

Adolfo López



Formación Académica:

Licenciado en Económicas y Empresariales (Economista)
Diplomado en Marketing
Experiencia Profesional
Director de KMC Consultores (1994-2010)
Director de Estudios Emer Gfk (1990-1993)
Director de Marketing Kyko Internacional (1989-1990)
Product Manager Chocolates Valor (1986-1988)
Técnico Investigación Emer (1983-1985)

Experiencia Docente:

ESIC
Universidad de Valencia
Lluís Vives (Cámara Comercio Valencia)
CEU – San Pablo
EDEM
EDE
CEEI

Actividades relacionadas con la profesión:

Presidente del Club Marketing Valencia
Miembro de la Junta Directiva de CEDE
Vocal de Comunicación de la Junta Directiva de AECTA
Socio de Aedemo
Socio de ESOMAR