

3 METODOLOGÍAS

EN 3 ETAPAS DIFERENTES DE UNA EMPRESA

bickceei.emprenemjunts.es

BIK! IEEED

METODOLOGÍA: BIK IDEA

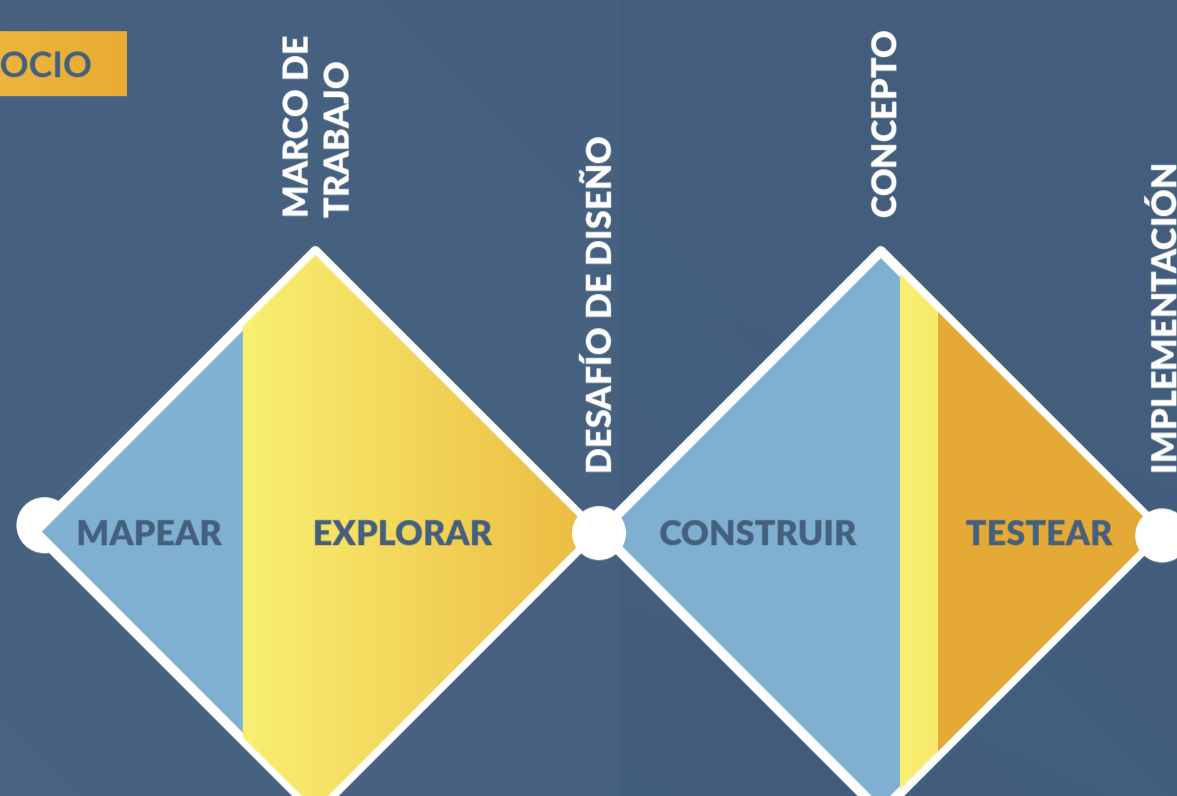
ETAPA:

DISEÑO DE LA IDEA Y DE MODELO DE NEGOCIO

DISEÑO DE PRODUCTO

DISEÑO DE CLIENTE

Desarrollo de nuevas ideas con **design thinking**, una metodología que pone el foco de atención en las necesidades del cliente para crear nuevas propuestas.



Fuente: Modelo Desing Thinking registrado por THINKERS CO, en Desigpedia

Desde el inicio debemos no solo buscar soluciones, sino concretar el por qué lo hacemos, para qué y para quién.

- ¿Cuál es la necesidad o problema que he detectado?
- ¿Qué usuario sufre ese problema?
- ¿Qué se te ocurre para solucionar el problema?
- ¿Qué necesito para hacer un MPV?
- ¿Qué oportunidades vemos inicialmente para este proyecto?

METODOLOGÍA: BIK START UP

ETAPA:

VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Descubrir si lo que hemos diseñado aporta valor a las personas que lo van a usar.

- ¿Hay un modelo de negocio real detrás de mi idea?
- ¿Puede crecer el negocio?
- ¿Existe un hoja de ruta para vender?
- ¿El embudo de ventas es predecible?



EVALUAR OPORTUNIDAD DE MERCADO

- Cómo de grande es la oportunidad del mercado.
- Tamaño de mercado.
- Cuál es el margen previsto.
- Cómo nos vamos a defender de la competencia.
- En qué tipo de mercado estamos.



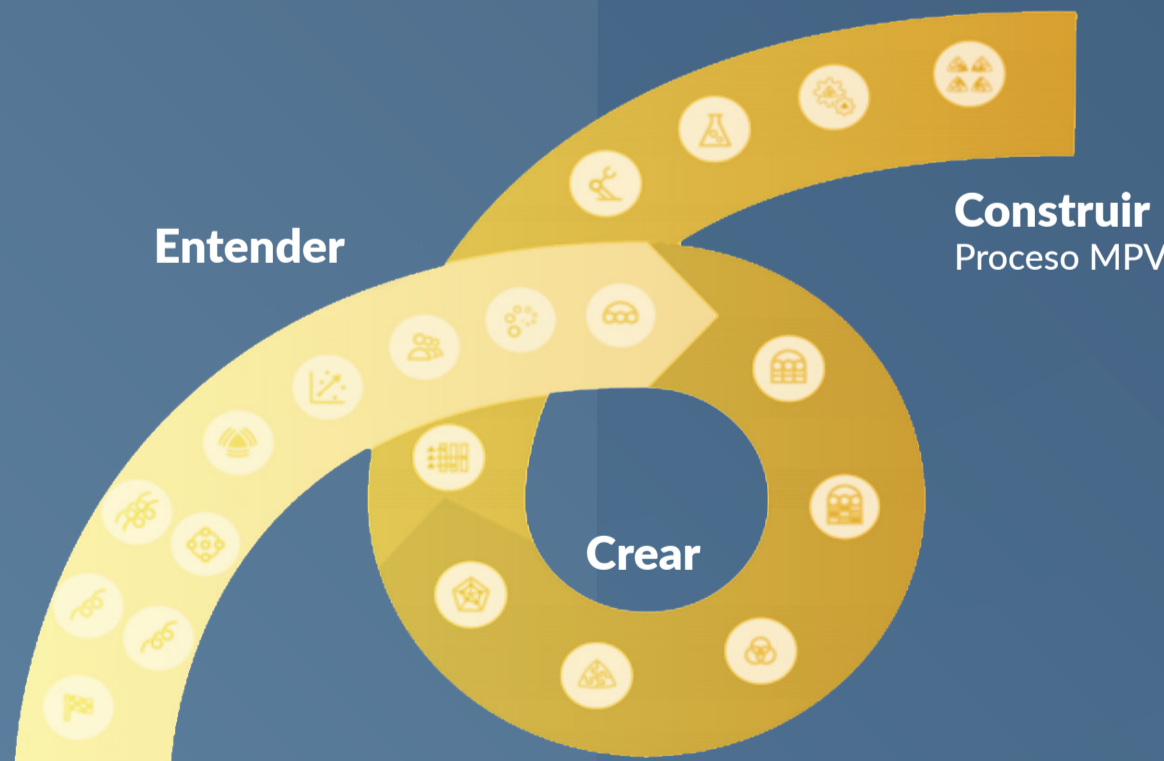
VALIDAR permite CRECER
NO validar implica PIVOTAR

METODOLOGÍA: BIK SCALE

ETAPA:

CRECIMIENTO Y ESCALADO

- **ENTENDER:** Comprender el contexto de la empresa y su entorno, así como sus perspectivas de futuro para identificar oportunidades.
- **CREAR:** Desarrollo de las herramientas necesarias para acotar la oportunidad.
- **CONSTRUIR:** Herramientas enfocadas a la implementación de la estrategia, productos y servicios en el mercado.



LOOP Competitive Network SL.
Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI Elche)
LA FILOSOFÍA DEL LOOP

LA FILOSOFÍA DEL LOOP

- El conocimiento o intelecto es lo que la empresa sabe hacer, su oficio.
- La adaptación o inteligencia es la capacidad de transformar ese conocimiento en valor, como respuesta que damos a la dinámica de nuestro entorno.

TRAYECTORIA CON CUATRO FASES DEFINIDAS:

- **IMPLEMENTACIÓN:** Aplicación y puesta en marcha del modelo de emprendimiento.
- **AGOTAMIENTO DEL MODELO:** Fase de corrección, en la que hay un descenso de la adaptación, lo que disminuye los márgenes de beneficio, aunque se produce un avance del conocimiento en forma de experiencias correctoras.
- **REVISIÓN:** Búsqueda de nuevos modelos alternativos de respuesta al entorno.
- **REGENERACIÓN:** Corrección, reformulación y redefinición del nivel de salto a una nueva escala o modelo de adaptación y conocimiento.