



FADIT
FEDERACIÓ ALACANTINA
PER AL DESENVOLUPAMENT
I LA INNOVACIÓ TERRITORIAL



Essències

SOM TERRA I VINCLES

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELU

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA



G+ GRIDET
UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
tidl



FADIT
FEDERACIÓ ALACANTINA
PER AL DESENVOLUPAMENT
I LA INNOVACIÓ TERRITORIAL



Essències
SOM TERRA I VINCLES

Gonzalo Estela Pastor
FADIT

c.4.a) Objectius i resultats esperats

L'objectiu general és incentivar a la iniciativa privada (productiva i no productiva) dels nostres pobles perquè es convertisquen en els motors d'una millora en l'economia social del seu territori, en presentar el valor afegit de les seues produccions lligat a l'entorn natural, cultural i social, per mitjà d'experiències vivencials “in situ” del comprador, de manera que supose a mitjà termini:

- Permanència dels agents productius en el territori.
- Projecció comercial dels productes autòctons lligats íntimament als recursos del lloc de producció com a relació indispensable.
- Facilitar el nou concepte de negoci on la majoria de la producció s'embene in situ o en canals curts de comercialització.

A curt termini es pretén:

- Validar una metodologia que permeta el canvi de paradigma a les organitzacions productores, des de la distribució industrial a la venda in situ o en canals curts de comercialització.
- Estendre la innovació validada al major nombre d'agents productius del nostre territori.
- Oferir un servei turístic des dels agents productius fomentant la transmissió de coneixements.
- Generar Net-Working entre els agents implicats.

The Progression of Economic Value



Source: Canadian Tourism Commission



Referències utilitzades en la planificació



1. Selecció dels 6 pilots

1.1. S'establiran els Criteris de selecció de pilots: La seua localització geogràfica, la qualitat dels recursos oleícoles que propose, la implicació social, la quantitat i qualitat d'altres recursos complementaris a l'oli que acompanyen a la seua proposta, entre altres, seran els factors que determinaren les millors opcions.

1.1.a) La seua localització geogràfica

1.1.b) Nombre i qualitat dels recursos endògens d'entreteniment

1.1.c) Disponibilitat del nou servei

1.1.d) Mitjans de comunicació disponibles

1.1.e) Implicació de altres agents del poble

1.1.f) Aspectes socials

1.1g) Altres aspectes procedimentals

1. Selecció dels 6 pilots.

1.2. Invitació, per part de FADIT, a tots els agents del sector oleícola de la nostra província situats en zones d'alta ruralitat perquè presenten la seua candidatura a organització pilot.

1.3. Aclariment de les condicions de participació i recepció de candidatures. L'equip de FADIT, fins al termini de presentació de candidatures estipulat, atendrà a totes les candidatures que es presenten, les revisarà i si és el cas sol·licitarà la informació necessària perquè estiga completa.

OBERTA LA CONVOCATÒRIA DE SELECCIÓ DE CANDIDATURES A “CONEIX L'ESSÈNCIA D'ALACANT”

Eres productor local?
Vols donar a conèixer la teua producció?
T'atreveixes a explorar vies de comercialització innovadores?

Coneix l'Essència d'Alacant és una iniciativa promoguda per FADIT i que persegueix la posada en valor de les produccions locals i els entorns on es produeix

Envia la teua candidatura amb el qüestionari complimentat abans del 18 de juliol al correu galrma1420@gmail.com



←
accés al
qüestionari

Organitza:



Finança:



Col·laboren:



1. Selecció dels 6 pilots.

1.4. Selecció dels 6 pilots. Atesos els criteris preestablits se seleccionaran les 6 opcions més interessants, deixant per a la fase 2 del projecte a la resta d'interessats. Els agents no seleccionats com a pilots podran presentar-se per a participar en la segona fase.



									Promedio
RESULTATS	88	104	85,5	98,5	75,5	93	80,5	94	89,875
	27	28	27	25	26	26	27	26	26
	3	1	3	4	4	3	2	3	3
	0	1	1	1	0	1	1	1	1
NC	--	--	--	--	--	--	Fueraplazo	Fueraplazo	--

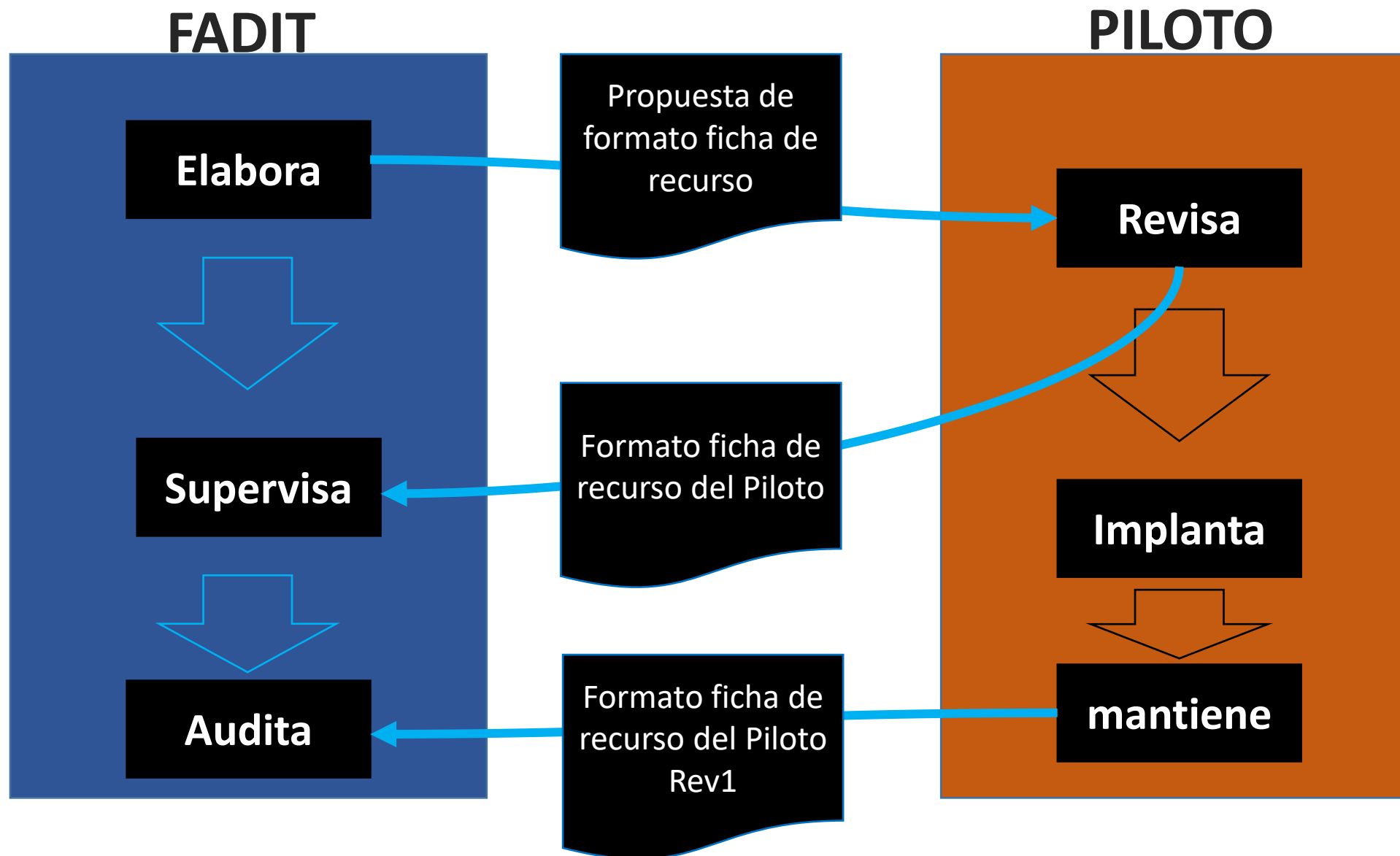


1. Selecció dels 6 pilots.

1.5. Reunions de planificació e implantació.

DECLARACIÓN RESPONSABLE Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS Y OBLIGACIONES DE LOS PILOTOS

- Conoce y acepta el procedimiento, objetivos y el cronograma de implantación del proyecto CEA.
- Representante legal de la persona solicitante está facultada para firmar.
- Facilitar las actuaciones de FADIT.
- Compromiso de mantenimiento de la nueva oferta asumiendo, los niveles y estándares de calidad y el grado de actualización que se establezcan de forma consensuada en el proyecto.
- Datos de carácter personal.



2. Tutorització per a l'elaboració de l'inventari de recursos naturals, culturals i agroalimentaris complementaris a l'oli d'oliva, en cadascun dels 6 pilots.

3. Tutorització, en teleservei, per a l'elaboració de l'oferta particular

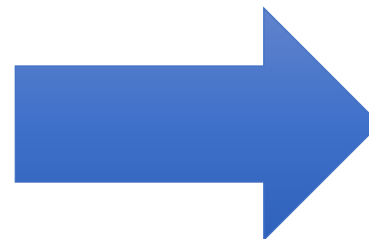
4. Recopilació de les ofertes individuals en l'oferta Global.

CRITERIO	PUNTUACION				Valoración
	4	3	2	1	
Singularidad	Único	Diferente	Común	Muy común	
Estacionalidad del recurso	Se encuentra disponible todo el año (en las cuatro o tres estaciones del año)	Se encuentra disponible en dos estaciones al año	Se encuentra disponible en al menos una estación al año	Muy puntual	
Accesibilidad	Muy buena	Buena	Presenta cierta dificultad (Normal)	De muy difícil acceso	
Grado de conservación	Excelente	Bueno	Se necesita su rehabilitación	En ruinas	
Señalización del recurso	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	
Vínculo	Muy relacionado	Relacionado	Poca relación	Nula relación	
exclusividad	Muy exclusivo	Exclusividad media	Poco exclusivo	No hay exclusividad en el recurso	
Didáctica y sensibilización	Muy didáctica, toda la actividad en sí constituye un aprendizaje	Didáctica en ciertos puntos de la actividad, pero no en su mayoría	Normal	Poco didáctica	
Grado de vivencial y participación	Muy participativo	Participativo en varios puntos de la actividad	Poco participativo	Participación nula	
Valorización patrimonial de	Gran puesta en valor de los recursos a través de las actividades, tanto individualmente como con su vínculo al producto turístico	Se valora el patrimonio a través de su relación con el producto turístico principal (aceite)	La actividad en sí conciencia poco del valor de este patrimonio	Nula puesta en valor de los recursos a través de las actividades	
Relación con otros recursos locales	Estrechamente relacionado	Cierta relación	Poco relacionado	Relación nula	

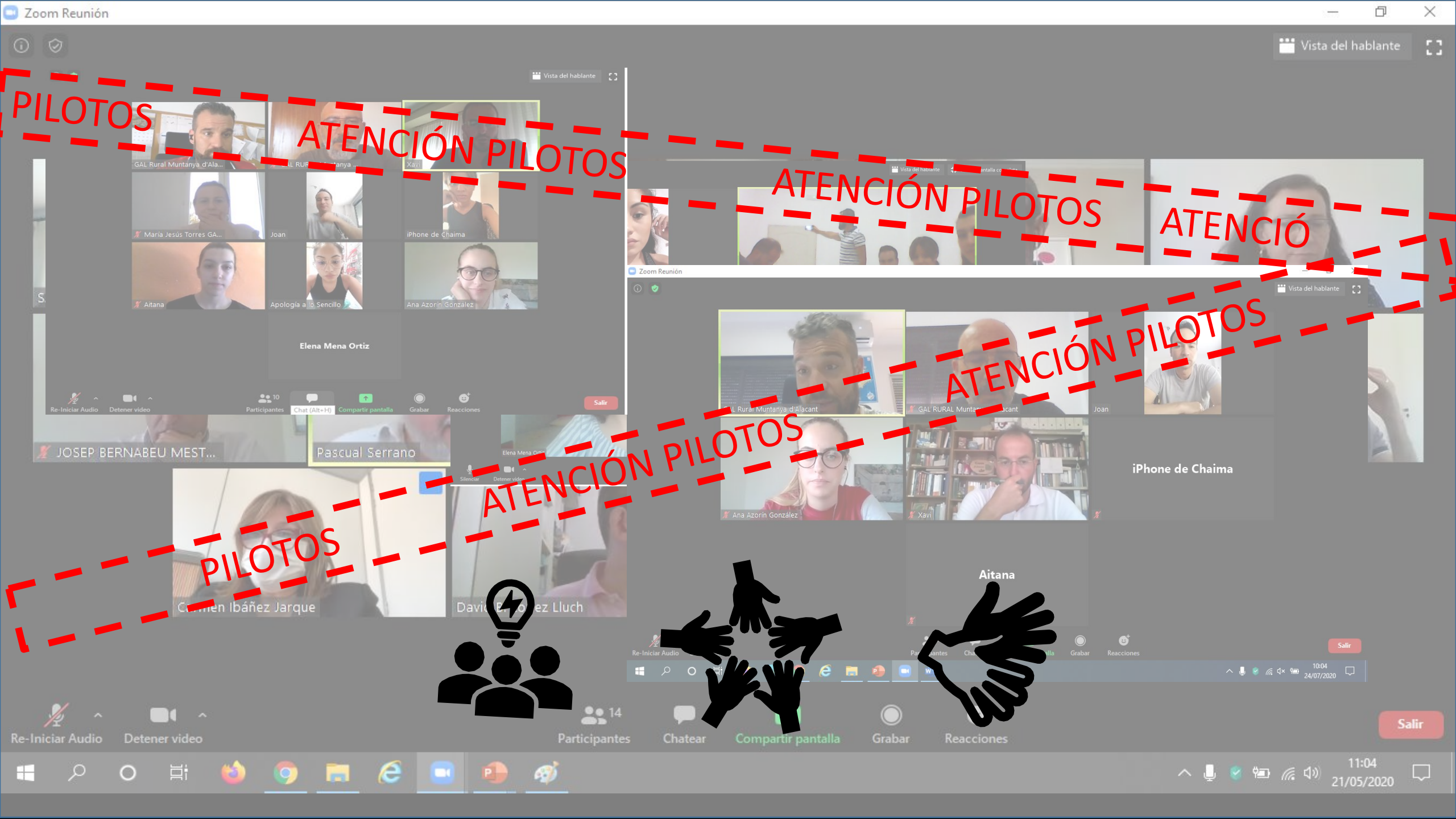
Procediments

Format de registres

Programes



Nivell de Qualitat
del servei turístic
d'entreteniment
en origen



5. Disseny de l'eina que suporta l'oferta i el procés de contractació del servei.
6. Presentació de l'oferta a nivell institucional i divulgació al nínxol específic de mercat.
7. Adquisició de recursos comuns per a la realització dels programes.

[INICI](#)[QUI SOM?](#)[DESTINS](#)[FES LA TEUA RESERVA](#)[CONTACTE](#)

**Tria una destinació,
viu el nostre poble!**



Essències

som terra i vincles.

TURISME EXPERIENCIAL ENTRE POBLES.
EMPRENDRE DES DE L'ECONOMIA SOCIAL.

28 · 16
OCTUBRE HORES

Presentació projecte Essències
Sala d'Actes · Aulari II
Universitat d'Alacant



ORGANITZA



COL-LABOREN



Universitat d'Alacant
FINANÇA



FEDERACIÓ ALACANTINA
PER AL DESENVOLUPAMENT
I LA INNOVACIÓ TERRITORIAL



OLIS DE DIÀNIA



SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN RURAL



Conselleria d'Economia
Indústria, Comerç i Turisme

