

OPTIMISMO

OPORTUNIDAD

INNOVACIÓN



Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados

LA INNOVACIÓN OPTIMISTA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

MODELOS PARA EL ÉXITO

POSITIVISMO

CRECIMIENTO

GESTIÓN

17 y 18 de noviembre de 2010

VALENCIA

Organiza:

Patrocina:



compromiso social.
Bancaja

INDICE

 aecta asociación de empresas de consultoría terciario avanzado comunidad valenciana	1. AECTA	Presentación Misión y Objetivos
	2. Congresos Precedentes	Presentación Misión y Objetivos Ponencias
	3. Congreso 2010	Presentación Misión y Objetivos Programa Ponentes



1. AECTA

1.1. Presentación

AECTA, la Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana, es una asociación empresarial sin ánimo de lucro constituida en **1986**, miembro de la patronal CEV-CIERVAL y de CEOE.

Congrega y representa a empresas cuya naturaleza comprende una doble característica: Sector Terciario, porque prestan servicios de todo tipo al tejido empresarial e institucional, y Avanzado, porque están especializadas en transferir y aplicar un conjunto de análisis, técnicas, gestión y conocimientos ligados a las áreas de dirección, organización, recursos humanos, gestión de la información, innovación, diseño, estudios, publicidad, Internet, calidad, medioambiente, ingeniería, internacionalización, etc.

Las compañías del Terciario Avanzado aportan a sus clientes los servicios especializados de valor añadido que éstos no integran permanentemente en sus estructuras.

La Asociación Empresarial aglutina a las empresas de consultoría y servicios avanzados de las siguientes áreas:

1. ESTRATEGIA, DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2. MARKETING Y ESTUDIOS DE MERCADO
3. FINANZAS, CONTROL DE GESTIÓN Y AUDITORÍA
4. CONSULTORÍA LEGAL Y MERCANTIL
5. RECURSOS HUMANOS Y FORMACIÓN
6. CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y PREVENCIÓN
7. INGENIERÍA, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
8. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
9. PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y DISEÑO
10. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN



1.2. Misión y Objetivos de AECTA

La misión encomendada a la Asociación es la de ejercer de lobby patronal, representante de los intereses legítimos de las empresas asociadas, ante la opinión pública, la administración y el resto de organizaciones empresariales.

De esta misión se derivan cinco ejes de trabajo:

1. **Lobby** directo e intenso en el mercado valenciano ante dirigentes políticos, empresariales y mediáticos.
2. **Información** de valor hacia los asociados sobre temas de interés empresarial.
3. **Organización de actividades** de relación y cooperación restringida a los asociados de alto valor empresarial.
4. **Comunicación** hacia el mercado para mejorar la notoriedad y valoración de las empresas del sector.
5. **Potenciación del mercado** de demanda de servicios avanzados y desarrollo de negocio para los asociados.

Representar de forma colectiva los intereses de sus empresas asociadas en el mercado y ante las distintas administraciones.

Promover el mercado de servicios avanzados a empresas y entidades de la Comunidad Valenciana, del territorio nacional y de distintos países de Europa y América latina.

Impulsar la imagen de alto nivel de calidad, de profesionalidad y de valor añadido de los servicios de sus empresas asociadas.

Defender el colectivo sectorial de amenazas de competencia desleal, impulsando una competencia libre, ética y de calidad en el mercado.



2. CONGRESOS PRECEDENTES

2.1. I Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados

El quince de enero de 2009 en el Hotel Hilton de Valencia, AECTA organizó el primer Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados bajo el título:

“Soluciones estratégicas ante la crisis para empresas de consultoría y servicios del terciario avanzado”



Este encuentro tuvo como finalidad proporcionar a las empresas valencianas las mejores herramientas para que puedan ofertar a sus clientes un servicio eficaz, el cual se hace más necesario todavía en el marco de recesión económica en el que se encuentra inmersa actualmente nuestra economía. En este contexto, importantes expertos en Management de España aportaron sus conocimientos y experiencias para contribuir a que el sector pueda competir de una manera conjunta y real, afrontando los retos del actual entorno económico social de la Comunitat.



Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



2.1.1. Ponencia Inaugural

“Dirección de Equipos” Carlos Herreros

La jornada comenzó con la charla titulada **Dirección de Equipos**, que fue impartida por uno de los mejores expertos españoles en Management de España, Carlos Herreros, incluido en la lista Top Ten. Diplomado en Consultoría de Organizaciones modelo Tavistock, Herreros es presidente fundador de AECOP –Asociación Española de Coaching Profesional-. Así mismo es "Professional Executive Coach", por APECS y Co-Director de la Escuela de Coaching Ejecutivo del Norte y Socio de HFC Consultores.



Durante su intervención, **Carlos Herreros** explicó la idiosincrasia que debe caracterizar al director de un equipo para conseguir mejorar sus habilidades de liderazgo y dirección de personas. El autoconocimiento, el proceso de cambio basado en el comportamiento humano y la complementación de lo emocional y lo cognitivo ayudan a los directivos a desarrollar una nueva identidad laboral que, para Herreros, es necesaria para el óptimo funcionamiento de cualquier empresa.

2.1.2. Taller

“Innovación al servicio de la gestión empresarial: creatividad y talento, claves para reinventar la empresa” Ofelia Santiago

Por su parte, la directora general de la consultora **Santiago Consultores Capital Humano**, **Ofelia Santiago**, propuso la innovación como otra garantía de éxito para las empresas. Esta Coach experta en gestión del capital humano, miembro fundador y vicepresidenta de la AECOP Levante impartió este taller con

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



el objetivo de mejorar las posibilidades de supervivencia, consolidación y expansión de las empresas, haciendo especial hincapié en las pymes y micropymes. Así mismo, con esta iniciativa busca sensibilizar a empresarios, directivos y profesionales en general, sobre la importancia de la innovación en la empresa como clave para mejorar la competitividad en el mercado.



2.2. II Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados

II Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados

NUEVOS ESCENARIOS PARA UN MODELO DE CRECIMIENTO



2.2.1. Presentación

El segundo congreso de los consultores se celebró el 3 de diciembre de 2009 en el centro cultural BANCAJA en Valencia. Esta segunda edición tuvo una temática que giró en torno al encuentro de las empresas ante nuevas situaciones de mercado y su adaptación a las mismas después de una época de cambio. De ahí su título “**NUEVOS ESCENARIOS PARA UN MODELO DE CRECIMIENTO**”

2.2.2. Misión y Objetivos

Ante el cambiante escenario y los retos que propone el futuro inmediato es necesario hacer un análisis desde la perspectiva de la innovación y la creatividad que permita reinventar nuestras empresas e instituciones desde una base de

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



valores y prácticas basadas en una filosofía y ética mucho más robusta y enraizada en las organizaciones. Este segundo congreso presentó una perspectiva de la situación actual pero desde el punto de vista del cambio, siendo una visión positiva de la actual situación y presentando propuestas de futuro innovadoras para nuestra Comunidad.



AECTA seleccionó para este evento un grupo de ponentes de primer nivel con amplia experiencia en el mundo empresarial, social y cultural que generaron una transacción de conocimiento de utilidad y provecho a los asistentes, y que sirvió de puesta en común para que el tejido empresarial valenciano adopte medidas de reflote ante la situación económica y de adaptación a la nueva coyuntura.

2.2.3. Ponencia

“ADAPTACIÓN AL PROCESO DE CAMBIO”

Manuel Pimentel Siles

El empresario, economista, escritor y Ex ministro de Trabajo y Asuntos Sociales abordó temas relacionados con la evolución cíclica de la economía, el proceso de cambio, la integración de la empresa en nuevas estructuras organizativas y la adaptación empresarial a la realidad del mercado actual.



Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



2.2.4. Mesa Redonda

Hacia un nuevo modelo industrial en la Comunidad Valenciana. “LA GÉNESIS DEL CAMBIO”

Esta ponencia presentó las perspectivas de los sectores industriales desde las organizaciones empresariales y las necesidades de cambio que requieren los sectores básicos de nuestra comunidad. La mesa estuvo compuesta por representantes de los sectores empresariales y moderada por Adolfo López.

- Tomás Guillén Gorbe (Presidente de AECTA)
- Manuel Peris (Tesorero de ASIVALCO)
- José de Rafael (Director General de la AEC)
- Alejandro Soliveres (Secretario General de FEMEVAL)
- Mar Casanova (Directora Gral. Del IVEX)
- Javier Mateo (Responsable de Relaciones Empresariales)



2.2.5. Taller

“EL OPTIMISMO INTELIGENTE” Luis Galindo

Entre los objetivos del taller se encontraron el de interpretar el liderazgo como fuente de energía para el día a día, ser conscientes de la responsabilidad personal para que sucedan las cosas, reconocer que la actitud ante todo tipo de situaciones es una decisión personal, potenciar el papel de Consultor como catalizador del cambio, y conocer los factores que contribuyen a la Automotivación: Optimismo Inteligente, Proactividad, Afán de Logro y Compromiso



Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



2.2.6. Ponencia



“LAS TIC COMO HERRAMIENTA PARA VERTEBRAR EL CAMBIO” Inmaculada Sánchez Ramos

En esta ponencia se analizaron temas como:

- Las TIC para reservar y gestionar el conocimiento en la empresa.
- Las TIC para flexibilizar y crear nuevas prácticas de trabajo.
- Las TIC como elementos que dotan de flexibilidad a las empresas en los procesos de producción.



Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



3. III CONGRESO DE CONSULTORÍA Y SERVICIOS AVANZADOS



III Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados LA INNOVACIÓN OPTIMISTA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL MODELOS PARA EL ÉXITO

3.1. Presentación

El Congreso de Consultoría y Servicios Avanzados es un espacio de encuentro que nace con la intención de reunir a personalidades y empresarios de éxito y profesionales de la consultoría, para que expongan de forma conjunta sus diferentes experiencias empresariales y que estas sirvan como ejemplo de gestión para afrontar la nueva realidad de mercado.

Esta tercera edición pretende reunir experiencias de empresas que son referente por su firme apuesta por la innovación, experiencias que muestren los modelos que conducen al éxito empresarial, con el objetivo de transmitir el optimismo necesario para emprender y afrontar los nuevos retos de la actual coyuntura. De ahí su título “**LA INNOVACIÓN OPTIMISTA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: MODELOS PARA EL ÉXITO**”

3.2. Misión y Objetivos

El tejido empresarial tiene ante sí un escenario envuelto en un constante proceso de cambio y cubierto de nuevos desafíos. Hoy más que nunca es necesaria una revisión de los modelos empresariales para la adaptación al cambio y a los retos que propone el futuro inmediato en las organizaciones.

Este tercer congreso de consultoría tiene la misión de reunir ejemplos de empresas que han sabido reconducir su modelo de gestión y su estructura para adaptarse a un mercado inestable. Para ello AECTA ha seleccionado un grupo de ponentes de primer nivel con amplia experiencia en el mundo empresarial, que han sabido moverse en este periodo de crisis apoyándose en los profesionales externos y que han apostado por la innovación como motor de la adaptación del cambio y como impulsor de sus negocios. En las diferentes

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



charlas se mostrará a los asistentes los modelos de gestión que han llevado al éxito a estas empresas aún en épocas de dificultad económica.

Con estos ejemplos este congreso intentará transmitir una precepción positiva de la realidad actual y que esta sirva de estímulo motivador para abordar proyectos y emprender nuevos retos apoyándose en la innovación.



3.3. Lugar de Celebración

AECTA ha querido celebrar este evento en un edificio representativo del entorno empresarial de la Comunidad Valenciana, el salón de actos de la sede de CIERVAL (Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana) sita en la calle Hernán Cortés nº 4 en Valencia



Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



3.4. Programa primer día

Miércoles 17 de noviembre		
09:30	Bienvenida y entrega documentación	
10:00	Apertura oficial	Hble. Sr. D. Vicente Rambla Momplet Vicepresidente primero del Consell y Conseller de Industria, Comercio e Innovación
10:20	Presentación de estudio "Identificación de oportunidades y nuevos mercados de demanda del servicio de consultoría"	Estudio promovido por la asociación AECTA cuyo resultado y conclusiones serán presentados en este acto.
11:30	Coffee Break	
12:00	Mesa Redonda GESTIÓN DE ÉXITO BASADA EN LA INNOVACIÓN	D. Antonio Navarro SILIKEN D. José Antonio Gandía GANDÍA BLASCO D. Juan Manuel Bauxauli CICV Dña. Marina Dolgopol LOEWE
14:00	Comida	
16:00	Ponencia EL PODER POSITIVO DEL CAMBIO	D. José Luis Izquierdo (Mago More)
17:15	Coffee Break	
17:45	Ponencia INNOVACIÓN: CLAVES PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE Y RESPONSABLE	D. Jordi Sevilla Segura Economista y Ex ministro de Administraciones Públicas

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



3.5. Programa segundo día

Jueves 18 de noviembre		
9:30	Ponencia AUTOPISTA HACIA EL ÉXITO	D. Sergio Pastor Colldeforns Consejero delegado y CEO TECNITOYS - SCALEXTRIC
10:30	Ponencia COMUNICACIÓN ON LINE. LO SOCIAL LO CAMBIA TODO	D. Román García Director General SEARCHMEDIA
11:30	Coffee Break	
12:00	Mesa Redonda La Empresa Valenciana en el contexto Nacional e Internacional: Retos y Modelos	Responsables de Economía de los principales medios de comunicación escritos.
13:00	Conclusiones	D. José María Gil Suay Secretario General de AECTA
13:15	Clausura	Ilmo. Sr. D. Bruno Broseta Dupré Director General de Industria e Innovación
13:30	Premios IMPULSO 2010	Acto de entrega de los Premios IMPULSO 2010

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



3.6. Ponencias: Presentación del estudio

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	
Miércoles 17 10:20	IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y NUEVOS MERCADOS DE DEMANDA DEL SERVICIO DE LA CONSULTORÍA Estudio promovido por la asociación AECTA cuyo resultado y conclusiones serán presentados en este acto. Se pretende que este estudio se reconduzca, en la medida de lo posible, a un plan estratégico del sector, con detección de necesidades del mismo. OBJETIVOS 1. Obtener información clave sobre las necesidades, uso y actitudes de las empresas de España en cuanto a servicios de este tipo 2. Detectar oportunidades de negocio para las empresas proveedoras de servicios de Terciario Avanzado, para promover desde AECTA estrategias de cooperación y de desarrollo de mercados a sus asociados Acciones a desarrollar Realización de una investigación de carácter cuantitativo sobre la Demanda en el sector del Consultoría basada en entrevistas telefónicas a responsables de departamentos de las empresas actuales o potencialmente usuarias de estos servicios El ámbito del estudio se circunscribe a Madrid, Barcelona, Comunidad Valenciana y País Vasco (este último como aprendizaje de mejores prácticas por su carácter innovador). La muestra se recogerá de 300 empresas de la mayoría de los sectores empresariales. Las empresas objeto de la entrevista deberán tener una facturación superior a 500.000€ anuales.

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 Info@aecta.org www.aecta.org



3.7. Ponencias: Mesa redonda empresarios

GESTIÓN DE ÉXITO BASADA EN LA INNOVACIÓN		
Miércoles 17 12:00	Durante esta ponencia se mostrarán las experiencias de empresas que son referente por su firme apuesta por la innovación y que descubrirán los modelos que conducen al éxito empresarial, con el objetivo de transmitir el optimismo necesario para emprender y afrontar los nuevos retos de la actual coyuntura.	
	D. Antonio Navarro Adjunto a Presidencia	
	D. José Antonio Gandía Presidente	
	D. Juan Manuel Bauxauli Presidente	
	Dña. Marina Dolgopol Executive Manager	

Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana
C/ Espinosa nº 8 – desp. 402 - 46008 Valencia Tfno. 96.392.32.10 info@aecta.org www.aecta.org



3.8. Ponencias: El poder positivo del cambio

EL PODER POSITIVO DEL CAMBIO



Miércoles 17

16:00

D. José Luís Izquierdo (Mago More)

“El poder positivo del cambio” es el título de la conferencia que el Mago More viene impartiendo ante miles de empresarios de toda España desde el año 2008 y por encargo del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Del mismo modo, empresas como ING Car Lease, Acciona, BNP Paribas o el Instituto de Empresa Familiar han confiado en el Mago More para explicar sus teorías innovadoras a sus directivos.

Dirigida fundamentalmente a empresarios, en un tono ameno y divertido y en clave motivacional la conferencia pretende mostrar cómo se puede introducir la innovación en los procesos de producción añadiéndoles imaginación y creatividad para mejorar su competitividad. More acaba de publicar el libro “El viaje a la innovación” en el que amplía su conferencia y se detallan cuarenta y seis casos de éxito de empresarios innovadores.

Completó su formación académica en la Universidad Politécnica de Madrid, donde se licenció como Ingeniero Superior Informático.

Mago, presentador, empresario, guionista, actor, conferenciante y articulista, hombre polifacético en suma, comenzó a desarrollar su carrera artística como ilusionista y humorista en 1994, consiguiendo por dos veces el Campeonato de España de Magia Cómica. Promedia doscientas actuaciones anuales para las firmas más importantes de nuestro país.

Las más grandes empresas han confiado en su talento y en su exhaustivo conocimiento del medio empresarial: Banco de Santander, Telefónica, BBVA, Morgan Stanley, Renault, Chrysler, ING, El Corte Inglés, BMW, Endesa, Repsol, Microsoft o Ferrovial.

Colaborador habitual de la Universidad Complutense, Facultad de ciencias de la información

Socio, Presidente de Divertia Smile Company, además de articulista en diversas revistas especializadas en el sector de eventos, ha publicado artículos de opinión en los más destacados diarios de economía.



3.9. Ponencias: Innovación: Claves para un crecimiento inteligente y responsable

INNOVACIÓN: CLAVES PARA UN CRECIMIENTO INTELIGENTE Y RESPONSABLE



Miércoles 17

17:45

D. Jordi Sevilla Segura

Economista y Ex ministro de Administraciones Públicas

Antes de llegar al cargo de Ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla ha desempeñado distintos cometidos en Gobiernos anteriores, entre los que destacan la dirección del Gabinete del Ministro de Economía y Hacienda entre 1993 y 1996, la jefatura del Gabinete del Ministro de Agricultura entre 1991 y 1993, y el puesto de asesor de Relaciones Económicas Internacionales del Gabinete de Presidencia del Gobierno entre 1985 y 1991.

Su cargo ministerial lo compaginó con otras actividades políticas como Secretario de Política Económica, Ocupación de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE. Así como la representación parlamentaria como diputado al Congreso por la provincia de Castellón. Además, ha sido Secretario de Política Económica y Ocupación de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE entre 2000 y 2004, y asesor del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso entre 1998 y 2000.

En esta legislatura, Sevilla ha desempeñado el cargo de vocal de la Comisión Permanente, vocal de la Comisión no permanente de seguimiento y evaluación de acuerdos del Pacto de Toledo y presidente de la Comisión Mixta no permanente para el estudio del cambio climático.

Jordi Sevilla ha publicado distintas obras literarias:

- De nuevo socialismo (2002)
- La economía Española ante la Moneda Única (1997)
- Balance y Perspectivas de las relaciones Norte-Sur (1993).



3.10. Ponencias: Autopista hacia el éxito

AUTOPISTA HACIA EL ÉXITO



Jueves 18

9:30

D. Sergio Pastor Colldeforns

Sergi Pastor, ingeniero Industrial y actual Consejero Delegado y CEO de Tecnitoys-Scalextric, ha tenido una larga carrera profesional. Desde que en 1978 trabajase más de una década en la HIDROELECTRICA DE CATALUNYA, su camino laboral ha tenido varias paradas. Desde la empresa APPLUS+ como Consejero Delegado y Director General de la Unidad de Negocio de Inspección y Certificación del Grupo Agbar, a empresas del calibre de SONY SPAIN

DOCENCIA

Aunque ha impartido clase puntualmente en prácticamente todas las instituciones de enseñanza Financiero – Económica de Barcelona (ESADE programa alta Dirección, EADA Programa Dirección Financiera, Instituto de Finanzas programas varios de valoración de empresas EAE contabilidad y Finanzas etc.) destacan por su continuidad las siguientes colaboraciones:

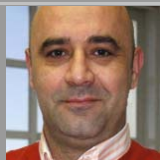
- Programa de formación contable en cámaras de comercio de España.
- Profesor de Marketing y Finanzas en los programas Master y licenciatura de turismo de ESMA (Escuela Superior de marketing y Administración Universidad de Gerona).
- Profesor asociado en la Universidad Pompeu Fabra Departamento Dr. Freixas (Responsable asignaturas Matemática y Dirección Financiera).
- Actualmente Profesor del Master de la Universidad de Barcelona y colaborar de ESADE en I MBA (caso Scalextric).
- Miembro de la Fundación "Design For All"
- Miembro de la JD de la Asociación de Marcas renombradas de España.
- Presidente del Clúster del Niño.
- Miembro de la directiva de la patronal del juguete.
- Presidente de la comisión de seguridad y regulación del juguete.
- Presidente de John Lawyer.



3.11. Ponencias: Comunicación ON LINE. Lo social lo cambia todo



COMUNICACIÓN ON LINE. LO SOCIAL LO CAMBIA TODO



Jueves 18

10:30

D. Román García
Director General de SEARCHMEDIA

Desde 1990 se caracteriza por desarrollar herramientas y estrategias orientadas a unir a compradores y vendedores en sectores online de consumo para compañías como El Corte Inglés, Lanetro ZED, Grupo Planeta y Yell entre otras.

Actualmente ocupa el cargo de Director General de Searchmedia, así como ponente y profesor asociado de OBS (Online Business School) e INESDI (Instituto de Innovación Digital)

En esta ocasión, los contenidos de su ponencia “Comunicación on line. Lo social lo cambia todo” serán:

1. Lo social lo cambia todo
2. El mundo se ha vuelto social
3. Tú también puedes ser social
4. Tendencias en comunicación 2.0
5. Actitud



3.12. Ponencias: Mesa redonda medios

La Empresa Valenciana en el contexto Nacional e Internacional: Retos y Modelos

Jueves 18
12:00

En esta mesa redonda, compuesta por los responsables de economía de los principales medios de comunicación, se analizará la empresa valenciana en el contexto nacional e internacional y su adaptación al cambio, así como los modelos a seguir para enfrentarse a los nuevos retos de un mercado en constante proceso de cambio.

- El País
- El Mundo
- Levante
- Las Provincias
- Expansión
- ABC
- Cinco Días
- La Razón
- Economía 3
- El Economista