

Ponencia:

DEL PROPÓSITO ESTRATÉGICO A LA EJECUCIÓN TÁCTICA



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

Hablando de estrategia...

“Si abro un tienda de zapatos al lado de otras cuatro, el fallo de mi negocio, **si quiebra**, no es por falta de pies. **¡Es por exceso de optimismo en competir!**”

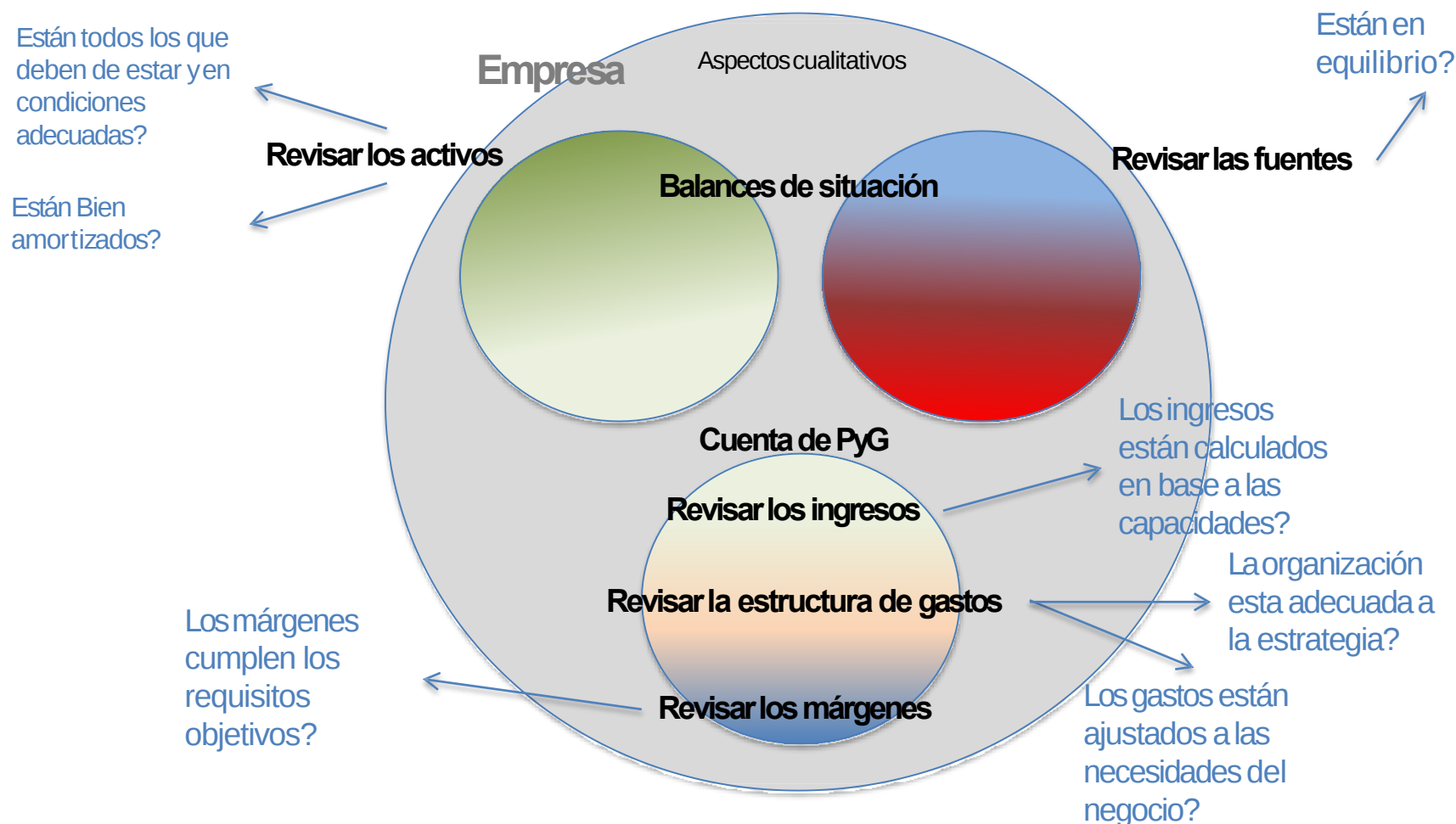
(Anónimo)

Antes de meternos en ningún planteamiento estratégico, es conveniente hacer una introspección sobre ¿**donde estamos?**, ¿**como hemos llegado hasta aquí?**, ¿**En que condiciones?**. Si lo que hacemos ¿**tiene futuro?**. Si tenemos la organización orientada a lo que hacemos...?



...Y siempre debemos de coger referencias externas ya que en las empresas nunca estamos solos. ¡**Competimos!!**

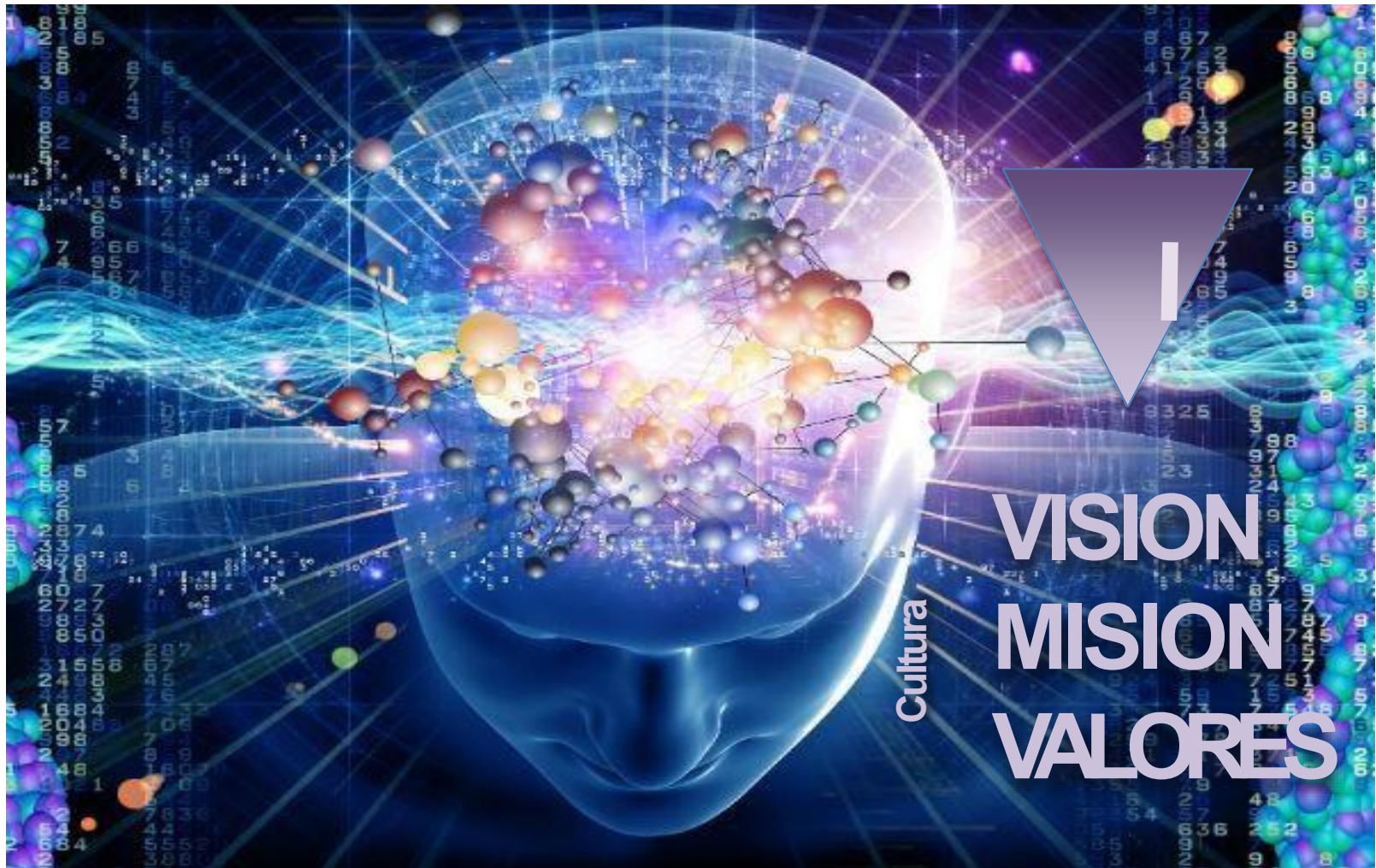
Y...¿Cómo esta la empresa?, ¿En que situación se encuentra?



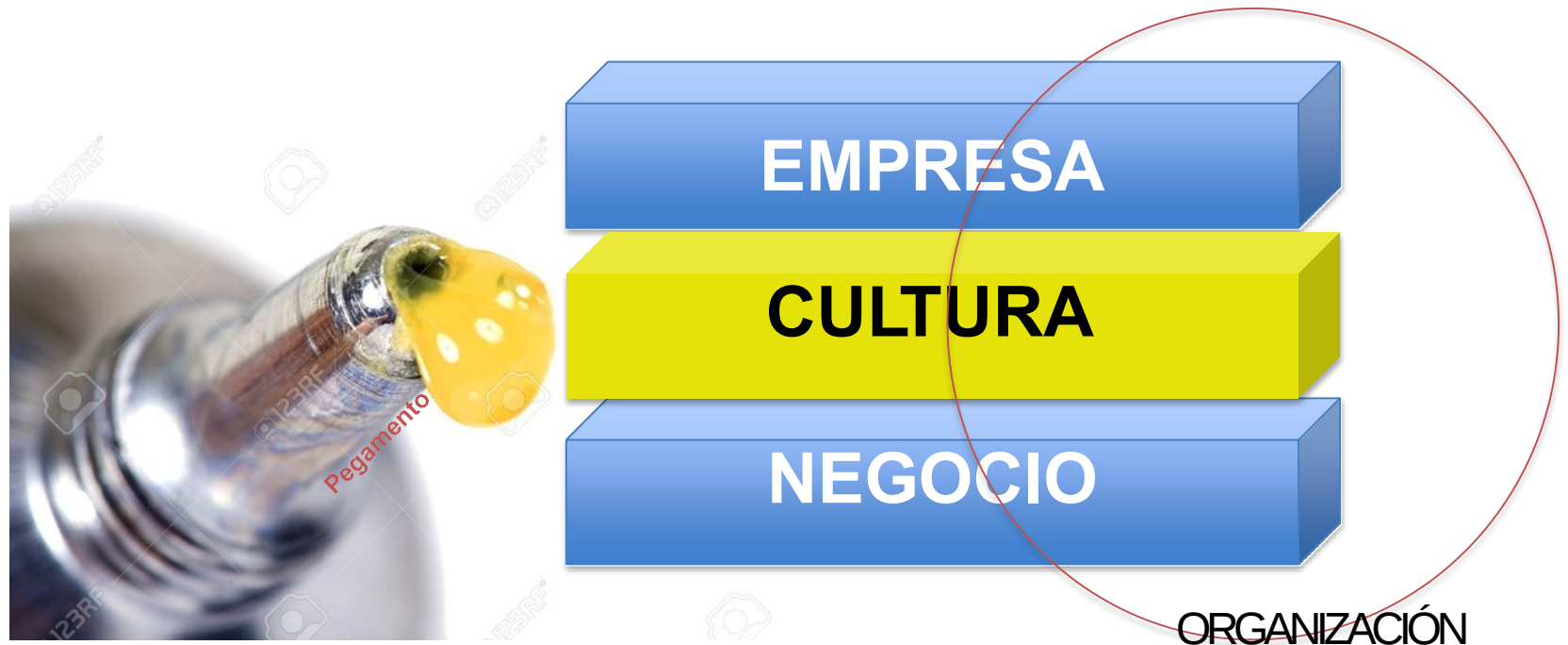




La inteligencia de la empresa



La cultura es el pegamento que mantiene unida a la organización.



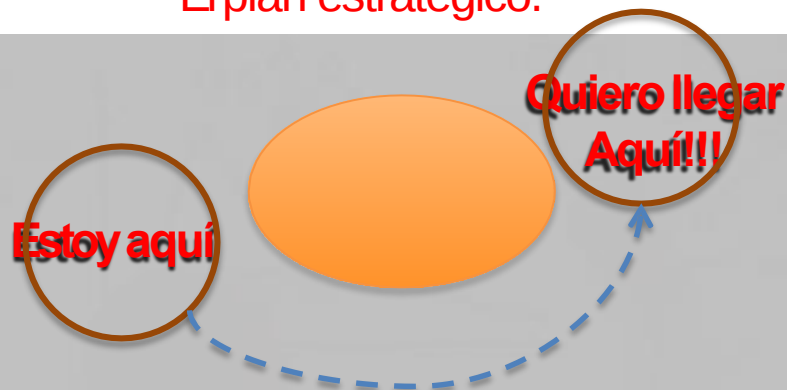
El propósito estratégico. ¡La gran meta!



El plan estratégico.



El plan estratégico.

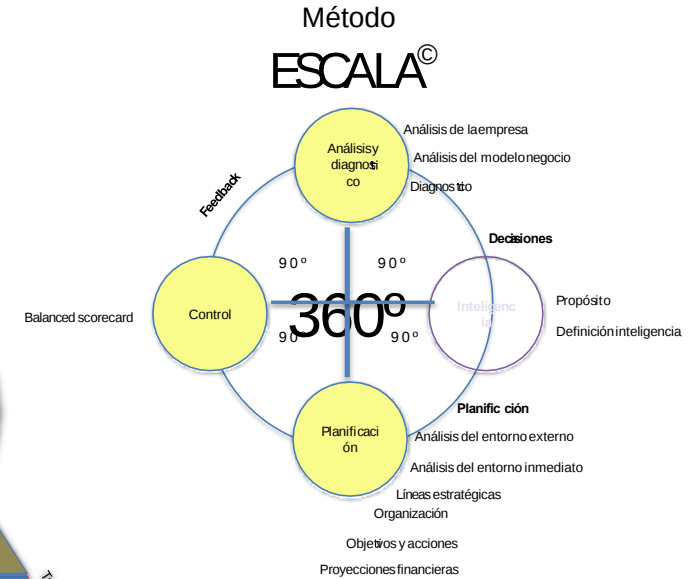
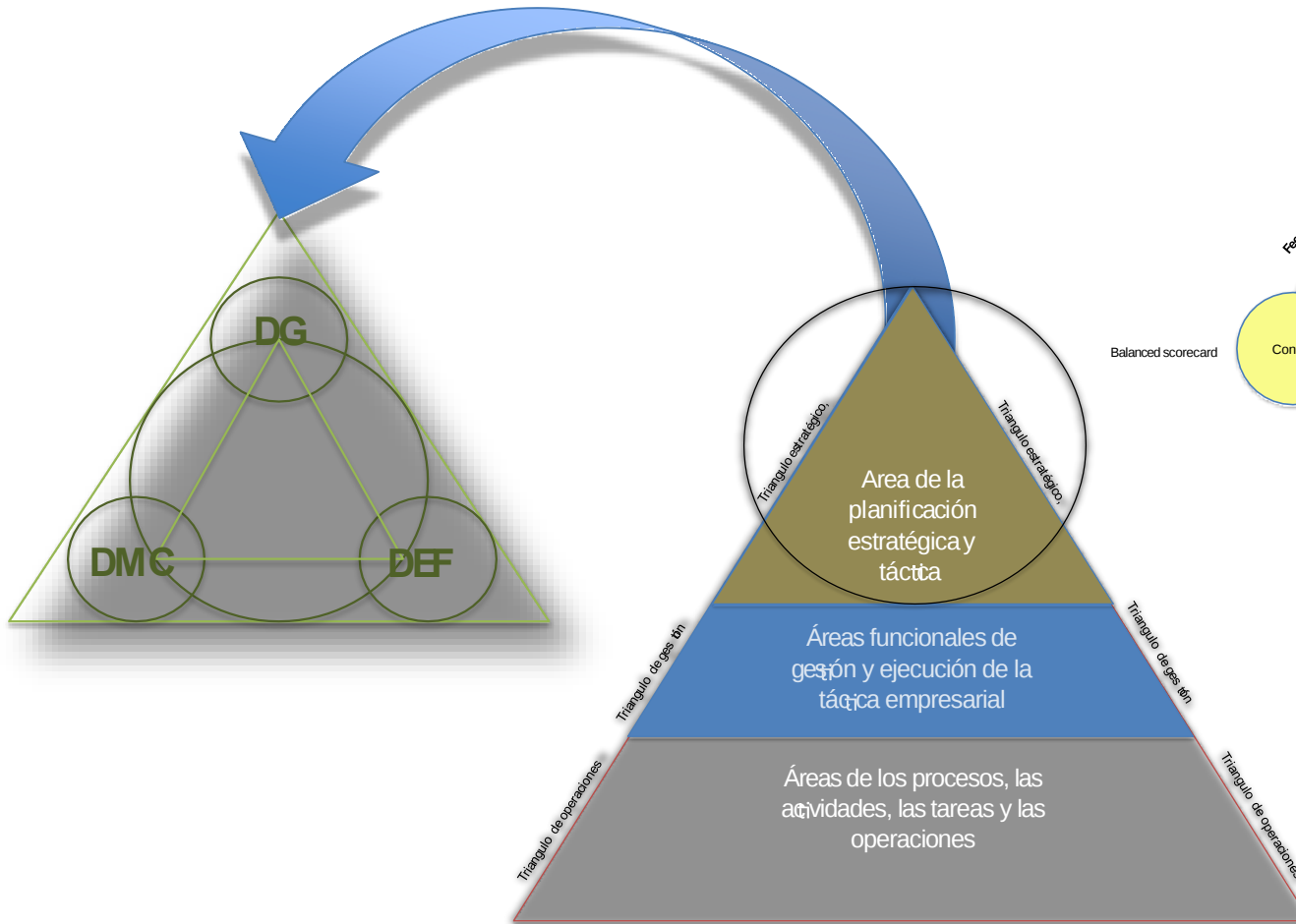


El **Plan Estratégico** es un documento que recoge las principales **líneas de acción**, es decir, **la estrategia**, que una organización se propone seguir en el corto y medio plazo.

La organización que lo va a ejecutar. ¡Sin ellos no se podrá!!.



Nuestra teoría de la empresa triangular.



Nuestra teoría de la empresa triangular.

El método escala© estratégica: Descripción

Temas	Descripciones
Inteligencia	No se puede abordar el camino hacia una empresa excelente si no se tiene bien definida y comunicada de forma eficaz.
Propósito	Todo empresario tienen que tener un propósito estratégico para lograr mantenerse a largo plazo. Sin propósito no hay supervivencia.
Estrategia	Todo empresario tiene que tener un plan y diseñar una estrategia que le ayude a lograr su propósito a largo plazo.
Organización	Todo empresario tienen que seleccionar a las personas y los recursos que le ayuden a realizar su estrategia.
Valoración	Todo empresario tienen que tener una valoración del plan y la organización que le permitan comprender si puede abordar.
Control	La situación planteada puede cambiar en muy corto plazo de tiempo. Es conveniente mirar las desviaciones para rectificar eficazmente

Nuestra teoría de la empresa triangular.

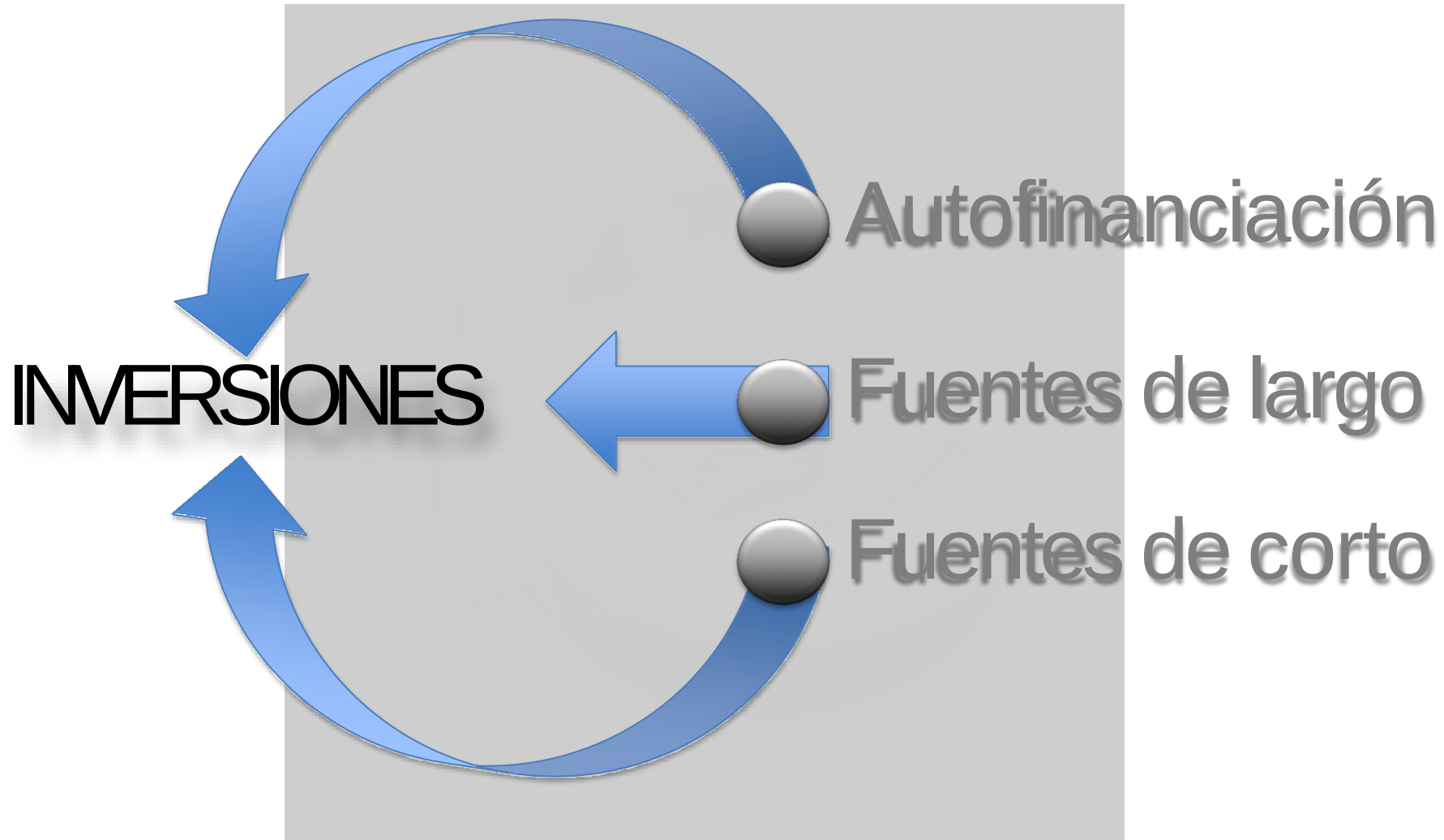
PLANIFICACIÓN FINANCIERA



Planificación financiera a largo plazo 3
Planificación financiera a corto plazo 0

- Presupuestos 0
- Programas y Presupuestos

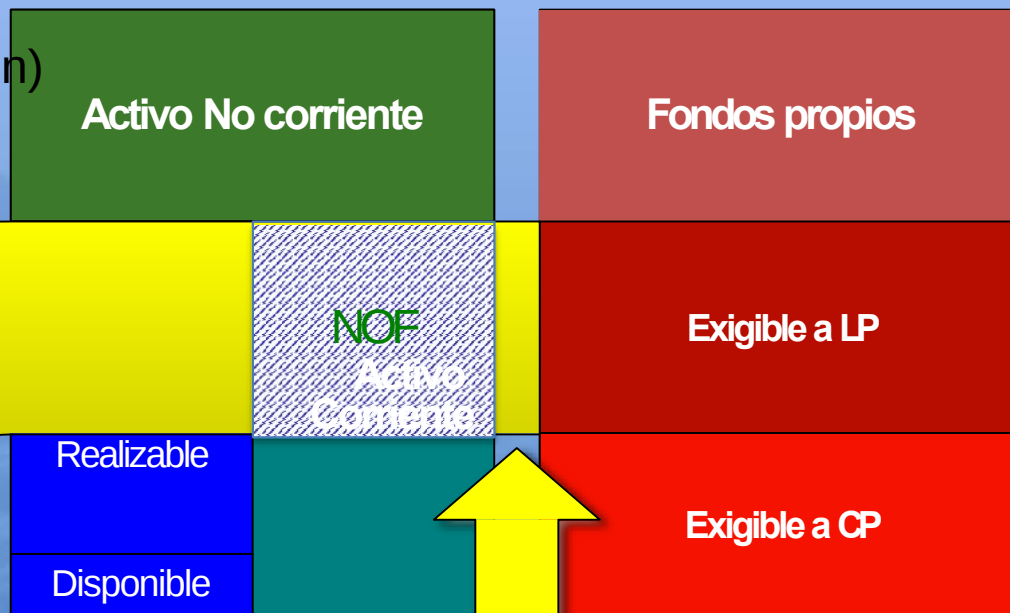
Las proyecciones financieras a largo y corto plazo. ¡Al final todo es una caja!!



La gestión financiera de la empresa

Equilibrio financiero (la relación)

FLP financian ILP
FCP financian ICP
Y la diferencia...?



$$\text{NOF} = \text{Inversión}$$

Visión corto plazo

(Es un colchón financiero)

$$\text{FONDO DE MANIOBRA} = \text{Financiación}$$

CASO



BIENVENIDO A SOLARMANES

Desde 2010, en Solarmanes procuramos cubrir todas las necesidades de nuestros clientes en cuanto a sistemas de protección solar se refiere. Nuestro objetivo es regular de forma óptima la luz solar de cualquier estancia, tanto interior como exteriormente, acorde a las necesidades y deseos de nuestros clientes.

Disponemos de una amplia gama de productos, que fabricamos a medida: Enrollables, panel japonés, venecianas, verticales, mosquiteras, galerías.... y poseemos un gran conocimiento de los sistemas automatizados.

Asimismo, contamos con una gran variedad de tejidos para la protección solar, con la posibilidad de personalizarlos mediante impresión digital.

CONTACTO | POL. IND. EL ROVALAR - CALLE XXIII Nº37 - ALBUFILA 46170 - VALENCIA

DESCARGAS

- [Dossier presentación corporativa](#)
- [Tarifa Solarmanes 2017 Decorativa](#)
- [Tarifa Solarmanes 2017 Técnica](#)
- [Tarifa Solarmanes 2017 Impresión digital](#)
- [Tarifa Confort & Deco](#)
- [Folleto MQ Screen](#)

Resumen

“Una de cada tres empresas se va a transformar significativamente en los próximos tres años y que más del 78% de estos CEOs creen que en los próximos tres años el cambio va a tener más impacto que en los últimos 50 por las tecnologías disruptivas, la regulación y las tensiones geopolíticas.”

Hilario Albarracín. Presidente de KPMG (España)