRENDIMIENTO

[2]

FOMENTO DEL
ESPIRITU
EMPRENDEDOR Y
LA INNOVACIÓN



ENCUENTRO EMPRENDEDOR DE LA COMUNITAT

El encuentro empresarial Focus Pyme y Emprendimiento es el mayor encuentro emprendedor de la Comunitat Valenciana, y se centra en generar sinergias entre los participantes favoreciendo el networking y promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores. Se trata del proyecto público-privado que engloba a todos los agentes del ecosistema emprendedor valenciano con el objetivo de dinamizar el emprendimiento innovador en todo el territorio e identificarlo bajo un mismo paraguas.

Focus Pyme y Emprendimiento se centra en las pyme y emprendedores con un proyecto empresarial innovador. Promovido y organizado por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), dependiente de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante y la Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs) de la Comunitat Valenciana (Castellón, Elche y Valencia), este evento es el fruto de la evolución del antiguo Día de la Persona Emprendedora, macrojornada que a su vez venía realizándose en la Comunidad Valenciana desde 2006.

La XI edición del evento tuvo lugar el 3 de noviembre de 2016 en el Centro Cultural Las Cigarreras de Alicante. Fueron más de 2.000 las personas que acudieron a la macrojornada, articulada en torno a cuatro ejes temáticos Sectores Productivos y Emergentes, Economía Social y Desarrollo Sostenible, Emprendimiento y Crecimiento empresarial y Europa Oportunidades. Además, hubo 4 temáticas transversales: Financiación, Internacionalización, Innovación e Igualdad, que se trataron a lo largo de **50 actividades y más de 120 ponencias**.

En el marco del programa, **CEEI Castellón coordinó tres sesiones de networking**. En el primer caso, se trató de una iniciativa dirigida a la cooperación entre empresas (B2B), a partir de ofertas de colaboración se encajaron reuniones con participantes interesados.

La segunda fue una sesión de networking de alto impacto, que permitió a las empresas participantes darse a conocer de una manera mucho más profunda, explicando su impacto previsto sobre la comunidad. 56 personas participaron en la experiencia, en la que a través de dinámicas de empoderamiento emprendedor, búsqueda de fortalezas empresariales y valores, se transmitió el alma de estos negocios.



La sesión fue coordinada por la coach y formadora de emprendedores y equipos Eva de la Coba, directora de EnAcción, Escuela Superior de Desarrollo Humano.

Finalmente, se desarrolló también un nuevo formato de networking ("La Colmena") configurada como una nueva manera de establecer relaciones profesionales, basada en dar valor primero. Moderada por Isabel Anthony, socia fundadora de Ventamax, esta sesión se estructuró como una actividad breve, divertida y práctica para profesionales y empresarios. Los participantes ayudaron unos a otros a encontrar lo que buscaban.

Asimismo, CEEI Castellón gestionó el Tablón de Anuncios de la macrojornada, un espacio común destinado a fomentar las relaciones entre los propios emprendedores y los empresarios u otras entidades.

En cuanto a las acciones de promoción del evento llevadas a cabo por el CEEI Castellón, en 11 de las **jornadas** realizadas durante el segundo semestre del año se presentó la macrojornada a sus **812 asistentes**, a través de una presentación específica. Asimismo, se realizaron intervenciones en TV Castellón y en emisoras de radio.



RECONOCIMIENTO A JÓVENES EMPRESAS

La entrega de los premios Focus Pyme y Emprendimiento puso el broche final al encuentro empresarial en el que se dieron cita los representantes de los principales agentes de apoyo al emprendimiento de la Comunitat Valenciana. Dotados con 5.000 euros, los galardones tenían como objetivo **reconocer a las mejores empresas innovadoras de reciente creación**, así como el espíritu e iniciativa de los emprendedores en la Comunitat Valenciana que han decidido poner en marcha su propia empresa.

En la categoría de **Creación**, el premio correspondió a Bionos Biotech, compañía líder en el diseño y desarrollo de ensayos de eficacia para la industria cosmética, alimentaria y farmacéutica, nacida como la primera spin-off del IIS del Hospital La Fe de Valencia. En esta categoría concurrieron un total de 7 empresas de la provincia de Castellón, entre un total de 51 candidaturas.

En la categoría de **Trayectoria Empresarial** se impuso Idai Nature, fabricante de soluciones naturales para el cultivo de frutas y hortalizas sin residuos químicos. 2 empresas de la provincia de Castellón se encontraban entre las 21 candidatas en este segmento.



FORMAR PARTE DE LA COMUNIDAD

Memoria de actividades

Nadie lo sabe todo, tú no lo sabes todo, nosotros no lo sabemos todo, por lo tanto es importante que colaboremos entre todos compartiendo nuestras experiencias y nuestros aciertos.

Desde el CEEI Castellón proponemos el networking, una fórmula exitosa porque se va aprendiendo de la comunidad como también se va encontrando apoyo para potenciar nuestros proyectos y nuestros alcances.



NÚTRETE DEL ECOSISTEMA DE NEGOCIOS

#DINAMIZACIÓN #ASESORAMIENTO #PLANES

[3.1]

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

[3]

CREA TU
EMPRESA
INNOVADORA

#SEMILLA #INICIOS #PROYECCIÓN

[3.2]

SERVICIOS A MEDIDA
DE TUS IDEAS

[3]

CREA TU
EMPRESA
INNOVADORA



POTENCIANDO AL MÁXIMO CADA IDEA



El acompañamiento al emprendedor es una vocación distintiva del CEEI Castellón. A partir de nuestra experiencia, fomentamos e impulsamos las nuevas iniciativas empresariales, ayudando a poner en marcha los proyectos y proporcionando un **servicio de asesoramiento para la creación de empresas innovadoras**. Nuestro enfoque innovador se actualiza permanentemente y se plasma en un servicio de atención personalizada, flexible, útil y al alcance de los emprendedores. Nuestro foco es que la idea, convertida en proyecto, cuente con **buenas perspectivas en el mercado**.

Tus ideas son lo importante; nosotros te ayudaremos a describirlas y analizarlas, identificando la **oportunidad de negocio** y examinando su viabilidad técnica, económica y financiera.

- Fomentamos, promovemos y apoyamos la creación de nuevas empresas y ayudamos a los emprendedores a crecer y mejorar su nivel competitivo mediante la innovación.

- Ayudamos en la definición del modelo de negocio.

- Te acompañamos durante el desarrollo del Plan de empresa en diferentes áreas: definición de los productos, servicios, definición del mercado, análisis de la competencia, análisis estratégico y definición de objetivos, en la organización funcional de la empresa, Recursos Humanos, en la Responsabilidad Social Empresarial, en la Innovación, en protección de la propiedad intelectual, etc.

- Proporcionamos herramientas multimedia que permiten trabajar de forma autónoma.

- Te ofrecemos *training*, talleres, jornadas y seminarios para emprendedores.

- Facilitamos un espacio donde instalarte y empezar a construir tu futuro.



ATENCIÓN PERSONALIZADA PARA EL MEJOR RESULTADO



En CEEI Castellón encontrarás atención y apoyo a personas como tú, emprendedores con ideas de negocio innovadoras. Ven a informarte y, mediante consultas o entrevistas exploratorias, exploraremos los aspectos relacionados con la orientación de tus ideas de negocio y con la finalidad de materializarlas con su puesta en marcha.

El primer contacto es la **entrevista exploratoria**. En ella, un técnico ayuda a identificar y determinar las necesidades del emprendedor y aconsejarle en base a su idea o proyecto concreto.

A través de nuestro Servicio de Apoyo al Emprendedor, a lo largo del **2016** hemos trabajado con **137 emprendedores**, atendiendo a diferentes consultas referentes a áreas de gestión de la empresa, como por ejemplo el mercado, la competencia, análisis estratégico, implantación de sistemas de gestión de la innovación, análisis de riesgo y estudio de viabilidad, propiedad intelectual, diferentes formas jurídicas, búsqueda de socios, así como las necesidades y la obtención de financiación y las ayudas existentes para la creación de empresas.

Además de esto, los emprendedores han podido recibir asesoramiento experto en la elaboración y análisis del plan de negocio. Hemos trabajado en **32 planes de empresa**, personalizando el servicio según el perfil del promotor y el sector en el que se enmarca el proyecto.

El total de empresas creadas con el acompañamiento del CEEI Castellón, se enmarcan en diferentes sectores de actividad como: hostelería, tecnologías de la Información y Comunicación, eficiencia energética, construcción, Sociedad Digital y aplicaciones móviles, e-commerce, tecnologías 3D, RSC, marketing, deporte, textil, sector servicios, industria alimentaria, salud y bienestar, seguridad y Nuevas Tecnologías.

Durante 2016 se han creado con el apoyo del CEEI Castellón **18 empresas innovadoras** generando **29 puestos de trabajo**.



[3.3]

HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

[3]

CREA TU EMPRESA INNOVADORA

[3.3]

HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

[3]

CREA TU EMPRESA INNOVADORA



INSTRUMENTOS EN LÍNEA

Junto con el resto de CEEIs de la Comunidad Valenciana, CEEI Castellón ofrece unas herramientas desarrolladas para prestar un mejor apoyo a los emprendedores. Se trata de **herramientas multimedia, fuentes de información a disposición del emprendedor** para el apoyo a la puesta en marcha de la empresa, que están alojadas en el portal de Emprenemjunts. Todas ellas se revisan y actualizan de manera constante.

ACTUALIDAD

www.emprenemjunts.es

Últimas novedades sobre el emprendimiento a nivel autonómico, nacional e internacional (Noticias, Convocatorias, Actividades, Entrevistas y Artículos). A través del portal se pueden visualizar más de 2.000 vídeos de emprendedores, empresarios, ponentes y expertos. Además, también tendrás acceso a las galerías de imágenes, que cuentan con más de 12.000 fotografías de las actividades realizadas.

AGENDA

www.agendadelemprendedor.es

Calendario de actividades, conferencias, talleres y demás acciones formativas relacionadas con el emprendimiento, la innovación y la gestión empresarial en la Comunidad Valenciana y España.

RECURSOS

www.recursosemprendedores.es

Recursos y herramientas de información que te ayudarán a poner en marcha tu proyecto o a hacerlo crecer.

- Fichas de Actividades Empresariales
- Memofichas: trámites para la constitución de empresa y la gestión empresarial
- Guías de Actividades empresariales (sectoriales y profesionales)
- Cápsulas de conocimiento
- Ponencias de expertos
- Manuales de Gestión Empresarial
- Enlaces Emprendedores

www.enlacesemprendedores.es

HERRAMIENTAS

Sección de herramientas de: www.ceei-castellon.com

Evalúa tu actitud emprendedora, tú idea de negocio o elabora tu plan de empresa:

- Test del emprendedor
- Test de la idea de negocio
- Plan de Empresa On Line
- Test SEO



APOYO DESDE EL INICIO

FINANCIACIÓN

www.lonjadeinversion.es

Plataforma que puede ayudarte si estás buscando inversión privada para tu empresa, si tienes ya el modelo de negocio validado, o si eres potencial inversor y buscas proyectos innovadores y escalables en los que invertir.

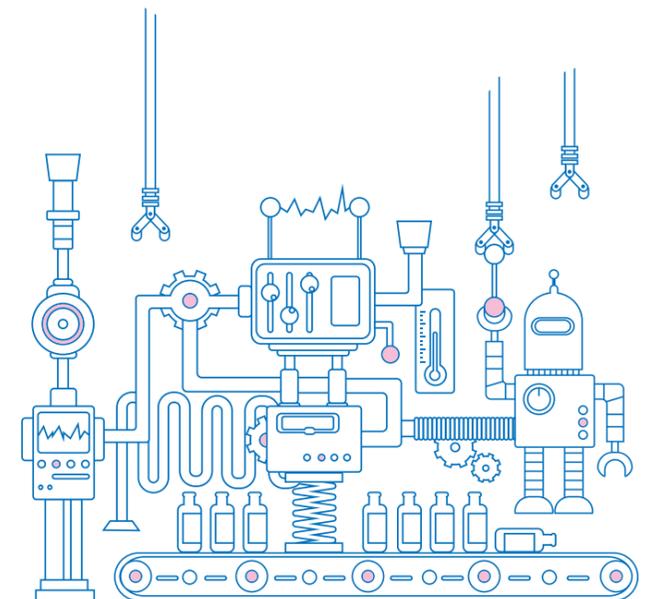
Durante el año 2016 CEEI Castellón ha desarrollado las siguientes herramientas:

Miniguías:

- **Neurocoaching y neuromarketing**
- **¿Por qué no consigo clientes y pedidos a través de mi página web?**
- **Laboratorios de fabricación**

Sesiones informativas sobre herramientas:

Se han impartido **6 sesiones** en la provincia, en las que se dieron a conocer todas las herramientas de utilidad y se instruyó a los emprendedores y empresas sobre cómo optimizar y extraer todo el rendimiento a las herramientas que ponemos a su disposición. A estas sesiones asistieron un total de **103 emprendedores**.





NUEVAS IDEAS EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

CEEI CASTELLÓN 2016

ALTERNATIVAS PARA INSPIRARTE

Memoria de actividades

Suscripción, freemium, comercio electrónico, SaaS, crowdsourcing, peer to peer...
¿Realmente conoces las ventajas de estos modelos para generar ingresos?

En el CEEI Castellón investigamos los mercados para seleccionar el perfil de negocio que tiene un futuro a corto plazo mas sostenible.

[4.1]

¿QUÉ OFRECEMOS?



APOYO INTEGRAL Y PERSONALIZADO

En CEEI Castellón sabemos que, al igual que sucede con las personas, el crecimiento es una etapa crítica para las empresas. Por este motivo, prestamos apoyo integral y personalizado para el crecimiento de jóvenes empresas innovadoras, de sectores emergentes o situadas en nichos de oportunidad. Asimismo, acompañamos a estas en su proceso de acceso a los mercados e internacionalización.

¿Qué ofrecemos?

- **Servicios de apoyo al crecimiento:** ponemos a tu disposición servicios avanzados a medida de cada necesidad. Te prestamos un servicio de acompañamiento en el diseño de estrategias de crecimiento, en la innovación para tener ventajas competitivas, en la obtención de financiación y/o para aprovechar recursos.

Entre estos servicios, puedes contar con nosotros para el desarrollo del plan de crecimiento, planificación estratégica, captación de recursos, aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de financiación, valorización de la inversión en I+D+i e Internacionalización de la empresa.

- **Búsqueda de financiación para proyectos innovadores:** aprovechamos nuestros recursos para poner en contacto los proyectos con posibles vías de financiación.

[4]

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Así, te apoyamos en la elaboración de memorias técnicas y planes financieros, en el acceso a redes de financiación, así como accediendo a entidades de inversores privados y/o Capital Riesgo.

Además, impulsamos y acogemos Foros de financiación e inversión y escuelas de emprendedores e inversores para presentar proyectos a rondas de financiación.

Os acompañamos en la preparación de presentaciones de los proyectos a business angels. Asimismo, organizamos reuniones bilaterales con inversores privados.

Para facilitar todas las opciones, incluimos proyectos en la Lonja de inversores RED CEEI CV y, desde 2015, puedes acceder también a la Red de Inversores de CEEI Castellón reconocida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Y no nos quedamos ahí: CEEI Castellón es también un Punto de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+i), a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía. De este modo, podemos ofrecerte las mejores vías de búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones de I+D+i a nivel nacional y europeo. En este sentido, también nos apoyamos en **ANCES Investment**, el servicio para la dinamización de la inversión privada de la red estatal de CEEIs, y asimismo aprovechamos nuestra red europea **EBN**.

- **Desarrollo y gestión de proyectos innovadores:** apoyamos a la pyme en la confección de la memoria técnica para presentarse a convocatorias de ayudas a la I+D+i.

- **Clubinn**, Club de Empresas Innovadoras de Castellón.

- **Actividades de networking** empresarial

-**Acceso a convocatorias de Premios:** búsqueda, detección y ayuda en la presentación de candidaturas a premios y reconocimientos a nivel provincial, regional y nacional.

- **Vivero de empresas:** un espacio físico y virtual de cooperación empresarial, donde se aprovechan sinergias y se fomenta el intercambio de conocimientos y la incorporación de buenas prácticas.

Desde finales de 2015 contamos con el espacio **"GeeksHubs CEEI Castellón"**, concebido como nodo central de un Hub de emprendimiento e innovación en Nuevas Tecnologías, donde emprendedores Geek encuentren un espacio físico de trabajo (coworking), asociado a un programa de crecimiento con mentorización por expertos para las empresas alojadas que ha arrancado en 2016. En el marco de este programa se han desarrollado tanto tareas de mentorización como jornadas específicas para empresas del sector. El espacio fue inaugurado oficialmente el 11 de febrero con la jornada "Generando hubs de conocimiento", que contó con 76 asistentes. En esta jornada, Carlos Buenosvinos, CTO de Atrápalo.com pronunció la conferencia "Gestión de talento: retos y dificultades".



[4.2]

ASÍ LO HEMOS HECHO: ACELERADOR DE EMPRESAS INNOVADORAS



OBTENCIÓN DE LÍNEAS DE FINANCIACIÓN

Empresas con las que hemos trabajado en 2016:

Valorización de la inversión en I+D+i
Apoyo al cálculo y gestión de deducción fiscal por actividades de I+D+i

En colaboración con Proyecta Innovación

Desarrollo y confección del plan de negocio
May B Apps SL

Revisión del modelo de negocio
Brainbond Ingeniería Informática S.L.

Desarrollo, análisis y evaluación del plan de viabilidad del proyecto
3000KM

Gestión de líneas de financiación de IVACE
Startup Ventures S.L. (StartupXplore)

Programa Joven Empresa Innovadora (JEI)
Special Processes and Chemicals SL
Nostravnt S.L.L.
Perugo Sistemas S.L.
Soluciones Cuatroochenta S.L.
Blueplasma Power, S.L.
Hexamob S.L.
Sistemas de decoración digital, S.L.
Woman on Mars S.L.U.
Eleven Recycling S.L.

[4]

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

Estudio de viabilidad del proyecto, para su presentación a líneas de financiación de ENISA
Waytok Global Services S.L.(Nerlaska)

Presentación de empresas y apoyo para la obtención de la marca EIBT reconocida por **ANCES** que las califica como **Empresa innovadora de base tecnológica**. Esta marca la obtienen aquellas empresas que utilizan el conocimiento científico y técnico de manera sistemática y continua para el desarrollo de sus productos o procesos innovadores.

En 2016 **Blue Plasma Power SL**, empresa castellanense que ha desarrollado tecnología propia aplicada al sector de la valorización energética de residuos, ha recibido el reconocimiento de Empresa EIBT.

Apoyo directo e indirecto en la búsqueda y obtención de financiación: asesoramiento en las distintas opciones de financiación para buscar la más adecuada a su proyecto. Realizando, desarrollos de estudios de viabilidad, desarrollo y preparación de informes y memorias necesarias para la solicitud y obtención de la financiación requerida.

Econectia
Colaboratic
Digits
Sadako
Olos consejeros
Currantes sin Fronteras
Biotica
Utopic
Bubbling
Rentyn
Catness Game Studio
Masia Ana

SPC
720 Tek
Creasolid
Nayar System
Woman on Mars
ProAddics
Atcisoft
JAP Chemicals
Molexplore
HanBe
Borealos
Ovicevsa
Blueplasma
Eyesynth
Datonet

En 2016, se presentaron **27 empresas** que han obtenido financiación a través de préstamos participativos de IVACE Financiación IVF, ENISA, prestamos ICO trabajados por CEEI Castellón y entrada de inversores privados.

Financiación total conseguida: **3.278.759 €**



[4.3]

CLUB DE EMPRESAS INNOVADORAS DE CASTELLÓN, CLUBINN



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

El Club de empresas Innovadoras de Castellón, Clubinn, está pensado como un punto de encuentro para las empresas innovadoras de la provincia, y agrupa iniciativas empresariales de diferentes sectores y mercados, que mantienen una actitud proactiva ante la Innovación.

El eje del funcionamiento de Clubinn es el fomento de la cultura innovadora a través de la cooperación y las buenas prácticas entre las empresas asociadas. Se trata de favorecer sinergias entre sus miembros, además de apoyar y fomentar la innovación y puesta en marcha de planes estratégicos de innovación que ayuden a la mejora de la competitividad de las empresas asociadas.



¿Quién puede formar parte del Club?

- Empresas cuya diferenciación venga dada por la Innovación o presenten un potencial empresarial de carácter innovador.

- Profesionales independientes que estén interesados en incorporar la innovación como valor diferencial o ya la estén utilizando en sus proyectos.

- Otras entidades u organismos que apuesten por la Innovación en sus estudios o actividades: Universidad, Institutos Tecnológicos, Asociaciones, escuelas de negocio...

- Expertos en innovación y empresas tractoras que compartan su experiencia y conocimientos con los miembros del Clubinn.

Para ser miembro de Clubinn, se requiere una mentalidad y proyectos innovadores, además de unos principios y valores de calidad, profesionalidad y buenas prácticas empresariales.

[4]

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

El CEEI mantiene un contacto personalizado con los miembros del Club y a lo largo del 2016 se han desarrollado **acciones** de apoyo a estas empresas dándoles cobertura en diferentes aspectos:

Comunicación:

- Participación en programas de radio y TV
- Entrevistas en prensa
- Incorporación a la web del CEEI Castellón y la plataforma Emprenemjunts en la que poseen espacios exclusivos para darse a conocer, obtener tráfico cruzado y mejorar su posicionamiento

Networking:

- Realización de actividades de presentación de las empresas del Clubinn y acciones de búsqueda de colaboradores y posibles socios de cooperación como los **"Desayunos de Innovación"** y **"Ciclo networking viveristas"**

Este año se han celebrado **3 desayunos** en marzo, junio y septiembre y **2 acciones de Networking para empresas viveristas** en mayo y diciembre.



[4.4]

PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

Con el objetivo de crear un Ecosistema o Hub de empresas tecnológicas que compartan recursos, generen nuevos conocimientos y creen nuevas redes de trabajo, CEEI Castellón y la Diputación de Castellón pusieron en marcha en 2016 un programa de alcance provincial, que se ha desarrollado entre junio y octubre de 2016.

En primer lugar, para informar de todo el programa a desarrollar, se desarrollaron 3 tipos de acciones:

1. Jornadas de difusión o informativas del programa (Vall d'Alba, Albocàsser, Morella, Segorbe, Lluçena, Onda, Vinaròs).
2. Difusión a través de la plataforma Emprenem Junts (más de 12.000 usuarios en toda la provincia) y constitución de una comunidad de usuarios relacionados con las nuevas tecnologías. Asimismo, se ha difundido el programa mediante los canales del CEEI Castellón en redes sociales.
3. Información a estudiantes del Grado de Ingeniería Informática y del Grado en Videojuegos en la Universitat Jaume I, a través de una jornada y un taller, con el objetivo de fomentar en ellos la mentalidad emprendedora y para favorecer la generación de sinergias dentro del ecosistema tecnológico de la provincia.

Además de estas acciones informativas, las actividades del programa se desarrollaron en torno a 3 ejes temáticos (videojuegos, mobile y maker) y se vincularon asimismo al hub de innovación tecnológica GeeksHubs CEEI Castellón. Las acciones fueron las siguientes:

1. Jornadas informativas para el desarrollo tecnológico y el fomento de la innovación

- Jornada "Súbete al tren de las nuevas tecnologías", realizada en los 5 CEDES de la provincia, entre junio y julio (57 asistentes)
- Jornada "Branding online, clave para destacar", realizada en Onda y Vinaròs para alcanzar el norte y el sur de la provincia, en octubre (35 asistentes).
- Jornada "Tendencias tecnológicas que marcarán las startups del futuro", realizada en octubre en la Universitat Jaume I (31).

2. Actividades formativas para los miembros del ecosistema tecnológico

- 2.1. Jornadas tecnológicas:
 - Jornada "¿Me puedo ganar la vida desarrollando videojuegos?" (junio, 15 asistentes)
 - Jornada "Instagram para los negocios, capta clientes y aumenta tus ventas" (julio, 84 asistentes)
 - Jornada "Híbrido o Nativo en APPS" (julio, 30 asistentes)
 - Jornada "El fenómeno Maker" (julio, 14 asistentes)

- 2.2. Talleres prácticos para mejorar las capacidades y conocimientos de los CEO/CTO de startups.
 - Taller "¿Cómo se hace una app? El Método Cuatrochenta" (julio, 28 asistentes)
 - Taller "Conceptos básicos y aplicaciones de drones" (septiembre, 32 asistentes)
 - Taller "Diseño de experiencias de usuarios de videojuegos" (octubre, 22 asistentes)

[4]

CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

3. Presentación de proyectos y búsqueda de colaboraciones

- 3.1. Mesas de debate, colaboración y networking:
 - Sesión "Experiencias emprendedoras tech" (julio, 61 asistentes)
 - Sesión "Experiencias emprendedoras maker" (septiembre, 14 asistentes)

3.2. Sesión final de puesta en común: El colofón del Programa de Impulso al Emprendimiento Tecnológico fue el día 28 de octubre, en el marco de la macrojornada Enrédate. Los usuarios y empresas participantes en el programa encontraron un punto de encuentro entre las tres temáticas del mismo, que sirvió para compartir contactos, conocimientos y experiencias para afianzar el hub tecnológico trabajado en los meses anteriores. Con el fin de diferenciar las acciones realizadas dentro de este programa de los actos propios de Enrédate Castellón 2016, se creó un área denominada "Zona Tech", donde todas las actividades estaban bajo el paraguas de las nuevas tecnologías.

Adicionalmente a estas actividades, durante todo el desarrollo del programa se realizaron reuniones periódicas con agentes implicados en la dinamización del Ecosistema con el objetivo de confeccionar una hoja de ruta para revisión, actualización y un mejor desarrollo de las acciones.



ALIANZAS ENTRE PYMES

Memoria de actividades

En el CEEI siempre hemos pensado que conseguir logros y evitar problemas cuestan menos cuando estás bien acompañado.

Por este motivo para crecer, para vender más, para salir al extranjero, para entrar en otros mercados, la cooperación se ha convertido en la mejor manera de sortear la crisis económica entre las pequeñas y medianas empresas.

NUNCA SOLOS.
NEVER WALK
ALONE.

#ALOJAMIENTO #INCUBADORA #EMPREDIMIENTO

LA "CASA" DE LOS EMPREENDEDORES

[5]

VIVERO DE EMPRESAS

#HUB #INNOVACIÓN #IMPULSO

MUCHO MÁS QUE ESPACIOS: UN ECOSISTEMA INNOVADOR

[5]

VIVERO DE EMPRESAS



PRINCIPALES SERVICIOS

Las empresas innovadoras tienen su casa en el Vivero de Empresas del CEEI Castellón. El vivero es algo más que un espacio físico con todas las infraestructuras a disposición de **los emprendedores y de los proyectos empresariales**. Es el espacio idóneo para que se desarrollen todas las ideas y para que se enriquezcan con las sinergias de un ecosistema vivo, dinámico y heterogéneo. El vivero contribuye a la puesta en marcha y la consolidación de estas empresas en un **entorno de innovación y cooperación empresarial** que fomenta el **trabajo colaborativo**, facilitando el intercambio de conocimientos, buenas ideas y generando incluso nuevos proyectos en común. CEEI Castellón apoya y respalda a las empresas instaladas en el Vivero **desde su fase de instalación**, durante su permanencia en el Vivero, de 3 a 5 años, hasta su traslado al exterior.



Los **servicios de apoyo** que reciben las empresas viveristas de CEEI Castellón son múltiples y permiten que se puedan centrar al máximo en sus proyectos: asesoramiento e información permanente, training en habilidades y formación empresarial, y sobre todo, una plataforma de relaciones que permite conocer personas o empresas destacadas y de interés para aprender y establecer contactos. Todo ello, en compañía de decenas de jóvenes empresas con las que compartir experiencias. Pertenecer al Vivero de Empresas proporciona la posibilidad de acceder a **servicios de interés para su crecimiento y recibir un apoyo constante** por parte del personal del CEEI. El hecho de alojarse en nuestro Vivero les da derecho preferente de asistencia a talleres y jornadas, a **participar en proyectos** locales, nacionales e internacionales así como **difundir la actividad de su empresa** tanto en eventos de promoción interna como externa.

Con las más avanzadas infraestructuras y servicios, el Centro está totalmente acondicionado, y cuenta con 16 módulos y 6 boxes con superficies comprendidas entre 13 y 200 m². Además, dispone del espacio de coworking tecnológico GeeksHubs con 12 puestos de trabajo más. Entre todos estos espacios ocupan un total de 1.371 m². Las empresas alojadas **disponen de servicios y espacios comunes** como: salón de actos, salas de reuniones, recepción, sala de formación, cafetería, parking, parking para bicis, equipo de climatización, correo, fax, fotocopiadora, áreas de descanso, zona wi-fi, etc.



SERVICIOS INTEGRALES

Vivero virtual

Creado en 2012, el Vivero Virtual está concebido para todas aquellas empresas que no requieren un espacio físico para desarrollar su actividad, pero que necesitan otros de los servicios que el CEEI ofrece como pueden ser el asesoramiento personalizado y un domicilio fiscal y/o social.

Las empresas que forman parte del Vivero virtual cuentan con una plataforma online que les permite establecer vínculos profesionales y de cooperación con el resto de empresas que forman parte del vivero. Tienen acceso preferente a las actividades del CEEI y ventajas en el uso de las instalaciones.



Espacio GeeksHubs

A partir de la experiencia de un espacio de colaboración nacido en 2014 y dedicado a profesionales del sector de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), a finales de 2015 se activó el espacio GeeksHubs CEEI Castellón. **La base de un Hub de emprendimiento e innovación en NT**, donde emprendedores Geek encuentran un espacio físico de trabajo (coworking) que incluye un programa de crecimiento específico.

El espacio se encuadra inicialmente dentro de un proyecto en colaboración con GeeksHubs Valencia, que tiene como objetivo fomentar la cooperación entre sus miembros, creando una comunidad de emprendedores tecnológicos, empresas y autónomos interesados en las TICs.

En 2016, CEEI Castellón ha articulado un programa de actividades dirigido a los viveristas de **GeeksHubs** que ha incluido tutorización y mentorización de los emprendedores alojados por parte de expertos en distintos temas de interés y actualidad empresarial, con un seguimiento semanal. Asimismo, y en el marco del Programa de impulso al emprendimiento tecnológico, creado junto con la Diputa-



ción de Castellón, se han desarrollado jornadas mensuales de Teach Hour (con ponentes de reconocido prestigio y sobre temas de utilidad para startups) y AdvisorHours (con empresarios del sector que han expuesto su experiencia).

Asimismo, se ha desarrollado y vertebado toda una Comunidad Geek con reuniones internas de los viveristas para compartir inquietudes y proyectos, así como externas, encuentros abiertos a techies o colectivos y comunidades tecnológicas de la provincia, con el objetivo de crear un verdadero ecosistema Geek en Castellón. Fruto de estas iniciativas han surgido nuevas sesiones puntuales e incluso periódicas de asociaciones como Betabeers.

En definitiva, GeeksHubs está dirigido a startups de base tecnológica, a asociaciones tech y a particulares con experiencia e inquietudes TIC que quieran encontrar un espacio para colaborar y compartir conocimiento.



#PLANES #EVALUACIÓN #INTEGRACIÓN

[5.1]

¿CÓMO FORMAR PARTE DE NUESTRO VIVERO?

[5]

VIVERO DE EMPRESAS

#APOYO #INICIATIVAS #EMPRESARIALES

[5.2]

NUESTRAS EMPRESAS



[5]

VIVERO DE EMPRESAS



ESPERAMOS TUS PROPUESTAS

Si tienes un proyecto innovador y quieres instalarte en el Vivero del CEEI Castellón, esperamos tu propuesta. Cada proyecto es evaluado, y se estudian su potencial de innovación, las condiciones técnicas de puesta en marcha, la existencia de un producto o servicio final novedoso, su posible comercialización y los recursos financieros del promotor, así como el Plan de Empresa.

El resultado de esta labor de **evaluación y selección** de proyectos implica que se ubiquen en el Vivero empresas innovadoras, desde una concepción amplia de la innovación, que puede ser tanto de procesos como de producto, de estrategia comercial, de servicio etc. En definitiva, queremos contar con empresas que aporten valor al ecosistema y que puedan colaborar y cooperar con los viveristas y coworkers.



UN ECOSISTEMA VIVO

Las empresas que forman el Vivero del CEEI son uno de **nuestros activos más importantes**.

Estas son las empresas que han formado parte de nuestro vivero durante el 2016:

VIVERO FÍSICO
CEEI CASTELLÓN

VIVERO VIRTUAL
CEEI CASTELLÓN

VIVERO FÍSICO:

Aplicaciones Fotocatalíticas, S.L.: empresa especializada en nanotecnología aplicada para la descontaminación del aire y del agua, la generación de energía a partir de residuos sólidos urbanos y de fuentes de calor residual de baja intensidad, así como la generación de nuevos nano materiales. Implementación industrial de la nanotecnología del Carbono.

Colaboratic: empresa dedicada a la implantación de soluciones integrales de sistemas y comunicaciones. Especialistas en el diseño, implementación y mantenimiento de las Infraestructuras TIC que dan soporte a los procesos de negocio de sus clientes, asegurando su correcto funcionamiento en todo momento.

CreaSolid: empresa que surge como resultado de aunar las últimas innovaciones en el sector de las tecnologías 3D, con la misión de proporcionar al cliente un servicio especializado en áreas como fabricación aditiva, impresión 3D, prototipo rápido, digitalizado 3D, metrología, ingeniería inversa, análisis y simulación, diseño de producto, proyectos, y asesoría/formación.

Datanet Consultores S.L.: empresa del sector TIC especializada en implantación de soluciones tecnológicas, ERP y Business Intelligence. Su actividad está centrada en servicios de implementación y consultoría informática empresarial con el objetivo de reducir los costes actuales que puedan presentar sus clientes. Orientación a los sectores Salud y Agroalimentario e Industrial en general.

Eyesynth S.L.: empresa especializada en I+D+i que ha desarrollado un sistema de comprensión visual para invidentes. Se compone de unas gafas que registran el espacio que nos rodea en 3 dimensiones y convierte la información en audio comprensible para el invidente.

Fit for Events: Agencia creativa de organización de eventos. Organizan eventos de tendencia y de actualidad. Se encargan de la producción global del evento desarrollando desde el diseño, la pre-producción, organización, montaje y realización.

Integra Solutions: Empresa especializada en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones expositivas como show-rooms, stands, espacios comerciales, expositores y soportes expositivos. Operan tanto a nivel nacional como internacional. Lo que les diferencia frente a la competencia es que no sólo ayudan al cliente en el ámbito del espacio comercial, sino en todo lo que rodea el producto o negocio, como puede ser el branding o su red comercial.

Nayar Systems: Matriz de tres marcas comerciales (72horas, Advertisim y Net4Machines) es una empresa especializada en ingeniería de telecomunicaciones. Empresa del Año I+D+i de la Comunidad Valenciana en el año 2011. Premio CEEI de trayectoria empresarial en el año 2012. Ha basado su éxito en una inversión constante en I+D+i invirtiendo el 80% de sus beneficios en nuevos desarrollos tecnológicos. Con acuerdos globales con empresas líderes en telecomunicaciones, permite ofrecer sus servicios en más de 130 países de todo el mundo.

Novologic S.L.: empresa especializada en el outsourcing informático para empresas. Sus servicios y soluciones cubren todas las necesidades informáticas que pueda tener una empresa, tanto en hardware y software como en web.

Jap Chemicals S.L.: distribución de materias primas para sectores industriales.

#ECOSISTEMA #VIVERISTAS #SINERGIAS

[5.2]

NUESTRAS EMPRESAS



[5]

VIVERO DE EMPRESAS

#APOYO #INICIATIVAS #EMPRESARIALES

[5.2]

NUESTRAS EMPRESAS



[5]

VIVERO DE EMPRESAS



DIVERSIDAD Y COOPERACIÓN

Perugo Sistemas, SL: Perugo Sistemas, nace como la continuación de dos empresas (Gestión Integral Hostelera y Nido Aplicaciones). Con este nuevo emprendimiento se busca avanzar más con la tecnología; para desarrollar un hardware capaz de validar la identidad de las personas. Las aplicaciones que forman parte del capital social de la empresa nos permiten seguir avanzando para lograr este objetivo, sin necesidad de destinar tiempo y esfuerzos en aplicaciones ya desarrolladas con especial mención al sistema de firma de consentimientos informados de Nido Aplicaciones SL. En un mundo casi digital, su misión es dejar de usar medios físicos para la firma de formularios o para la verificación de la identidad y dotar de las medidas de seguridad pertinentes para que estos objetivos puedan llevarse a cabo.

Prevensystem: compañía de expertos en consultoría, formación y gestión empresarial especializada en prevención de riesgos laborales y en seguridad y salud laboral. Expertos en inteligencia preventiva es el concepto que mejor define la filosofía y los valores de la entidad.

Roofeco System S.L.: empresa de I+D+I dedicada a la fabricación y comercialización de productos polímeros compuestos como tejas de plástico sostenible para la construcción.

Special Processes and Chemicals S.L.: empresa de nanotecnología de desarrollo y comercialización de soluciones, procesos y productos de la industria química para superficies.

Subsole Fruits: empresa productora y comercializadora de fruta y verdura, que nace a raíz de la asociación entre un productor hortofrutícola de la región de Valencia y un grupo de comerciales con más de 6 años en el sector. Sus integrantes disponen de años de experiencia en la Gran Distribución Organizada, y un extenso know-how del mercado europeo del retail. La meta consiste en llegar a comercializar nuestros productos mediante un portal electrónico que conecte directamente al cliente con el productor, agilizando todo el proceso.

Thermesys: Empresa de eficiencia energética que desarrolla productos en el entorno de IoT (internet of things) que hacen uso de principios económicos y de ingeniería al control del costo de la energía, traduciéndose en proveer y soportar necesidades y servicios cuyos resultados se ven reflejados en los beneficios de la empresa reduciendo el coste de producción y dotando a sus instalaciones de instrumentación donde antes no se podía aplicar o lugares inaccesibles sin necesidad de cables.

TicTacSERVICE: empresa especializada en la coordinación de servicios y tareas, "venta de tiempo", capaz de dar respuesta a todas las necesidades de un hogar, una empresa o una comunidad de propietarios.

Utopic Estudios: Agencia especializada en el desarrollo de experiencias de realidad virtual y video 360° a medida. Desde sus estudios, desarrollan entornos para empresas interesadas en generar un valor añadido para sus clientes, teniendo siempre en cuenta las tres Ies de la realidad virtual: inmersión, interacción e imaginación.

Verde Sobre Negro C.B: agencia de comunicación y relaciones públicas que nace con el objetivo de convertir en realidad ideas creativas, innovadoras y eficientes en el ámbito de la comunicación empresarial.

3000KM: empresa de base tecnológica que se ofrece como una agencia de viajes alternativos. Diseñan viajes alternativos por todo el planeta basados en otra manera de viajar más auténtica y cercana, más respetuosa con el entorno social, económico y medioambiental en el que nos movemos, flexible y en pequeños grupos de personas, siempre acompañados por viajeros experimentados que coordinan los pasos.

720 TEC S.L.: Sus principales líneas de negocio se resumen en servicios tecnológicos, outsourcing, consultoría estratégica y diseño organizativo. Desde la empresa articulan un conjunto de productos y servicios que permiten a los clientes el desarrollo de actividades innovadoras que apuntan a la creación y uso del conocimiento a través de la tecnología, que aumentan su capacidad de resolución de problemas y que contribuyen a la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

GEEKSHUBS:

Kando Online Projects, S.L.: empresa que utiliza metodologías ágiles y lenguajes de última generación para el desarrollo de Proyectos Web: aplicaciones personalizadas, páginas web con gestor de contenidos, tiendas virtuales, portales, etc. Ofrece un servicio integral del cliente en Internet y son distribuidores exclusivos en la zona de Castellón de QR Activa.

Luis Lerena: su actividad principal es dar servicios de marketing on line, son especialistas en SEM y SEO siendo su diferenciación la venta a éxito.

May B apps (Bubbling): Aplicación de descarga y uso gratuito para particulares que permite la creación de chats grupales llamados burbujas. Estas, son zonas de conversación abiertas, en las que cualquier usuario que se encuentre próximo geográficamente puede entrar a conversar, sin necesidad de compartir datos como el teléfono o el correo electrónico, con el resto de integrantes de la comunidad.

MMStudio: Consultoría tecnológica centrada en el Desarrollo de Aplicaciones Web, SEO/SEM, Programación a Medida, y Sistemas Informáticos y de Telecomunicaciones.

Pablo Boix López: Servicios de automatización de procesos industriales.

Pdcnet Spain S.L.: empresa dedicada al diseño de portales web, servicios de prevención de riesgos laborales y otros desarrollos de aplicaciones como formación CRMs y servicios de abogados en la nube, operan a nivel internacional.

Rentyn.com (rentyn.com) es el primer marketplace con comparador del sector del alquiler de maquinaria. Sus clientes ahorran tiempo y dinero alquilando en Rentyn. Buscar, encontrar y comparar entre miles de máquinas para obtener la mejor calidad, precio tanto en productos como en proveedores.

Take a chef: plataforma para contratar un chef profesional y disfrutar de una experiencia gastronómica única en la comodidad de tu casa. Gracias a Take a Chef, un servicio tradicionalmente de lujo ha pasado a ser una nueva alternativa para cualquier amante de la alta cocina.

Vuelvo al pueblo: portal on line que nace con el objetivo de apoyar al mundo rural a través de la promoción de sus alojamientos (casas rurales, turismo activo, enológico, micológico, agroturismo y restaurantes) y la comercialización de alimentos tradicionales.

Yescapa: plataforma online especializada en el alquiler de autocaravanas y furgonetas camper entre particulares. Con una gran actividad internacional y presencia en España, Francia y Alemania, es la plataforma más importante de alquiler de autocaravanas entre particulares.

VIVERO VIRTUAL:

Blueplasma Power, S.L.: dedicada a la innovación en la industria de energías renovables con biomasa. Su tecnología de gasificación está basada en un innovador proceso denominado: hidrogasificación catalítica asistida con plasma. Dicha tecnología logra la valorización de un amplio rango de materias primas transformándolas en un syngas limpio capaz de trabajar en motores de combustión interna acoplados a un generador para producir electricidad.

Descubre Castellón: portal también presente en las redes sociales y cuyo objetivo es difundir, a través de contenidos de calidad, la cultura y el turismo de la provincia de Castellón y alrededores.

Digit-S: Sistemas de decoración digital, S.L. empresa dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta para el sector cerámico.

Irene Solutions: soluciones informáticas para ayudar a las empresas en la gestión del día a día, a través de la simplificación y optimización de procesos (digitalización, firma digital, bases de datos). El objetivo es ayudar a eliminar el uso del papel y aumentar la productividad con una sencilla pero potente funcionalidad.

Meridiana Estudio C.B.: estudio creativo especializado en dirección de arte, tendencias y desarrollo de producto, branding, diseño gráfico, publicidad y comunicación off-line, fotografía, 3ds e infografías, diseño web y Community Management. Su objetivo es salir del modelo de trabajo encorsetado de las agencias, y aplicar su propio sistema y filosofía de trabajo.

Su Taxi Castellón S.L.: empresa de movilidad que, apostando por el desarrollo sostenible, ofrece un servicio diferenciado por el rápido servicio al cliente y la utilización de vehículos híbridos y adaptados a las personas con movilidad reducida.

Un total de **37 empresas innovadoras** han convivido con nosotros **durante el 2016** compartiendo espacio, experiencias, dudas, proyectos...



SALIR A EMPRENDER

Memoria de actividades

En tus comienzos, cuando te plantees salir al mercado como emprendedor, surgirán muchas dudas a la hora de planificar el crecimiento de tu proyecto desde que sea una simple idea hasta su puesta de largo en el mercado.

En el CEEI Castellón te aportamos las mejores herramientas para que las pongas en práctica en tu negocio.

Photo by Thomas Tucker...

TUS PRIMEROS PASOS EN EL MERCADO

#TALLERES #MOTIVADORES #CREATIVIDAD

[6.1]

EMPRENDEPLUS

[6]

ACTIVIDADES

#INSTRUMENTOS #REFLEXIÓN #TENDENCIAS

[6.2]

SESIONES DE HERRAMIENTAS

[6]

ACTIVIDADES

-Taller E•: Modelos de negocio

23/02/2016 (2 sesiones), 10/10/2016, 17/10/2016 (2 sesiones), 18/10/2016, 19/10/2016, 04/11/2016 (2 sesiones), 02/12/2016 (2 sesiones), 13/12/2016, 14/12/2016

Estos talleres pretenden mostrar a los participantes cuales son los elementos clave que definen un modelo de negocio como sistema para convertir una idea empresarial en la base de un proyecto empresarial. Permiten conocer de manera directa las partes que incluye la elaboración de un modelo de negocio, que tipos de modelos de negocio existen y que estrategias podemos utilizar para su creación y gestión.

Asistentes: 306

-Taller E•: Motivación a emprender

10/05/2016, 22/11/2016

Jornadas prácticas que tratan de estimular, entre los asistentes, las actitudes y valores emprendedores. El objetivo es estimular las capacidades personales de cada uno y el conocimiento de experiencias emprendedoras. Se pretende llevar a la reflexión de los participantes para que conozcan la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y motivarles a emprender como una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

Asistentes: 69

-Taller E•: Ideas y creatividad

03/03/2016, 21/03/2016, 02/05/2016, 10/10/2016 (2 sesiones), 11/10/2016 (2 sesiones), 13/10/2016 (2 sesiones), 14/10/2016, 17/10/2016, 18/10/2016, 20/10/2016

Talleres sobre creatividad y generación de ideas a través del marketing lateral, que muestran las técnicas que permiten generar nuevos servicios, productos e ideas de negocio. Se ayuda a explorar y potenciar la creatividad personal y además, se demuestra a través de distintas dinámicas cómo se puede utilizar esa creatividad propia para generar nuevas ideas empresariales.

Asistentes: 244

-Taller E•: Tendencias y oportunidades

21/03/2016, 04/10/2016, 14/12/2016

El objetivo de estos talleres es dar a conocer las tendencias y oportunidades del mercado y cuáles son sus implicaciones en los nuevos modelos sociales, culturales y económicos. Se analizan y presentan proyectos empresariales que han surgido a partir del estudio de estas nuevas tendencias. Se ayuda a saber identificar tendencias que permitan a las empresas y a los emprendedores generar nuevas oportunidades de negocio.

Asistentes: 84

En total han sido **13 institutos y centros educativos** los que han participado durante el 2016 en el programa Empreplus, habiendo impartido un total de **35 sesiones** a las que han acudido **703 participantes**.

Estas sesiones tienen como objetivo mostrar a empresarios y emprendedores las diferentes herramientas, recursos, información, manuales, simuladores y guías de gestión con las que pueden contar para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. En estas sesiones se pretende motivar a los asistentes, estimulando y fomentando sus capacidades emprendedoras. Las sesiones les ayudan a reflexionar para conocer la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad y cómo emprender es una alternativa para el desarrollo tanto personal como profesional.

Durante el 2016 se han realizado **6** sesiones de herramientas para emprendedores con un total de **103** asistentes:

- Taller de empleo de Benicarló (21/03/2016). **Asistentes: 28**

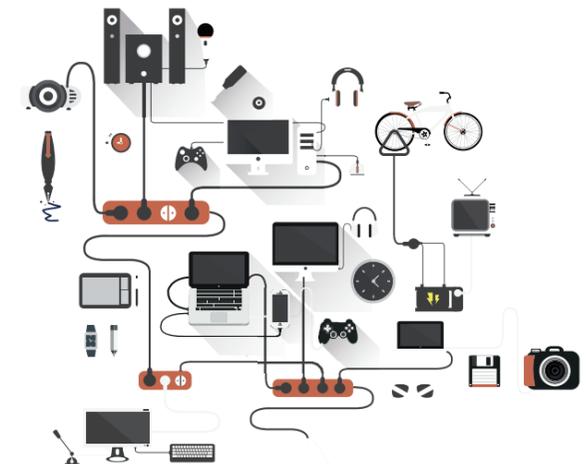
- Taller de empleo de Chóvar (08/04/2016). **Asistentes: 18**

- Lanzadera de empleo de Vila-real (01/09/2016). **Asistentes: 22**

- Lanzadera de empleo de Castellón (05/09/2016). **Asistentes: 20**

- Vinalab (01/12/2016). **Asistentes: 7**

- IES Álvaro Falomir de Almassora (16/12/2016). **Asistentes: 8**



[6.3] JORNADAS

[6] ACTIVIDADES

- Charla coloquio **"La productividad del emprendedor y del directivo en el Siglo XXI"** (21/01/2016). Objetivo: conocer técnicas de gestión eficaz que les permiten dar un giro a su vida profesional y personal.

Asistentes: 63

- Jornada **"Generando hubs de conocimiento"** (11/02/2016). Objetivo: mostrar el nuevo espacio de coworking Geekshubs, destinado a emprendedores y startups tecnológicas y dar a conocer los beneficios asociados a pertenecer a este hub de conocimiento.

Asistentes: 76

-Jornada de puertas abiertas **"Robótica, electrónica y videojuegos para niños"** (11/03/2016 y 18/03/2016). Objetivo: mostrar tanto a los padres y madres como a los niños y niñas la formación en Robótica y Electrónica en edades tempranas que se viene realizando con GeeksHubs.

Asistentes: 42 y 23, respectivamente

-Jornada **"La importancia de la tecnología en las industrias del futuro"** (17/03/2016). Objetivo: conocer el uso de las últimas tecnologías aplicadas a la industria y las fuentes de financiación públicas y privadas para financiar proyectos industriales.

Asistentes: 54

-Jornada tecnológica **"Ciberseguridad en entornos industriales 4.0"** (15/04/2016). Objetivo: conocer los tres pilares para gestionar el riesgo del ciberespacio: sistemas, procesos y personas.

Asistentes: 27

- Jornada **"Truco o trato para la inversión en startups"** (03/05/2016). Objetivo: preparar a las empresas para una ronda de inversión en tiempo récord; taller práctico para analizar las cláusulas, estrategias y trucos que debe conocer un emprendedor.

Asistentes: 35

- Jornada **"De 0 a 2, de 2 a 5, de 5 a 10 y de 10 a 100"** (07/06/2016). Objetivo: conocer claves sobre cómo enfrentarse a retos tecnológicos, gestión de equipos y cómo gestionar el crecimiento de un proyecto.

Asistentes: 56

- Jornada **"Súbete al tren de las nuevas tecnologías"** (20/06/2016). Objetivo: identificar cambios en el entorno y tendencias de mercado, conocer herramientas para detectar nuevas oportunidades, trabajar dinámicas que mejoren el conocimiento creativo... (realizada en CEDES Vall d'Alba).

Asistentes: 9

- Jornada **"Súbete al tren de las nuevas tecnologías"** (20/06/2016). Objetivo: el mismo que en la jornada anterior (realizada en CEDES Morella).

Asistentes: 9

- Jornada **"Súbete al tren de las nuevas tecnologías"** (20/06/2016). Objetivo: el mismo que en la jornada anterior (realizada en CEDES Albocàsser).

Asistentes: 17

- Jornada **"Cinco reglas básicas de marketing en los negocios con futuro"** (23/06/2016). Objetivo: saber cómo enfocar el negocio para la diferenciación, conocer el proceso de venta y diferenciar entre estrategias de outbound marketing e inbound marketing; aplicaciones en off y online.

Asistentes: 61

- Campus de verano niños: **"Robótica, electrónica y videojuegos con realidad virtual"** (27/06/2016 al 08/07/2016). Objetivos: establecer las bases teóricas y prácticas de la electrónica para que los alumnos puedan diferenciar los componentes de uso más frecuente y la simbología de los mismos; y en cuanto a videojuegos, dar a conocer las destrezas mínimas para que los niños puedan crear su propio juego y seguir descubriendo en casa.

- Jornada **"¿Me puedo ganar la vida desarrollando videojuegos?"** (28/06/2016). Objetivo: - Intentaran ayudar y dar las claves a quienes estén empezando y quieran dedicarse al sector de los videojuegos, así como ver un caso de éxito de desarrolladores de videojuegos de la Comunidad Valenciana.

Asistentes: 15

- Jornada **"Súbete al tren de las nuevas tecnologías"** (06/07/2016). Objetivo: identificar cambios en el entorno y tendencias de mercado, conocer herramientas para detectar nuevas oportunidades, trabajar dinámicas que mejoren el conocimiento creativo... (realizada en CEDES Segorbe).

Asistentes: 10

- Jornada **"Súbete al tren de las nuevas tecnologías"** (06/07/2016). Objetivo: el mismo que en la jornada anterior (realizada en CEDES Lluçena).

Asistentes: 12



[6.3] JORNADAS

[6] ACTIVIDADES

- Jornada: **"Instagram para los negocios, capta clientes y aumenta tus ventas"** (14/07/2016). Objetivo: Tratar la evolución de Instagram, sus utilidades para un negocio, las estrategias para perfiles de empresa y las campañas de marketing con esta red social.

Asistentes: 84

- Jornada: **"Híbrido o nativo en apps"** (18/07/2016). Objetivo: Que los emprendedores sean capaces de tomar decisiones en el desarrollo, saber captar los requisitos al crear una app y elección correcta de la tecnología.

Asistentes: 30

- Jornada: **"Experiencias emprendedoras tech"** (28/07/2016). Objetivo: Cinco empresas del sector tecnológico explican cómo han montado sus distintos proyectos, cómo han afrontado los problemas y los consejos que pueden dar, desde su experiencia.

Asistentes: 61

- Jornada: **"Nuevos instrumentos y líneas de financiación para pymes 2016"** (15/09/2016). Objetivo: presentar y dar a conocer las nuevas líneas de financiación lanzadas por IVF para 2016 y difundir el nuevo programa para empresas de base tecnológica (EBTs) de IVACE Innovación.

Asistentes: 46

- Jornada: **"El fenómeno maker"** (22/09/2016). Objetivo: Una empresa comenta los retos a los que se enfrenta su equipo para conseguir sacar un producto con parte hardware; asimismo, cuatro empresas tecnológicas comentarán sus experiencias.

Asistentes: 14

- **V Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón** (23/09/2016). Objetivo: Dar a conocer el centro en toda su dimensión y nuestro vivero de empresas como la mejor opción de apoyo para los emprendedores y para el crecimiento de las empresas de reciente creación. Presentar el nuevo espacio coworking GEE-KSHUBS CEEI Castellón y la comunidad techies.

Asistentes: 10

- Jornada **"Tendencias tecnológicas que marcarán las Startups del futuro"** (05/10/2016). Objetivo: Estimular y fomentar las capacidades emprendedoras de los estudiantes, proporcionar una metodología sencilla, práctica y operativa para la búsqueda de tendencias tecnológicas y su aplicación práctica, y dinamizar y motivar a los asistentes. Ayudarles a reflexionar para conocer la importancia de la figura del emprendedor en nuestra sociedad.

Asistentes: 31

- Jornada: **Acto de entrega de IX edición "Premios Monkey 2016"** (20/10/2016). Objetivo: dar a conocer los ganadores en las categorías de estudiantes de Bachillerato y ciclos formativos de Grado Medio y estudiantes de ciclos formativos de Grado Superior de la provincia de Castellón.

Asistentes: 58

- Jornada: **"Tips para una aceleración de éxito"** (22/11/2016). Objetivo: conocer la experiencia de una startup participante en los programas de aceleración de Business Booster en Valencia y Conector en Barcelona, así como la perspectiva del lado de la aceleradora.

Asistentes: 19

- Jornada: **"Marketing de guerrilla aplicado a startups"** (22/12/2016). Objetivo: aplicar estrategias low-cost para conseguir realizar una estrategia de marketing que impacte a tus usuarios objetivos. En las startups los recursos son escasos y poder crear una estrategia que permita escalar es clave.

Asistentes: 79



[6.4] TALLERES

[6] ACTIVIDADES



APRENDIZAJE CONTINUO

- Taller Tech Hour: **"Desarrollo una app, ¿y ahora qué?"** (22/03/2016). Objetivo: entender el negocio de las apps, crear apps adaptadas a los estándares y conocer vías de monetización.
Asistentes: 46

- Taller: **"Training Day Move Up!"** (07/04/2016). Objetivo: informar sobre el programa Move Up, para impulsar y ayudar en la provincia de Castellón tanto a emprender una iniciativa empresarial como a mejorar y hacer crecer a las empresas de reciente creación.
Asistentes: 18

- Taller: **"¿Cómo se hace una app? El método Cuatroochenta"** (19/07/2016). Objetivo: Mostrar a los participantes todos los aspectos que han de tener en cuenta desde que a la empresa le surge la necesidad de tener una app para solucionar un problema concreto, presentar mejor un producto, ofrecer o complementar un servicio, vender a través de la aplicación etc.
Asistentes: 28

- Taller: **"Conceptos Básicos y Aplicaciones de Drones"** (27/09/2016). Objetivo: taller enfocado para todas aquellas empresas y asistentes que quieran conocer más sobre los drones así como las distintas aplicaciones empresariales que pueden tener.
Asistentes: 32

- Taller: **"Diseño de experiencias de usuario en videojuegos"** (19/10/2016). Objetivo: aclarar los conceptos de videojuego de entretenimiento, videojuego serio y gamificación, así como qué profesionales y con qué formación son los más capacitados a la hora de desarrollar un proyecto en uno de estos campos.
Asistentes: 22



[6.5.1] IMPULSO A LA RED DE BUSINESS ANGELS DE CEEI CASTELLÓN

[6.5] ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

La Red de Inversores de proximidad de CEEI Castellón, es el instrumento diseñado por el centro para poner en contacto aquellos proyectos innovadores, escalables e invertibles con inversores de nuestra provincia experimentados y potenciales, pero con interés de invertir en nuevos proyectos y startups; de manera que pueda fluir el capital inteligente entre ambas partes. Se pretende triangular capital, con talento emprendedor y la red de contactos que también los inversores pueden aportar, todo ello en aras de potenciar el crecimiento económico-social de nuestra provincia.

Además, en CEEI Castellón disponemos de una plataforma en nuestro portal (**Lonja de Inversión**) donde puedes alojar tu perfil. La plataforma permite realizar *matchings* entre inversores y emprendedores de manera automática.

En el segundo semestre de 2015, esta red fue presentada a una convocatoria del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, obteniendo una ayuda que supuso un impulso importante para alcanzar sus objetivos en 2016. En este sentido, se incorporó un servicio de consultoría externa por parte de Mathieu Careno (IESE Business School), en un trabajo orientado a actualizar y potenciar la red para ofrecer un mayor y mejor servicio tanto a inversores como a proyectos en Castellón. Asimismo, desde la Red, en esta línea de potenciar la relación entre proyectos innovadores y business angels de Castellón se realizaron diferentes actividades en los primeros meses del año:

Business Angels Academy

Programa dirigido a inversores de la provincia, concebido como una plataforma de instrucción y asesoramiento que favorece el intercambio de información y experiencias con inversores internacionales, permitiendo a los participantes contrastar y adquirir las capacidades necesarias para sistematizar y gestionar adecuadamente un proceso de negociación de inversión *y/o due diligence*. El objetivo es difundir conocimiento sobre el método de valoración de este tipo de compañías y sobre el tipo de parámetros clave para la toma de decisiones.

- Programa (30-31/03/2016).

Ponente: Mathieu Careno, profesor de IESE Business School y partner en Venturehub, junto con Anindya Saha, inversor consolidado (Nero Ventures). En las jornadas tuvo lugar asimismo el Investor's day, con la presentación de dos proyectos innovadores en busca de inversión privada: Asepticae y Shipeer.

Asistentes: 24



Talleres

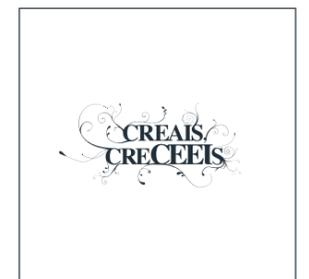
-Taller & Investor's Day **"17 claves para que un inversor apueste por tu empresa"** (9-15/03/2016).

Objetivo: mostrar a las startups cuáles son las claves principales para que un inversor detecte interés por un proyecto empresarial y decida invertir en él. Además, en los talleres se trataron las tendencias actuales en los negocios; así como las distintas opciones de financiación e inversión en el mercado o cómo valorar las compañías, marcas e intangibles. Otro de los puntos tratados fue cómo afrontar un proceso de negociación y/o de ampliación de capital.

En la segunda sesión de los talleres, se llevó a cabo un training con los proyectos para su puesta a punto de cara a la inminente presentación ante inversores privados, que tuvo lugar semanas después, con el Investor's Day:

Ponentes: Jorge Sigüenza, director de PGS Consultoría e Inversión, y Pablo Gimeno, director de Grupo GPS.

Asistentes: 21



[6.5.2]
ESCUELAS DE EMPRENDEDORES
[6.5.3]
FORO DE FINANCIACIÓN PARA
LA INNOVACIÓN

[6]
ACTIVIDADES



MODELOS
DE NEGOCIO

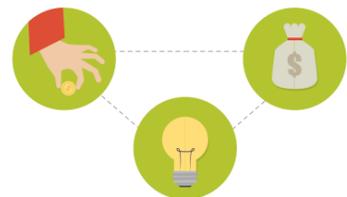
Con una trayectoria consolidada de más de 5 años, las Escuelas de Emprendedores siguen respondiendo a su vocación inicial, dado que surgieron ante la necesidad de **asesoramiento y apoyo en la concepción y desarrollo de modelos de negocio** que mostraban algunos emprendedores para su presentación ante posibles inversores y para conseguir las habilidades que les permitieran ser capaces de transmitir mejor su propuesta de valor, alcanzando un mayor éxito en sus presentaciones.

-12ª Escuela de Emprendedores "Metodología LEAN startup" (28/09/2016).

El objetivo de esta sesión fue trabajar la metodología Lean Startup, que permite abordar el lanzamiento de negocios y productos basándose en el aprendizaje validado, la experimentación científica e iteración en los lanzamientos del producto para acortar los ciclos de desarrollo. Se trata de una metodología aplicable a cualquier empresa, que busca introducir nuevos productos o servicios en el mercado, la cual cuenta cada vez con más usuarios, sobre todo a nivel de empresas innovadoras, ya que permite que el nivel de incertidumbre del emprendedor se reduzca a medida que adquiere información y feedback por parte de los primeros clientes. Esto permite experimentar de forma rápida con la idea de negocio o con el nuevo producto pudiendo reaccionar a tiempo y realizar los cambios que se precisen a lo largo del proceso.

Ponente: Consuelo Verdú.

Asistentes: 23



-Foro de Financiación para la Innovación CEEI Castellón 2016 "Líneas de financiación activas para pymes" (06/04/2016).

Objetivo: informar acerca de las ayudas existentes de apoyo a pymes, además de presentar y difundir los nuevos programas e instrumentos en materia de innovación que proponen para las PYMES las instituciones públicas; así como resolver las dudas particulares que surjan en el planteamiento del proyecto mediante citas individuales. Ponentes: **José María Pérez**, jefe del Departamento de Energía, Transporte, Fabricación y Sociedad Digital del CDTI; **Ignacio Aguado**, técnico del Departamento de Relaciones Institucionales de ENISA y **Javier Mínguez**, del Área de Empresas y Asociaciones de IVACE Innovación.

Asistentes: 36

[6.6]
ENCUENTROS



[6]
ACTIVIDADES



ENRÉDATE,
GRAN CITA ANUAL

- 7ª edición Enrédate Castellón #EnrédateCS2016 (28/10/2016).

Enrédate Castellón se celebra por séptimo año consecutivo gracias al trabajo realizado por diferentes entidades y empresas públicas y privadas de la provincia de Castellón. Enrédate se configura como un espacio y un foro de encuentro entre los distintos agentes del ecosistema empresarial, que permite a profesionales y empresarios aumentar su perspectiva de negocio. Desde este encuentro empresarial y de networking se pretende, entre otras cosas, crear nuevas oportunidades empresariales, generar redes de contactos, intercambiar opiniones, conocer y detectar tendencias y sectores emergentes, etc.

La organización ha contado con la colaboración de más de 30 entidades y empresas que han trabajado conjuntamente para preparar un programa de actividades en las que predomina la innovación, la financiación, el desarrollo de competencias y el networking. El encuentro empresarial se celebró el **viernes 28 de octubre de 2016** en el **Auditori i Palau de Congressos de Castellón** y contó con una participación de **más de 600 asistentes**, consolidándose así el importante salto cuantitativo de participantes alcanzado en la edición anterior, reafirmando así como evento de referencia entre los empresarios y emprendedores de la provincia.

En el evento, distintas instituciones y entidades realizaron talleres, y asimismo tuvieron lugar sesiones de networking guiado, mesas y stands de empresas y entidades, demostraciones en vivo de nuevas tecnologías y una sesión plenaria.

-Taller 1: "9 respuestas para plantear con éxito un negocio" (SECOT, 98 inscritos)

-Taller 2: "Desarrollo local y sostenibilidad del entorno" (Diputación y FECAP, 35 inscritos)

-Taller 3: "Economía social, nuevas oportunidades para emprender e innovar" (Espaitec, 60 inscritos)

-Taller 4: "Emprender con cooperativas: cooperativas de trabajo asociado" (FEVECTA y Ayuntamiento de Castellón, 56 inscritos)

-Taller 5: "Exporta... ¡o exporta!" (Cámara de Comercio, 42 inscritos)

-Taller 6: "Neuromarketing, cómo conocer mejor el comportamiento del consumidor" (CEEI Castellón, 110 inscritos)

-Tech Zone: 4 sesiones específicas sobre tecnología aplicada a la empresa:

• "Gestiona tu negocio mediante redes sociales" (59 inscritos)

• "¿Está tu empresa preparada para competir en un mundo digital?" (38 inscritos)

• "Construir para aprender. Agilismo para crear una startup lean" (39 inscritos)

• "Innovando con tecnologías disruptivas" (46 inscritos)



-Actividad de networking B2B: 7 encuentros específicos.

-Sesión plenaria: "**El mundo que viene con Alex Rovira**", empresario, escritor, economista, conferenciante internacional y consultor español, uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial. Rovira diseccionó los cambios que experimenta la economía mundial, y abundó en la necesidad de adaptarse como individuos y como sociedad.

La novedad en Enrédate fue la introducción del **Climathon**, de la mano del Ayuntamiento de Castellón y Espaitec, en el marco del Día internacional por la preservación de la capa de ozono. Con 23 participantes, se abordaron dos objetivos prioritarios:

a. Castellón Smart Green City: soluciones, identificación de medidas y propuestas tecnológicas que permitan al ciudadano interactuar instantáneamente con los servicios de la ciudad

b. Re-Naturing Cities: innovación basada en la naturaleza para conseguir una ciudad más sostenible. Ángel Gallardo, director de la firma OpenMS, propuso la idea ganadora en el segundo reto: una solución de descontaminación basada en la luz y el uso de nano-fotocatalizadores



#IDEAS #COMPARTIR #ACOMPAÑAMIENTO

[6.6] ENCUENTROS



[6] ACTIVIDADES



PUNTOS DE ENCUENTRO

Asimismo, las siguientes empresas y entidades tuvieron stands en Enrédate: Acciónate, Archiceramic, ATC, Betabeers, Boreal Open System, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón, Centros CEDES, Creasolid, Cuatroochenta, Feria Destaca, EADE Consulting, Espaitec, FEVECTA, Fundación Globalis, Hexamob, ICEX, Iniciador, IVACE, Nayar Systems, Picair, Secot, Sofistic, Utopic Estudios.



Enrédate 2016 fue posible gracias a **IVA-CE, Ayuntamiento de Castellón, Diputación de Castellón Fondos FEDER, Bankia e Idear Ideas** como principales impulsores, y con la colaboración de Soluciona Facil, ITC, Ayuntamiento de Onda, Cámara Castellón, Fundación Globalis, AJE Castellón, EADE Consulting, CEDES, Universitat Jaume I, CEC, Efecte Vila-real, Espaitec, FECAP Alto Palancia, Cátedra de innovación cerámica, INCREA, Oficina de cooperació en investigació i desenvolupament tecnològic, Networking Directives Castellón (NDCS), Fundación f2e, Reinventhadas, ATC, FEVECTA, SECOT, Fundación e&s, Fundación Universitat Jaume I-Empresa, Reset Spain, ADELYP-SE Castellón, Acciónate, ICEX, CEU Cardenal Herrera y Universidad Europea de Valencia.

- Focus Pyme y Emprendimiento Comunidad Valenciana (03/11/2016)

Fueron más de **2.000 personas** las que asistieron a esta macrojornada. Con el objetivo de cubrir los intereses de las pymes y los emprendedores se diseñó una programación que giró en torno a cuatro ejes temáticos: Sectores Productivos y Emergentes; Economía Social y Desarrollo Sostenible; Emprendimiento y Crecimiento empresarial y, finalmente, Europa Oportunidades. Asimismo, se desarrollaron actividades en torno a 4 temáticas transversales: financiación, internacionalización, innovación e igualdad.

Desde Castellón, la empresa Utopic Estudios estuvo presente entre las empresas que contaron con stand en esta macrojornada.



#CONVIVENCIA #COOPERACIÓN #EMPRESAS

[6.7] NETWORKING



[6] ACTIVIDADES



COLABORACIÓN QUE CREA VALOR

Ciclo Networking viveristas:

"Fomento de la economía colaborativa" (12/05/2016).

Objetivo: optimizar el apoyo y ayuda que desde el vivero de empresas se les puede prestar a las empresas alojadas para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad. Fomentar la cooperación entre ellas.

"Encuentro para fomentar sinergias" (15/12/2016).

Objetivo: Impulsar y fomentar la cohesión de las empresas del vivero para crear sinergias que les aporten beneficio. Motivar hacia la acción y el cambio en el entorno económico actual.

Asistentes: 39

Desayunos de innovación: Networking y presentación de empresas.

Tienen como finalidad principal dar la oportunidad a todos los participantes a que se conozcan, presenten sus empresas y conozcan las experiencias de expertos del ámbito empresarial y económico. Se trata de crear un punto de encuentro y foro de debate entre las empresas interesadas en la innovación para intercambiar información y contactos mediante el networking y establecer las vías para encontrar posibles colaboradores para nuestro negocio.

-Desayuno de innovación: "La magia del Social Sharing" (11/03/2016). **Ponente:** Rafa Esteve, CEO de Tantata Solutions. **Asistentes: 41**

-Desayuno de innovación: "La importancia de mantener el foco" (24/06/2016). **Ponente:** Antonio Calle, CEO de Stream Line Projects. **Asistentes: 26**

-Desayuno de Innovación: "El autónomo, ese gran desconocido" (30/09/2016). **Ponente:** Alejandro Navarro, de AE Asesoría. **Asistentes: 52**

En estos desayunos participaron las empresas Ontario, Baandu, Special Processes & Chemicals SL, Fit for Events, Mercaduiño, Take a Chef, Prevensystem y Utopic Estudios.



CAPTAR CLIENTES

Memoria de actividades

Lo habitual antes era montar la empresa y después intentar captar clientes.

En algunos proyectos específicos nos proponemos invertir el ciclo, de tal manera que el "insight" que se genera estudiando el perfil de tus clientes puede llegar a dar claves para dar a un problema una solución empresarial.

PON A PRUEBA TU IDEA



#COOPERACIÓN #SINERGIAS #PROFUNDIZANDO

LA COLABORACIÓN, RECETA
ÓPTIMA PARA OBTENER LOS
MEJORES RESULTADOS



[7]

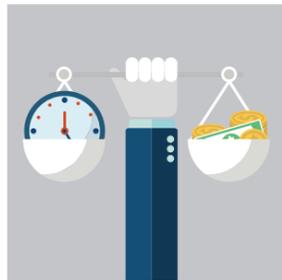
CONVENIOS DE
COLABORACIÓN

CEEI Castellón colabora de manera constante con otras **entidades y organismos para fomentar el emprendimiento y la innovación empresarial**. Durante 2016, CEEI Castellón ha trabajado en el refuerzo de estos vínculos de colaboración y ha estrechado la cooperación con los principales agentes socioeconómicos de la provincia de Castellón. Estos acuerdos han cristalizado en **actuaciones concretas** a partir de la firma de convenios y programas marco y de colaboración específicos. En este sentido, queremos destacar especialmente las colaboraciones que han posibilitado la apertura de **vías de financiación**, favoreciendo el nacimiento de proyectos y empresas innovadoras.

Mediante estas colaboraciones se aúnan esfuerzos entre las distintas entidades que promueven la creación de empresas y la innovación, se comparten conocimientos, herramientas y know-how y se realizan proyectos y actividades conjuntas. Sin perder de vista el objetivo: **sumando fuerzas y recursos** podemos llegar y ayudar a más emprendedores y empresas a materializar sus ideas y a crecer a través de la innovación. Algunas de estas colaboraciones tienen como finalidad dar respaldo a otros actores de la provincia también centrados en el fomento del espíritu emprendedor y el apoyo a las iniciativas emprendedoras, a los que se les facilita herramientas e instrumentos para que puedan desarrollar su trabajo con mayor eficacia.

-Colaboración con **EBN**

-Colaboración con otros **CEEI**



#UNIÓN #FORTALEZA #COLABORACIÓN

PROGRAMAS E INICIATIVAS
QUE MUEVEN
LA PROVINCIA



[7]

CONVENIOS DE
COLABORACIÓN

- **Colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real:**

III Jornada Vilaemprèn (24/02/2016): un encuentro con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de Vila-real y favorecer el contacto entre emprendedores **Vilabeca** y empresarios de la zona. CEEI Castellón realizó una charla sobre financiación para emprendedores y empresas y estuvo presente con un stand de asesoramiento.

Jornada "Cooperar per emprender" (10/03/2016): en el marco de la Fiesta del Cooperativismo, jornada dirigida a fomentar el espíritu emprendedor mediante intervenciones de diversos expertos, orientada a jóvenes desempleados y personas con iniciativa emprendedora. Bajo la organización de Efecte Vila-real y el Grupo de Mejora Educativa (GIE):E-DUFIN de la Universitat Jaume I. CEEI Castellón participó a través de una charla sobre networking cooperativo.

- **Colaboración con el Ayuntamiento de Benicàssim:**

CEEI Castellón colaboró en el jurado del I Concurso de Ideas Benicàssim Empreude, junto a la Universitat Jaume I, Espai-tec, Secot y Fundación Globalis y organizado por el Ayuntamiento de Benicàssim. El consistorio dotó con 1.000 € cada uno de los tres proyectos ganadores: la empresa Marhhelectric Sealand con "Bike e bike" (aparcamientos seguros de bicicletas); Tamara Bilbija y Jennifer Díaz con "Cuina d'idees" (productos ecológicos y de proximidad) y finalmente, Raquel Sanz con "Coworking Dinamic Benicàssim".

-**Colaboración con ANCES:**

Participación en la **V edición Foro Transfiere** (Málaga, 10 y 11 de febrero de 2016), donde se celebraron los Premios anuales EIBT a las mejores Empresas Innovadoras de Base Tecnológica.

Jornada formativa para técnicos en Madrid, los días 7 y 8 de octubre. Reunión de trabajo entre técnicos de los CEEI de toda España.

Potenciación de la **marca EIBT**: por parte de CEEI Castellón este año ha obtenido este reconocimiento la empresa Blue Plasma Power, del sector de las energías renovables.

Programa para ayudar a obtener el **Sello Joven Empresa Innovadora**: en 2016 se ha desarrollado el programa, consistente en un plan de formación (30 h), la elaboración de un plan de negocio y el proceso de certificación por una entidad certificadora. El objetivo primordial es conseguir que las empresas participantes obtengan el Sello oficial de **Pyme Innovadora por medio de la certificación Joven Empresa Innovadora (JEI)**, con todas las ventajas que conlleva, y que el directivo de la Joven Empresa Innovadora adquiera las competencias, capacidades y habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones estratégicas que le permitan llevar a cabo proyectos de innovación en la empresa. En la fase formativa participaron las empresas siguientes: Digit-S, Perugo Sistemas, Hexamob, Woman on mars, Special Processes and Chemicals, Blueplasma Power, Nostravant (Akiwif), Cuatroochenta y Eleven Recycling.

Además, el director de CEEI Castellón ha completado en 2016 su primer año como vocal de la Junta Directiva de **ANCES**, tras su nombramiento el 16 de noviembre de 2015.

- **Move Up!**

MoveUp! es un programa de **apoyo a emprendedores y a empresas en fases muy tempranas** con un máximo de 12 meses en el mercado. Impulsado por **CEEI Castellón** y la **Diputación de Castellón**, consiste en acciones dirigidas al desarrollo de sus ideas de negocio fomentando en ellos el espíritu emprendedor de forma que consideren como opción de futuro iniciar o consolidar el proyecto empresarial.

En la **primera fase** (del 9 de mayo al 8 de junio), los participantes definieron sus respectivos proyectos con metodologías que concierne a través de diez sesiones conjuntas. De 22 proyectos iniciales, 19 pasaron a la **segunda fase** (del 20 de junio al 18 de julio), en la que recibieron formación por varios expertos en emprendimiento y gestión empresarial, además de contar con apoyo tutorial personalizado por parte de un Técnico en Creación y Consolidación de empresas del CEEI. Al finalizar el periodo, debían tener definido el modelo de negocio.

De los 19 proyectos, 15 son los que pasaron a la **tercera fase**. En esta (del 5 de septiembre al 12 de diciembre), los participantes obtuvieron una visión global de todas las áreas que componen la empresa (RRHH, Comercial, Administración) y sobre cómo éstas se interrelacionan entre sí, a través de la plataforma web conectada a la Red Nacional de Empresas Simuladas. Además, en esta tercera fase del programa, cada proyecto dispuso de 4 sesiones de mentorización con distintas empresas consolidadas de la provincia. 10 proyectos alcanzaron la **cuarta fase** (itinerario formativo internacional con estancia en Bruselas en febrero de 2017, incluyendo una jornada formativa sobre la Unión Europea). Se trata de Fit for Events, Clap's Sound, Rentyn, Rem Soul, Perugo Sistemas, ACM artesanaciueroymas, Essència Disseny, Celler la Ibola, Harinas Barçilla y Masia Ana.

- **Hackathon**

Del 10 al 13 de noviembre tuvo lugar el **Hackathon Castellón**, una iniciativa de Cuatroochenta, IoTsens y Nayar Systems. El primer encuentro de programadores de la provincia contó con más de 70 participantes, en su mayoría estudiantes o recién titulados de los grados en Ingeniería Informática de la UJI y la UPV. Se plantearon 4 retos (apps, videojuegos, comunicación entre máquinas e internet de las cosas), y se otorgaron 3 premios. El primero, dotado con 1.500 €, para el equipo 'Macro Machines', que planteó una solución al reto de la mensajería instantánea entre máquinas usando Nexus, y ganó con una propuesta para personalizar máquinas de vending. El segundo premio (500 €) fue para 'Red Moon Games', un Space Shooter en 3D desarrollado con Unity en Photon. Finalmente, el tercer premio (250 €) fue para 'IoT', una solución de internet de las cosas para detectar humedad y activar el riego.



#FORMACIÓN #INICIATIVAS #PROYECCIÓN

TRABAJO CONJUNTO CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS... Y MUCHO MÁS



[7]

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

-Colaboración con Lanzadera Vila-real 2016

Participación en diferentes actividades:
· Emplea-t, primer foro de empleo de Vila-real (18/11/2016), con el taller "¿Te atreves a perseguir tus sueños? ¡No estarás solo!".
· Asistencia de los participantes en el programa a la jornada "Experiencias emprendedoras tech" en el CEEI (28/01/2016).

-Colaboración con la Universitat Jaume I:

a) Con la Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP): El CEEI Castellón mantiene un convenio, que firma anualmente, con la Universidad Jaume I de Castellón para que alumnos de sus titulaciones puedan realizar el practicum en su asociación. Durante el 2016 hemos sido supervisores de 6 alumnos en prácticas.

b) Colaboración con el Grado en Ingeniería Informática y el Grado en Matemáticas Computacional, en la organización del taller "Tendencias tecnológicas que marcarán las Startups del futuro" (05/10/2016), que contó con 30 asistentes.

c) Colaboración con el Grado en Videojuegos, con la organización del taller "Diseño de experiencias de usuario" (19/10/2016), con la participación de 18 alumnos.

d) Colaboración con el Grado en Comunicación Audiovisual, con el taller "Modelo de negocio" (04/11/2016), que contó con la asistencia de 41 alumnos.

-Colaboración con otros centros educativos:

CEEI Castellón ha colaborado con centros educativos de la provincia de Castellón, en los que ha impartido charlas con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, motivar las actitudes emprendedoras desde el aula y orientar sobre la importancia de la innovación empresarial.

En 2016 se ha colaborado con **13 Institutos de Educación Secundaria (ESO)**, con actividades dirigidas principalmente a estudiantes de Bachillerato y de ciclos formativos:

IES Serra d'Irta de Alcalá de Xivert, **IES Joan Coromines** y **Colegio La Salle** de Benicarló, centros **Izquierdo**, **Colegio San Cristóbal** e **IES Matilde Salvador** de Castellón, **IES Ximén d'Urrea**, **IES L'Alcalatén** y **Escuela Superior de Cerámica (ESCAL)** de l'Alcora, **IES Álvaro Falomir**, **Centro FP Cervantes**, e **IES Vila-roja** de Almassora, **IES Botànic Cavanilles** de la Vall d'Uixò.

- Colaboración con Feria Destaca:

Destaca es la primera feria de transferencia de conocimiento científico y tecnológico de la Comunitat Valenciana. En su edición de 2016 (del 23 al 25 de noviembre), CEEI Castellón formó parte del comité organizador, y además colaboró con la organización en la gestión de la zona networking y la zona showroom, además



-Colaboración con Reset Spain:

Desde la primera edición de los E-weekend, CEEI ha contribuido a su realización muy activamente. **Reset Weekend** es un evento para emprendedores en el que, en esta edición 2016, participaron alrededor de 50 emprendedores trabajando colaborativamente en el lanzamiento de dos ideas presentadas y seleccionadas por los mismos participantes. El evento tuvo lugar bajo el lema #Batiendoideas en el Real Casino Antiguo de Castellón, los días 7 y 8 de octubre. CEEI Castellón participó en la organización y ejecución del evento y gestionó asimismo la participación de Pablo Valcárcel, miembro del equipo de Néstor Guerra, quien intervino en una sesión sobre Lean Startup & Agile Coach.



#APOYO #INICIATIVAS #EMPRESARIALES

NUEVAS LÍNEAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR Y A LA EMPRESA



[7]

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- Colaboración con Betabeers

CEEI Castellón colabora con la comunidad de desarrolladores Betabeers, que durante el año ha organizado diferentes encuentros. En el primero (05/05/2016) se abordó el tema de IoT, mientras en la segunda sesión (15/09/2016), tuvo lugar una charla a cargo de la empresa Canness Game Studios (que presentó su videojuego MOBA 3D de scroll horizontal HIVE). El tercer encuentro (22/12/2016) trató sobre "VIM como IDE para PHP (o cualquier otro lenguaje)". Asimismo, en el marco de Enrédate (28/10/2016), Pablo Rodríguez, fundador de Betabeers, dirigió una sesión tech express con el título "Construir para aprender. Agilismo para crear una startup lean".

- Colaboración con BIC Nordthüringen

El 8 de abril, el CEEI Castellón acogió una visita de representantes de Europa-Service Nordthüringen (ESN) del BIC Nordthüringen, equivalente al CEEI en Alemania, quienes visitaron empresas innovadoras instaladas en el vivero, estableciendo nuevas vías de comunicación. En la visita participaron Nadine Reimann, directora de Proyectos de ESN y Claudia Reich, gestora de Proyectos de ESN, acompañadas de Mónica Carregui, CEO, y Helena Böll, Project Manager de International Steps.



- Proyectos europeos

2016 fue el año de la incorporación de una **nueva línea de trabajo** en torno a proyectos europeos. Con el objetivo de **impulsar las pymes de nuestro ecosistema con un fuerte potencial en I+D+i**, prestamos servicios de información sobre los diversos programas europeos, desde la gestión administrativa a la búsqueda de socios, preparación y presentación de propuestas, junto con otras entidades colaboradoras y consultoras de reconocido prestigio para la búsqueda de financiación. Un buen ejemplo en este sentido es el **Instrumento Pyme**, en el marco del **Programa Horizonte 2020**.

Asimismo, en esta línea el centro se plantea participar activamente en otros programas europeos que tengan como principal objetivo promover el espíritu emprendedor, la creación y consolidación de empresas, la definición de modelos de negocio innovadores, la internacionalización de empresas, el acceso a nuevos mercados o el intercambio de buenas prácticas en el área emprendedora, así como otras iniciativas que faciliten y promuevan el networking.

En la actualidad, CEEI Castellón participa como asociado en un proyecto denominado **Live Canvas**, que tiene como principal objetivo promover el emprendimiento y la formación empresarial de adultos, en áreas rurales y aisladas a través de una nueva plataforma web que narrará historias de éxito de otros emprendedores de zonas aisladas y áreas rurales. Live Canvas cuenta como partners con empresas de España (Tradigenia), Portugal (Inova+), Bulgaria (Itpio), Holanda (Inthecity), Rumania (SEC) y Suecia (HUF), que lidera el proyecto.

Firma de convenios de colaboración en 2016:

- **CDTI**, Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial. Convenio de colaboración suscrito para la Red PI+D+i

- **Universitat Jaume I y FUE-UJI**. Convenio enmarcado dentro del programa de cooperación educativa, entre la Universitat Jaume I y CEEI Castellón para la realización de estancias en prácticas formativas de estudiantes en empresas.

- **SGR (Sociedad de Garantía Recíproca de la Comunitat Valenciana)**. Firma del convenio con el objeto de facilitar el acceso a financiación a los autónomos, microempresas y pymes que trabajan con el CEEI. Las dos entidades se comprometen a asesorar conjuntamente en temas de financiación empresarial, a detectar las necesidades financieras de pymes y autónomos, y a organizar actividades conjuntas relacionadas con la divulgación de instrumentos financieros.

- **Fundació Caixa Rural Vila-Real, Efecte Vila-real**. Convenio de colaboración para el establecimiento de un marco de actuación común en materia de asesoramiento técnico empresarial a emprendedores, pequeñas empresas y entidades no lucrativas, entre otras.



#INFORMACIÓN #ECONOMÍA #COOPERANDO

COORDINANDO ESFUERZOS PARA APOYAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODA LA PROVINCIA



[7]

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- Otros organismos con los que el CEEI Castellón ha mantenido colaboraciones durante 2016:

ADLYPSE, Asociación de Agentes de Desarrollo Local y Promoción Socio-Económica de Castellón

AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón

Alto Consejo Consultivo

ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos

ATC, Asociación de Técnicos Cerámicos

Ayuntamiento de Benicarló

Ayuntamiento de Benicàssim

Ayuntamiento de Burriana

Ayuntamiento de Castellón

Ayuntamiento de Vall d'Uixó

Ayuntamiento de Vila-real

Bankia

Betabeers

Caixa Rural Vila-real

Cámara de Comercio de Castellón

Cátedra Increa

Cátedra de Innovación Cerámica UJI

Centros CEDES, Diputación Castellón

CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CEC, Confederación de Empresarios de Castellón

CEU Universidad Cardenal Herrera

Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana

Conselleria de Economia Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

COPE Castellón

Diputación de Castellón

EADE Consulting

Economistas, Colegio Castellón

Efecte Vila-real

El Mundo – Castellón al Día

El Periódico Mediterráneo

ENISA

Escuela Europea de Coaching

ESPAITEC, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón

FECAP, Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia

FEPAC-ASAJA, Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón

FEVECTA

Fundación e&s, Escuela Superior de Negocios

Fundación Globalis

Fundación Novessendes

FUE-UJI, Fundació Universitat Jaume I – Empresa

F2e

ITC-AIC, Instituto de Tecnología Cerámica

IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

IVF, Instituto Valenciano de Finanzas

La Caixa

Lanzaderas Empleo y Emprendimiento Solidario

Levante de Castelló

MINECO, Ministerio de Industria, Energía y Comercio

NDCS, Networking Directivas Castellón

OCIT, Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (UJI)

OCIE, Oficina de Cooperación Internacional y Educativa (UJI)

Onda Cero Castellón

Pacte territorial por el Empleo de los municipios cerámicos

Radio Castellón-SER

Reinventhadas

Reset Spain

Sauji

SECOT

SERVEF, Servei Valencià de Ocupació i Formació

Solucionafácil

Universidad Europea de Valencia

Vinalab

#CAMBIOS #INFORMACION #ECONOMIA

MÁS ACUERDOS PARA UN MEJOR SERVICIO



[7]

CONVENIOS DE COLABORACIÓN



EXTENDIENDO LA RED DE COOPERACIÓN

- Ayuntamiento de l'Alcora

Renovación del convenio de colaboración para la mejora de los intereses del municipio en materia de asesoramiento técnico empresarial a emprendedores, microempresas y otras entidades.

- Ayuntamiento de Betxi

Renovación del convenio de cooperación mutua para la defensa de los intereses del territorio en concreto y el CEEI Castellón, firmado en 2015. Ambas partes comprometidas con el asesoramiento empresarial a emprendedores, microempresas y demás entidades.

- Banco de Sabadell

Renovación convenio de colaboración para facilitar a los emprendedores acompañados por el CEEI el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales en unas condiciones preferentes a través del programa BStartup.

- Banco Popular.

Se ha renovado este convenio de colaboración con el que se facilita un canal directo entre las empresas del CEEI y esta entidad bancaria con la intención de ayudar al desarrollo de nuevos proyectos empresariales innovadores y competitivos.

- Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunidad Valenciana, f2e

Renovación convenio de colaboración con el objetivo de establecer un marco de actuación común.

- IVACE Financiación

Acuerdo de colaboración entre IVACE, CEEI Alcoy, CEEI Elche, CEEI Valencia, CEEI Castellón y el Instituto Valenciano de Finanzas para la financiación de empresas innovadoras.

- Zabala Innovation Consulting

Colaboración para facilitar el acceso a financiación empresarial a través de programas europeos.





UN BUEN ESTUDIO DE MERCADO

CÓMO LOGRAR INFORMACIÓN

Memoria de actividades

Muchos son los motivos que te llevan a investigar el mercado donde vas a moverte. Ya sea para conocer su tamaño, si tu producto o servicio se adapta a las necesidades reales del cliente, los puntos de mejora de un producto antes de lanzarlo o cualquier otra decisión estratégica.

En el CEEI Castellón sabemos que la investigación te ayudará a minimizar los riesgos de tu proyecto.

#MEDIOS #COMUNICACIÓN #IMPACTOS

HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES PARA LLEGAR A TODOS: EMPRENDEDORES Y EMPRESAS

[8]

COMUNICACIÓN



"Creáis, CreCEEs"

La comunicación tiene un valor estratégico para CEEI Castellón. Durante el 2016, se ha desplegado un programa de acciones dirigidas a reforzar el posicionamiento del centro como referente en innovación en la provincia de Castellón. En este sentido, y de acuerdo con la misión del CEEI, el trabajo se ha articulado en los dos ejes básicos de actividad del centro:

Emprendedores:

•Apoyo a la **creación** de empresas innovadoras

Pymes:

•Apoyo al **crecimiento** a través de la innovación

Con el objetivo de aumentar el grado de conocimiento social del centro, así como de difundir los servicios que ofrecemos y para reforzar la notoriedad de la marca, se han realizado un año más diferentes acciones para acercar su actividad a los diferentes públicos objetivo:

Definición del mensaje, campaña de comunicación:

- Mensaje social o de interés público a través del gabinete de prensa.
- Mensaje publicitario o comercial, mediante campañas publicitarias específicas.

Planificación de medios, acciones especiales y actuaciones tanto publicitarias como promocionales.

Relaciones informativas con los medios:

Gestión del gabinete de prensa: envío periódico de notas de prensa a los diferentes medios locales y autonómicos, tanto prensa como radio, revistas especializadas y TV, sobre las actividades, acciones y servicios del centro. De este modo, se trata de consolidar la imagen del centro y acercar los servicios que ofrecemos a los potenciales usuarios.

En la prensa

Apariciones en prensa escrita y medios on-line: 217

Inserciones publicitarias:

Prensa: el Periódico Mediterráneo, Levante de Castelló y El Mundo-Castellón al Día

Cuñas de radio: Cadena SER, ONDA CERO y COPE

En las ondas

Desde enero del 2008, el CEEI colabora con **Radio Castellón (Cadena SER)** en un espacio dedicado a nuevas tecnologías e innovación dentro del programa "A vivir que son dos días", en el que participa un técnico del CEEI Castellón invitando cada semana a una de nuestras empresas o expertos. Durante el **2016** hemos grabado **25 programas** llevando **empresas o expertos invitados por nosotros** para hablar de innovación, empresas innovadoras de Castellón y Nuevas Tecnologías.

#INFORMACIÓN #SERVICIO #ATENCIÓN

ACCIONES AL SERVICIO DEL MÁXIMO ALCANCE DE CADA PROGRAMA

[8]

COMUNICACIÓN



En pantalla

En 2015 se inició una colaboración con **Televisión de Castellón Mediterráneo**, la nueva televisión de Castellón, en una sección propia dentro del programa "Plaça Major" con Gemma Juan, bajo el título "Empresas amb el CEEI Castelló". En el transcurso de 2016, CEEI ha participado en 4 programas en los que se han tratado temas de interés para emprendedores y empresas, además de tener la oportunidad de presentar a empresas invitadas como Special Processes and Chemicals o Eyesynth.

Televisión Mediterráneo

Durante el año se han desarrollado varias colaboraciones con este canal de TV, en las que han grabado en nuestras instalaciones a lo largo del año, con las empresas alojadas y cubriendo diferentes actos y eventos.

Otras acciones:

Premios Geek Talent

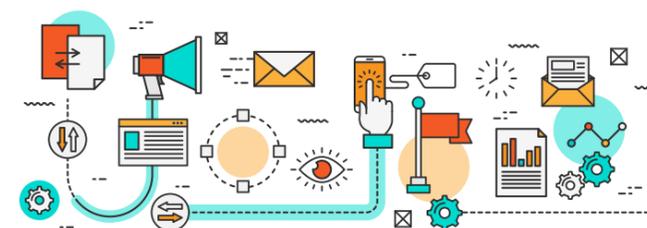
Creación de un naming y desarrollo del logotipo con motivo de una convocatoria de premios dirigida a emprendedores con ideas de negocio de base tecnológica, un programa que se pone en marcha de cara al ejercicio de 2017.

Asimismo, realización de diferentes soportes para cada una de las actividades del centro, siempre con un diseño atractivo e innovador. Para nosotros es importante la creatividad y la innovación y tratamos de trasladarla también a la comunicación de las actividades y eventos que organizamos, así como en los soportes para difusión de las mismas. También realizamos videos de las actividades más relevantes que colgamos en nuestra web, como materiales divulgativos, muestras de las jornadas, o eventos que organiza CEEI Castellón.

5ª "Jornada de Puertas abiertas Vivero CEEI Castellón" (26/09/2016)

Objetivo: El centro abre sus puertas para dar a conocer el conjunto de su actividad y específicamente, el Vivero de empresas como la mejor opción para el alojamiento de empresas innovadoras, un entorno idóneo para el crecimiento de las empresas de reciente creación. Con la jornada se pretende transmitir a los asistentes la filosofía coworking, el valor de la suma de innovación, modernidad, energía, dinamismo, "equipo" y cooperación. Se trata, en definitiva, de mostrar mucho más que un espacio: un contexto pensado para emprender y crecer con alto valor añadido, con el apoyo constante de los técnicos de CEEI Castellón.

Durante la jornada se realizó una **visita guiada** por las instalaciones, en la que profesionales de Integra Solutions, 720Tec, Utopic Estudios, Special Processes and Chemicals o NayarSystems compartieron con los asistentes su experiencia como viveristas. La visita también incluyó el espacio GeeksHubs, donde empresas de base tecnológica conviven bajo la filosofía de coworking. Take a Chef o Rentyn, empresas alojadas en este espacio, explicaron la ayuda que supone tener mentores, el apoyo que se derivan de crear un ecosistema como este. A continuación, se efectuó una breve presentación del CEEI, una actividad de **networking** y un servicio de **asesoramiento "exprés"** personalizado para los participantes que así lo solicitaron.



#IDEAS #CRECIMIENTO #CONSOLIDACIÓN

APROVECHANDO LAS REDES
PARA CONECTARTE
CON TODAS LAS
POSIBILIDADES

[8]

COMUNICACIÓN



#INFORMACIÓN #SERVICIO #ATENCIÓN

ACCIONES AL SERVICIO
DEL MÁXIMO ALCANCE DE CADA
PROGRAMA

[8]

COMUNICACIÓN



PUESTA EN MARCHA

CEEI en WWW

Agenda del emprendedor

Elaboración de contenidos y actualización constante de las páginas web y redes sociales.

www.ceei-castellon.com

Emprenemjunts

El portal Emprenemjunts con sus diferentes canales (CEEI Castellón entre ellos) es una plataforma virtual de articulación del sistema de apoyo al emprendedurismo. www.emprenemjunts.com trata de dar respuesta a la necesidad de una comunicación y aprendizaje continuo entre los distintos agentes involucrados para que, trabajando conjuntamente y aunando esfuerzos en una misma plataforma, se consigan resultados en favor del progreso económico y la innovación, transmitiendo valores e información que ayuden a los futuros emprendedores a la generación de nuevas ideas y proyectos que se puedan convertir en negocios emergentes.

Destinatarios:

-Entidades de nuestro entorno que puedan ser susceptibles de promover el emprendedurismo entre sus asociados.

-Emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.

-Administración pública.

-Medios de comunicación.

El CEEI Castellón se encarga de la elaboración, generación, desarrollo y actualización de contenidos, materiales, recursos y herramientas para su canal, artículos, noticias y videos que editamos sobre eventos que realizamos, entrevistas, imágenes...

Se selecciona información sobre actividades, convocatorias de ayudas, artículos de interés en temas de innovación y creación de empresas, etc. para que cualquier visitante tenga esta web como referencia de consulta.

Testimonios de emprendedores y entrevistas a empresas de nuestro entorno, pertenecientes al Club de Empresas o a nuestro vivero de empresas.

Entrevistas a personalidades relacionadas con el mundo de la innovación y la creación de empresas innovadoras.

La web también trata de crear un acceso directo a conferencias, workshops y diferentes actividades y actos programados para el sector del emprendedurismo y las pymes innovadoras o que desean innovar. Pretende ser la agenda referente en la que se cuelgan todos los eventos de la provincia vinculados al emprendedurismo y la innovación empresarial.

Esta web también es un canal que ayuda a las nuevas empresas a darse a conocer y abrirse al mercado y, por otro lado, que sus experiencias puedan servir como ejemplo a los emprendedores que vean en éstas una realidad y una cercanía que les ayude a seguir adelante con su proyecto.

**Emprenem
junts.**

Social media

Durante el 2016 se ha potenciado el papel de los canales sociales del CEEI Castellón como medios de diálogo con sus públicos, obteniendo como resultado un número importante de seguidores. El centro ha potenciado sus páginas y perfiles en las principales redes sociales y profesionales como una manera de acercar su actividad a sus públicos y estar presente en estos canales de forma abierta para facilitar la accesibilidad a emprendedores y empresas innovadoras de reciente creación.



Resultados: 9.166 seguidores



Videos divulgativos

Con el fin de seguir con la labor de difusión y fomento de la cultura emprendedora y la innovación se han desarrollado y editado una serie de videos de algunas de las actividades y ponencias realizadas por el CEEI Castellón visibles a través del canal del CEEI Castellón en Emprenemjunts y en YouTube.

Puedes ver los videos en la sección Videos de:

www.ceei-castellon.com



Tú opinión nos interesa

Además de recoger en redes sociales y por correo electrónico las sugerencias y opiniones de emprendedores y empresarios, también lo hacemos periódicamente en el propio centro, aprovechando las actividades en nuestras instalaciones. Los datos recogidos se tabulan y se pasa un informe a los departamentos correspondientes para adecuar nuestras actividades y servicios a sus necesidades.

Responsabilidad social medioambiental.

En CEEI Castellón contamos con la certificación energética de edificios según el RD 235 / 2013.

Disponemos de contenedores de reciclaje de papel, cartón, consumibles informáticos y pilas habilitados para todas las empresas del vivero.

Para fomentar el uso de transporte respetuoso con el medio ambiente tenemos un aparcamiento habilitado para bicicletas (además, a un paso encontrarás una base de la red municipal Bicicas).



#BALANCE #CLAVES #DESPLIEGUE

RESUMEN DE IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DEL CEEI CASTELLÓN EN 2016

[9]

CEEI EN CIFRAS

EMPRENDE +

MOTIVA E+

Sesiones - **3**
Participación en los Bancos de Datos - **5**
Utilización del Test del emprendedor - **39**

IDEA E+

Sesiones - **15**
Convocatorias - **1**
Participantes en los Bancos de Datos - **58**
Concursos on line - **52**
Utilización herramienta Autoevaluación - **17**

TENDENCIAS E+

Sesiones - **2**
Participantes en los Bancos de Datos - **5**

PLAN E+

Sesiones - **15**
Convocatorias - **2**
Participantes en los Bancos de Datos - **18**
Concurso on line - **14**

Total asistentes sesiones: 703

HERRAMIENTAS

Jornadas realizadas: **6**
Asistentes: **103**

FOCUS INNOVA PYME Y EMPREDIMIENTO

Macrojornada Focus Pyme y Emprendimiento

Celebrado el 3 de noviembre en el Centro Cultural Las Cigarreras de Alicante
Asistentes: **+2.000**

Difusión

Jornadas realizadas en Castellón: **11**
Asistentes: **812**

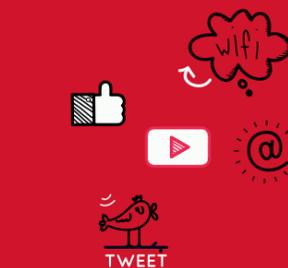
JORNADAS, ACTIVIDADES, FOROS, ENCUENTROS NETWORKING

Jornadas: **25**
Total asistentes: **904**
Talleres: **5**
Total asistentes: **145**
Enrédate: **610 asistentes**
Business Angels Academy: **1**
Asistentes: **24**
Taller de inversores: **1**
Asistentes: **21**
Foro de financiación: **1**
Asistentes: **36**
Escuela de emprendedores: **1**
Asistentes: **23**
Escuelas de inversores: **2**
Asistentes: **26**
Desayunos y networking: **5**
Asistentes: **158**

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Nº de jornadas realizadas por la provincia: **12**
Total asistentes: **206**

**83 actividades
realizadas en 2016
en la provincia de
Castellón, con
2.608 asistentes**



#BALANCE #CLAVES #DESPLIEGUE

RESUMEN DE IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DEL CEEI CASTELLÓN EN 2016

[9]

CEEI EN CIFRAS

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Entrevistas a emprendedores: **137**
Planes de empresa: **32**
Empresas puestas en marcha: **18**
Empleo generado: **29**

CRECIMIENTO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Planes de crecimiento: **16**
Apoyo obtención de financiación: **20**
Financiación conseguida: **3.278.759 €**

VIVERO DE EMPRESAS

Empresas que entraron en 2016: **13**
Empresas que salieron en 2016: **9**
Total de empresas instaladas en el año 2016: **41**
Media de ocupación: **95.41%**

PLATAFORMA "EMPRENEMJUNTS.ES" www.ceei-castellon.com

Manuales - **1**
Ponencias - **34**
Guías - **3**
Guías Sectoriales y profesionales - **1**
Memofichas sectoriales - **34**
Fichas DAFO - **6**
Videos - **42**
Artículos - **36**
Entrevistas - **9**
Noticias, convocatorias, eventos - **538**
Contenidos Canal Nacional - **167**

Visitantes - **74.423**
Visitas - **225.779**
Descargas - **10.786**
Usuarios nuevos - **1.850**
Consultas a través de la web - **35**

PRESENCIA EN MEDIOS

Apariciones en prensa impresa y medios en línea: **217**

SOCIAL MEDIA

Presencia en redes: 4 canales
Seguidores en redes sociales - **9.166**



#CEEI #INNOVACIÓN #EMPREDIMIENTO

[]

MEMORIA
ACTIVIDADES
CEEI
2016



#EDICIÓN #DISEÑO #IMPRESIÓN #FINANCIACIÓN

PARA REALIZAR ESTA MEMORIA HA COLABORADO UN EQUIPO FORMADO POR:

CEEI CASTELLÓN/EDICIÓN
BIT&YOU/DISEÑO
LLAR DIGITAL/IMPRESIÓN
IVACE Y FEDER/FINANCIACIÓN

GRACIAS A TODOS



Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020

