



Inteligencia Compartida.

Jornada CEEI Castellón. 2010-03-31

Miguel Borràs. Antara Information Technology.

Esta presentación está publicada
bajo licencia
CreativeCommons.org



Contenidos

- I+D, creatividad e innovación. La Vigilancia.
- Tecnología para la Vigilancia Tecnológica.
- La importancia de la semántica. Qué ¿es? la Web 3.0.
- Pasando de Vigilantes a Inteligentes.
- La vigilancia sin “postproducción” no es nada. Herramientas de postproducción.
- Casos reales del impacto directo de la Vigilancia si se convierte en Inteligencia.
- Inteligencia de alquiler: Innosense.
- Presentación del proyecto de Inteligencia Competitiva del CEEI Castellón.

La Inteligencia Compartida.



I+D, creatividad e innovación.

La Vigilancia.

I+D, Creatividad e Innovación.



... y Vigilancia.



Tecnología para la Vigilancia Tecnológica.

Vigilancia: web visible vs. oculta.

■ Web visible.

- Ciencia
 - ISI Web of knowledge. Thomson.
- Prensa y noticias
 - Acceso.
 - Iconoce.
- Informes de países, mercado.
 - CIA factbook.
 - JETRO (JP).
 - Euromonitor (EU).



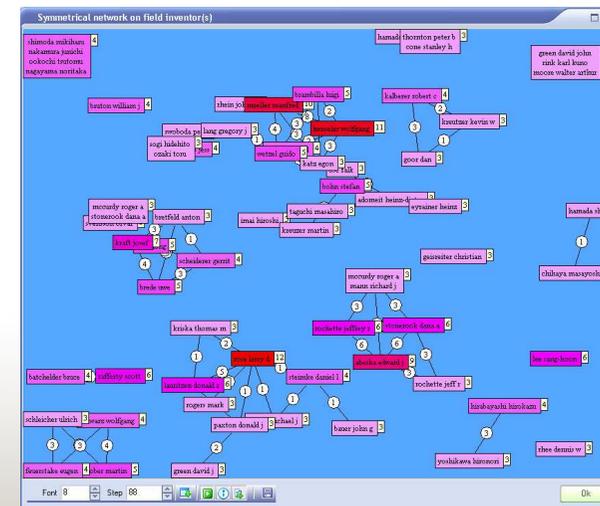
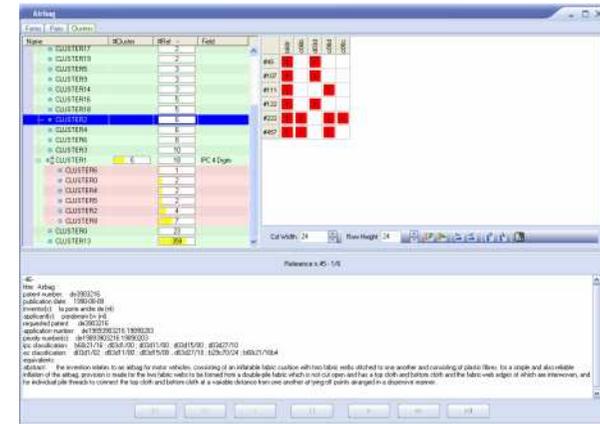
■ Web profunda.

- InvisibleWeb.
- BrightPlanet.



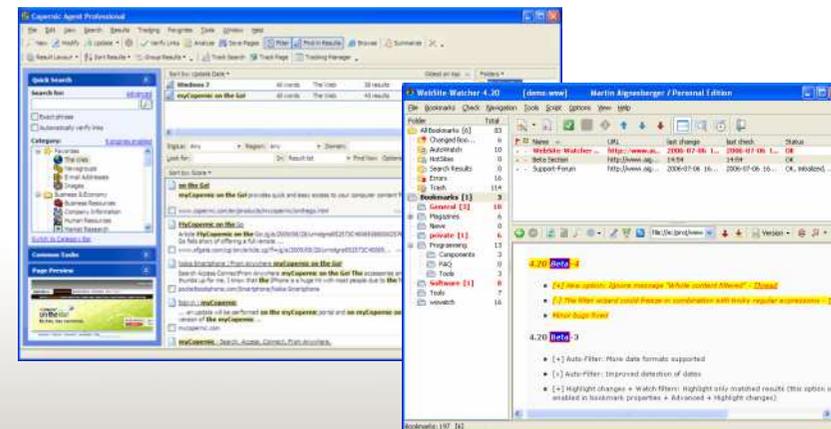
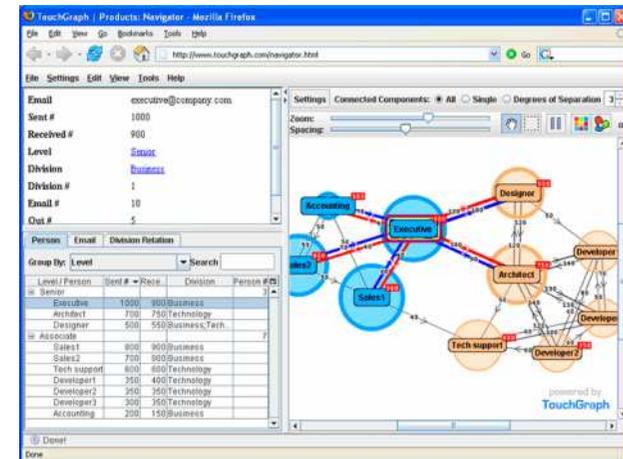
Vigilancia tecnológica.

- **Explotación de información para identificar tendencias, relacionar elementos...**
- **Herramientas de búsqueda**
 - Espacenet.
 - <http://es.espacenet.com/>
- **Bases de datos**
 - Dialog
 - <http://www.dialogselect.com>
- **Herramientas de análisis**
 - Matheo
 - <http://www.matheo-software.com/>
 - BizInt
 - <http://www.bizcharts.com/>
 - Delphion –clustering de términos.
 - <http://www.delphion.com/products/research/products-cluster>



Otras herramientas de vigilancia.

- **Metamotores.**
 - Touchgraph.com
- **Rastreadores. Control de cambios.**
 - WebSite-Watcher.
- **Categorizadores.**
 - Copernic Agent.
- **Aspiradores.**
 - Teleport.
- **Reformateadores, mining (legacy data).**
 - TextPipe.
- **Agregadores.**
 - EasyBee.

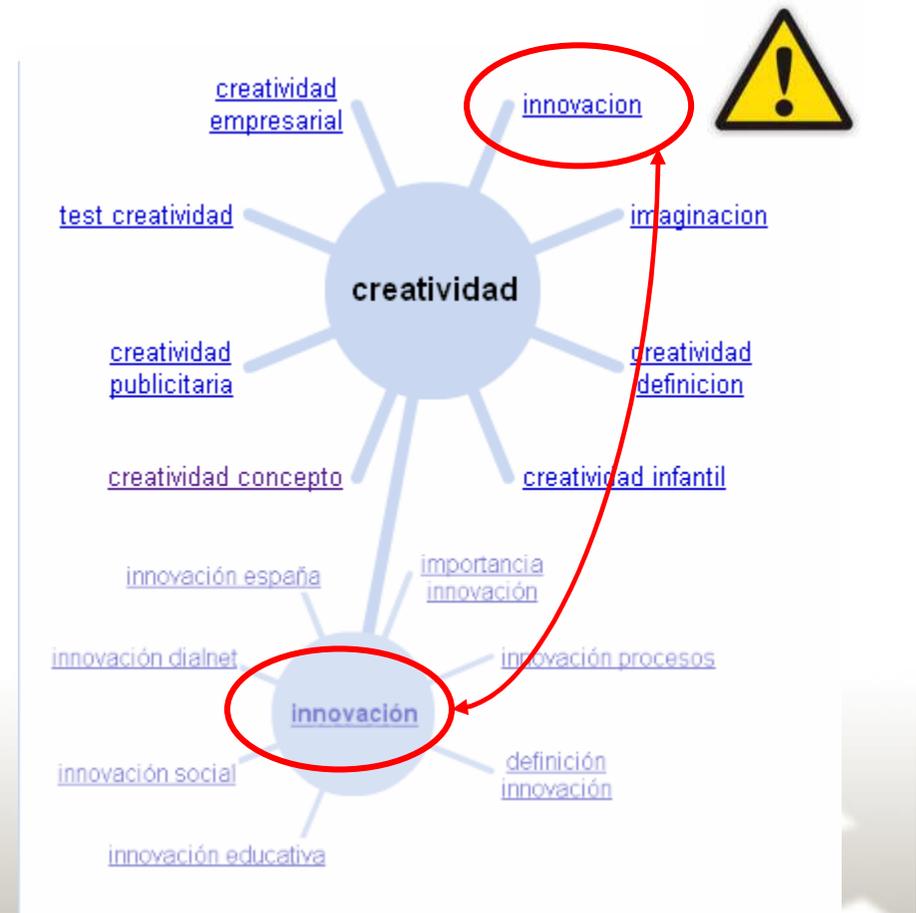


La importancia de la semántica.

Qué ¿es? la Web 3.0.

La importancia de una ontología.

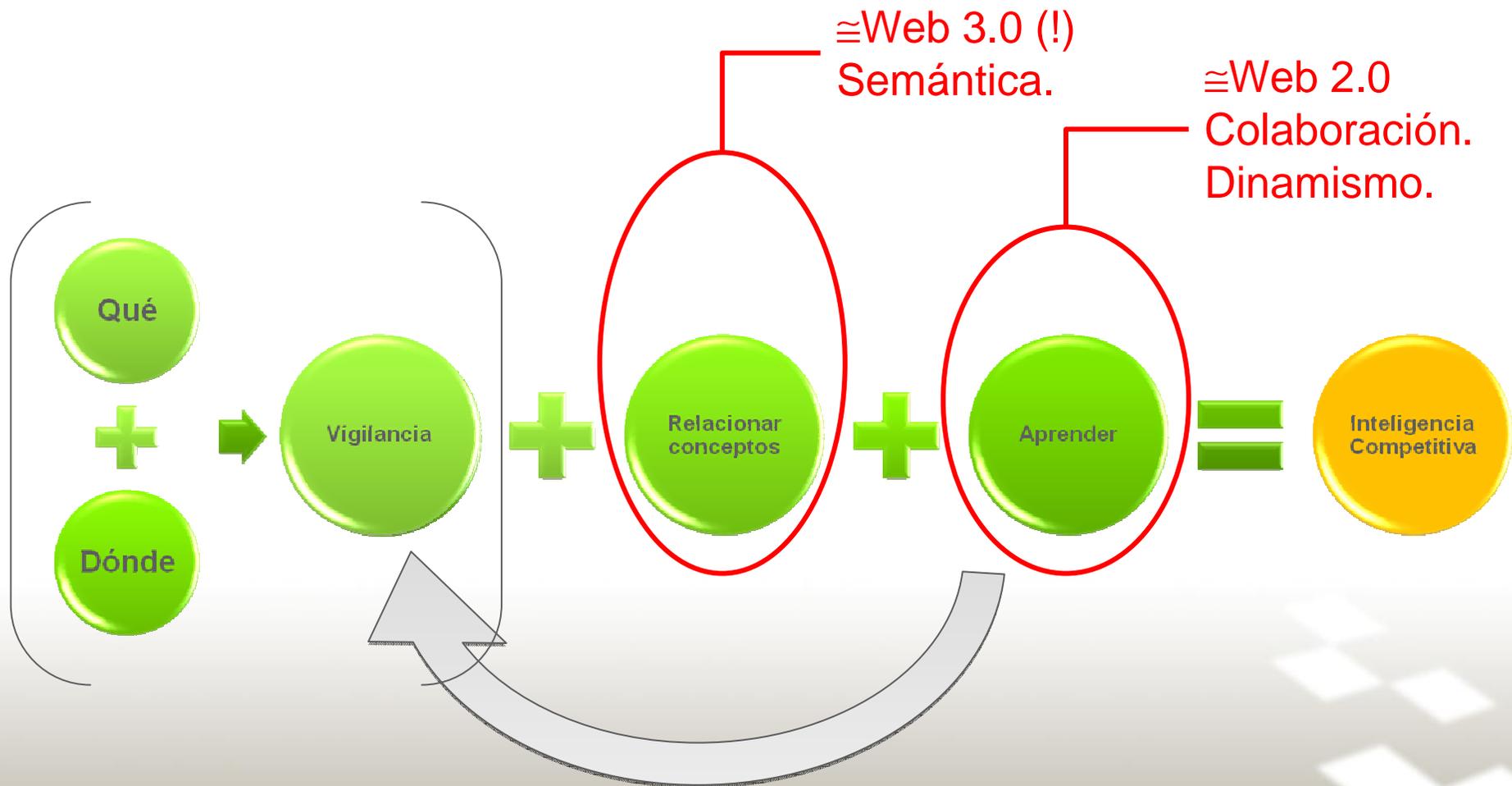
- Necesitamos definir QUÉ nos interesa.
- El conjunto de términos que describe nuestro universo de conceptos.
- Ejemplos.
 - Repositorio general.
 - TONES:
<http://owl.cs.manchester.ac.uk/repository/browser>
 - OOR: <http://ontolog.cim3.net/cgi-bin/wiki.pl?OpenOntologyRepository>
 - Bioinformática (Genética).
 - <http://www.geneontology.org/>
 - Generación automática (no ontología).
 - Google > web > rueda de búsquedas.

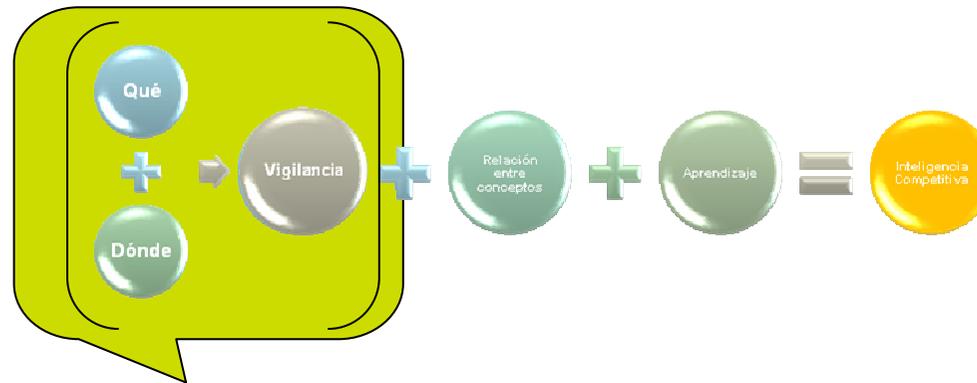


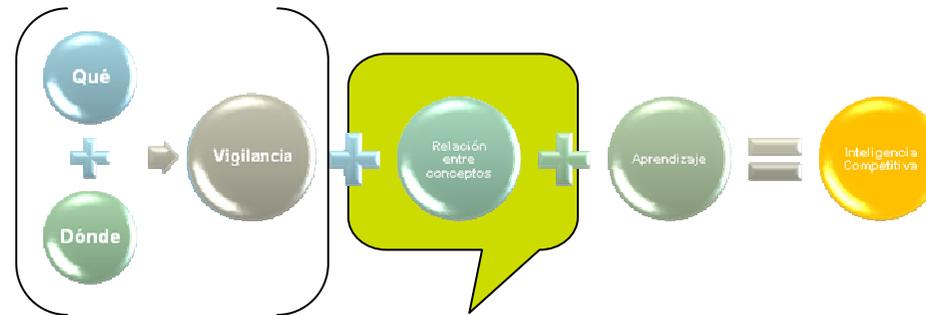
Pasando de Vigilantes a Inteligentes.

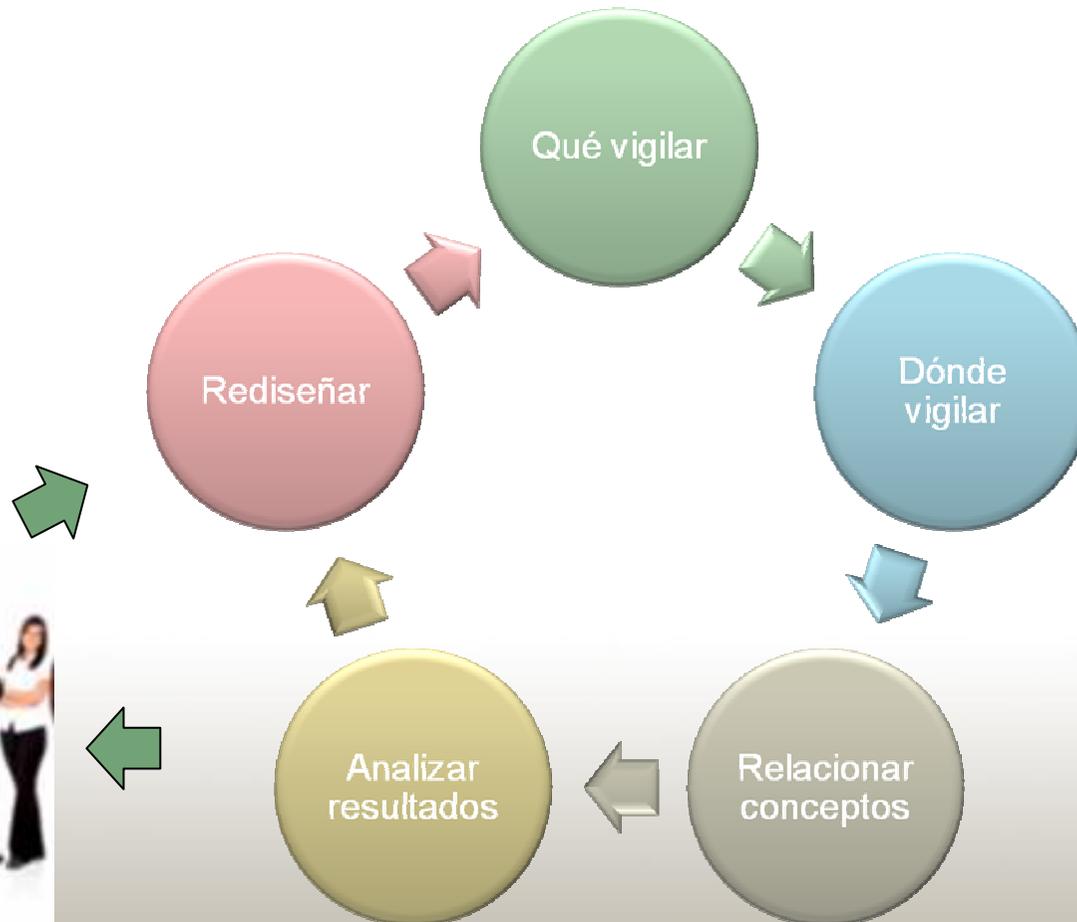
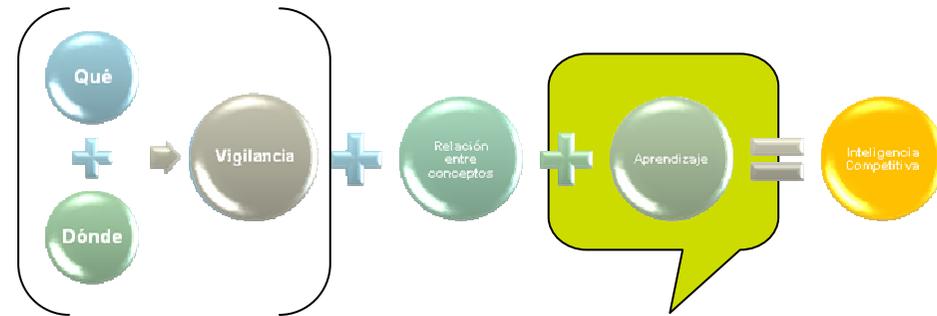
Más allá de la vigilia.

La fórmula de la Inteligencia Competitiva.









La vigilancia sin “postproducción” no es nada.

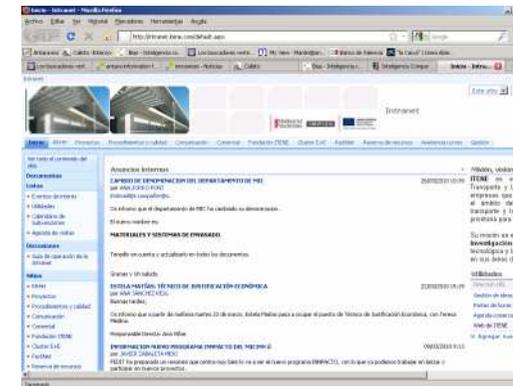
. Herramientas de postproducción.

La Inteligencia Compartida.



Postproducción: Poner en común la Inteligencia.

- **Objetivos:**
 - Codiseño del usuario junto al Administrador.
 - Explotación del usuario.
- **Mediante:**
 - Listas de correo.
 - Intranets.
 - Funciones ad-hoc: Suscripciones a resultados.
- **Enlace de la Inteligencia Competitiva a :**
 - Sistemas de Gestión del Conocimiento, Documentales.
 - Sistemas Colaborativos de Gestión de la Innovación.



Bias v3.0 Beta

Inicio | Mis Conceptos | ¿Qué es? | ¿Cómo usar? | ¿Qué es? | ¿Qué es? | ¿Qué es?

De qué se habla en...

| Concepto | Clase | Resúmenes | Comentarios | Resúmenes por temas | Conceptos de |
|---------------------------------------|-------|-----------|-------------|---------------------|--------------|
| Administración Pública | 79 | 7 | - | 62 | 76 |
| Clientes | 12 | 3 | - | 78 | 913 |
| Clientes potenciales | 1 | 18 | 1 | 120 | 241 |
| Cooperativas | 6 | 7 | - | 1 | 287 |
| Directivos | 1 | 41 | - | 64 | 785 |
| Público actores, asociaciones e hilos | 89 | 131 | - | 23 | 340 |
| Tecnología | 13 | 41 | 6 | - | 377 |

Casos reales del impacto directo de la Vigilancia.

...Si se convierte en Inteligencia.

(Los nombres y las situaciones pueden haber sido alterados para preservar la confidencialidad).

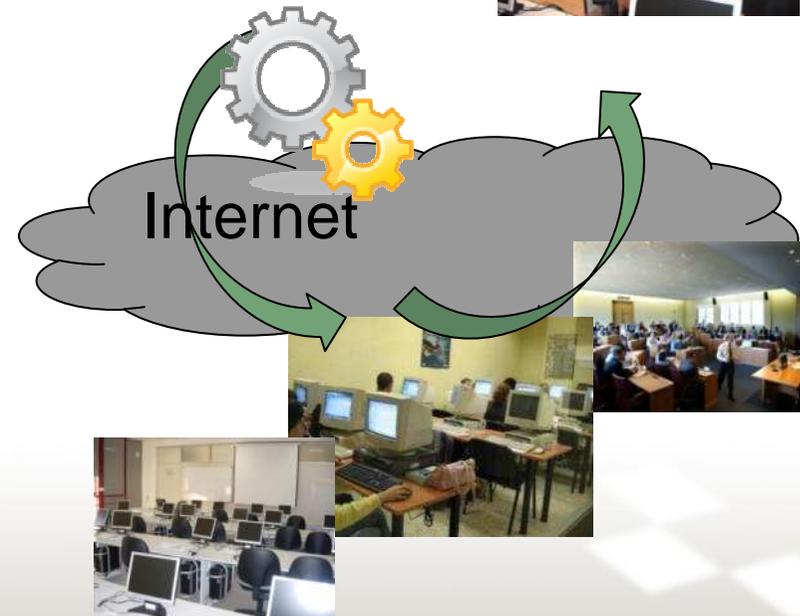
Caso real #1: Información que se le escapa a la competencia.

- Una pequeña empresa está desarrollando un producto tecnológico.
- Necesita unas fórmulas matemáticas.
- Mientras las intenta desarrollar y prueba resultados, VIGILA EL ENTORNO.
- El resultado de la vigilancia le ahorró meses de desarrollo y miles de €.



Caso real #2: Oportunidades no previstas.

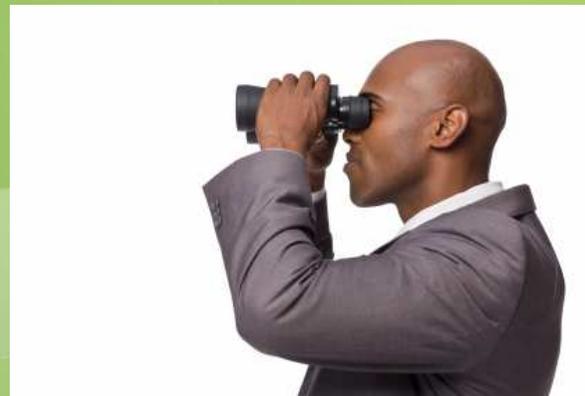
- Un centro de formación lanza un curso especializado.
- Organiza a los profesores para realizar vigilancia.
- Detecta competencia no esperada.
 - Analiza sus contenidos y reacciona rápidamente.
- Identifica necesidades e interés en la materia en otras regiones del mundo.
 - Franquicia el curso.



Caso real #3: ¡Que viene el lobo!

- Una pequeña empresa TIC está desarrollando un producto avanzado.
- Comienza la vigilancia cuando ya está terminando (!!).
- Detecta :
 - Un Centro semi-Público le hace la competencia.
 - Una empresa competidora de una región vecina está dirigida por un Catedrático.
- Reflexión estratégica: ¿Qué hacer?
 - La competencia podrá echar mano de “becarios” y de tecnología de la Universidad.
 - No pueden competir en precio.
 - ¿Invertir mucho más? ¿Cancelan y despiden al equipo?





Inteligencia de alquiler: Innosense-Bias.

¿Cómo definir la semántica de nuestro entorno? Caso ejemplo de una empresa de alimentos funcionales.

Bias v3.0 Beta

Inicio Mis Conceptos ¿Qué vigilar? ¿Dónde vigilar? Informes

Mis conceptos

- Productos
 - Productos propios
 - Productos competidores
 - amandin (ES)
 - VITAXUFA (ES)
 - Productos sustitutos
 - Productos proveedores
- Personas
- Terminología
 - fermentación (ES)
 - Productos de la tierra
 - Propiedades
 - Probiótico (ES)
 - Intolerancia a la lactosa (ES)
 - Lactose intolerance (EN)
 - Acidos grasos poliinsaturados (ES)
 - ecológico (ES)
 - flora intestinal (ES)
 - anti-colitico (ES)
 - fibra soluble (ES)
 - bebida funcional (ES)
- Organización
 - Empresa
 - Competencia
 - Triballat Noyal (ES)
 - Pur Natur (ES)
 - Santiveri (ES)
 - Dietisa (ES)
 - Alinor (ES)
 - Oatly (ES)
 - Lima (ES)
 - MONORXATA (ES)
 - VITAXUFA (ES)
 - costa (ES)
 - Naturvita (CS)
 - Proveedores
 - Mercado
 - Administración
 - Asociaciones

El término “lactose intolerance” es la traducción inglesa de “intolerancia a la lactosa”.

Cuando se hable “Vitaxufa” se está hablando de la empresa competencia “Monorxata”.

¿Cómo relacionar conceptos y tener “inteligencia”?

La competencia habla más del Centro de I+D y de nuestro tipo de productos naturales.
¿Están desarrollando productos?

Bias v3.0 Beta

Inicio Mis Conceptos ¿Qué vigilar? ¿Dónde vigilar? Informes

Mis resultados De qué se habla en ...

Mis resultados::

| | Avellana | Clientes | Clientes potenciales | Competencia | chufa y propiedades | CSIC y productos |
|--|----------|----------|----------------------|-------------|---------------------|------------------|
| Administración Pública | 7 | = | 62 | 36 | 25 | 152 |
| Clientes | | ! | | | 269 | 105 |
| Clientes potenciales | 1 | = | 16 | ! | 1039 | 165 |
| Competencia | 8 | = | 7 | ! | 133 | 53 |
| Directorios | 1 | ! | 41 | ! | 398 | 170 |
| Publicaciones, asociaciones y bloggers | 89 | ! | 131 | ! | 1967 | 427 |
| Tecnología | 52 | ! | | | | 158 |

Creamos un item de vigilancia para la Competencia y estos productos naturales en fuentes de la AAPP (subvenciones a la I+D).

Está decayendo la información sobre la chufa en publicaciones y bloggers.
¿Deberíamos lanzar una campaña de promoción indirecta?

Características de Innosense-Bias.

- Reactivo.
 - Nos permite concentrarnos en nuestras tareas.
- Semántico.
 - Entiende lo que encuentra, y lo relaciona.
- Multilingüe.
 - Busca en varios idiomas.
 - Traduce lo que encuentra.
- Acotado al universo de interés.
 - Sin información basura.
- Programable para acceder a la web oculta y bases de datos.
 - 80% de la información técnica.
- Explotación en alquiler.

Agradecimientos.



Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana
2007-2013

<http://www.innosense.ws>

