

BASES DE LA CONVOCATORIA DE STARTUPS **PROGRAMA KM ZERO VENTURING**

1) ¿Qué es KM ZERO y por qué organiza este programa?

KM ZERO Food Innovation Hub es el hub de innovación especializado en el sector alimentación con sede en Valencia que trabaja desde 2018 para impulsar startups, apoyar a empresas y generar y compartir información y tendencias, con la misión de acelerar la transformación del sector hacia uno más saludable, sostenible y accesible.

Con el objetivo de seguir trabajando para afrontar los retos de la alimentación, KM ZERO crea el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica donde **CAPSA VIDA, Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, Angulas Aguinaga y Grupo Arancia** (de ahora en adelante llamadas *los partners o las corporates*), colaborarán con startups para ayudar a los seleccionados a escalar las soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector, generando un impacto positivo en las personas y el planeta, impulsando la transición hacia un sector competitivo a nivel internacional y que responda a las nuevas demandas de los consumidores.

A través de KM ZERO Venturing, se potencia el crecimiento y consolidación de jóvenes empresas y proyectos y se ayuda a encontrar soluciones para los retos de las compañías participantes con el fin de generar pilotos, nuevos productos, sinergias y negocio a futuro.

Interés prioritario:

- Conocer a los proyectos que estén resolviendo los retos a los que se enfrenta el sistema alimentario.
- Conectar a las startups con la industria para conseguir un rápido crecimiento a través de la innovación abierta.
- Ofrecer el *know-how* industrial de las corporates a las startups.
- Ofrecer nuevas soluciones y productos a la industria alimentaria.
- Potenciar a las participantes a través del ecosistema de KM ZERO en el que hay fondos de inversión, corporates, instituciones públicas y privadas y líderes de opinión en la transición del sistema alimentario.

2) ¿A quién se dirige esta convocatoria? Requisitos de participación del programa

El programa KM ZERO Venturing está dirigido a todos aquellos proyectos encuadrados dentro del sistema alimentario, ya sea total o parcialmente, que ofrezcan una solución innovadora a alguno o varios de los retos planteados por los partners del programa siendo estos:

- Fuentes de proteínas complementarias.
- Transformación del sistema alimentario en uno más digital e integrado en el siglo XXI.
- Transición del sistema alimentario hacia uno más sostenible y con impacto tanto en el medioambiente como en las personas menos favorecidas.
- Conciliación de la alimentación con la salud y el bienestar de las personas sin perder de vista la calidad y el sabor de los productos actuales.

3) ¿En qué consiste el programa y cuáles son sus beneficios?

El programa, impulsado y coordinado por KM ZERO Food Innovation Hub, está enfocado en la aceleración y capacitación del equipo emprendedor detrás de proyectos innovadores que estén transformando el sistema alimentario en uno más sostenible, saludable, accesible e integrado dentro del siglo XXI a través de innovación abierta e inversión estratégica de las diferentes empresas industriales que lo apoyan.

El programa se extenderá durante 3 meses, entre septiembre y noviembre de 2022, aunque habrá trabajo previo y posterior al programa, con el matchmaking y decisiones de inversión con las industrias alimentarias que apoyan este programa.

Durante estos 3 meses se desarrollará un plan de trabajo de la mano de los partners que proponen los retos, del equipo multidisciplinar de KM ZERO con años de experiencia relevante en innovación en alimentación y con los expertos colaboradores del programa con conocimientos relevantes en los siguientes campos: desarrollo de modelos de negocio en alimentación, asesoramiento legal y financiero, desarrollo tecnológico, análisis de mercado, análisis de impacto, búsqueda de financiación y desarrollo de marcas especializadas en alimentación, entre otros.

El objetivo de este programa es el impulso de estos emprendimientos para que alcancen una fase de escalado de su negocio a partir del programa y de las inversiones conseguidas gracias a éste.

Dentro de KM ZERO Venturing, las verticales que se van a trabajar son:

Digitalización

Buscamos proyectos que ayuden a la digitalización del sistema alimentario o de la industria que sostiene este.

RETOS

- Soluciones que mejoren la eficiencia en las fábricas de las industrias alimentarias. Industria 4.0 automatización, robotización, inteligencia artificial...
- Modelos de negocio que exploten nuevos canales de venta en alimentación. Delivery y otros modelos.
- Soluciones de inteligencia de mercado que mejoren el desarrollo de productos y la detección de nuevas oportunidades de las industrias alimentarias.
- Nuevas herramientas para atraer al consumidor a una marca de alimentación en la nueva era del marketing sin *cookies*. Mejora de la comunicación industria alimentaria-consumidor.
- Tecnologías que mejoren el acceso a un buen perfil nutricional para personas en situación de exclusión social.
- Tecnologías que garanticen la seguridad alimentaria y la trazabilidad.

Nuevas Proteínas

Se estima que en 2050 la población llegué a 9.000 millones de personas, buscamos formas de alimentar a estas personas de forma sostenible. En los últimos años hemos visto grandes avances en forma de nuevas soluciones de consumo basadas en proteínas complementarias, y este es el tipo de proyectos que estamos buscando.

RETOS

- Análogos a la carne con proteínas extrusionada en base húmeda.
- Análogos a la carne con proteínas desarrollada a través del cultivo celular.
- Proteínas desarrolladas a través de la fermentación.
- Análogos a productos lácteos basados en proteínas vegetales.
- Análogos a productos marítimos basados en proteínas vegetales.

Sostenibilidad

Buscamos proyectos que hagan del sistema alimentario uno más sostenible, ya sea apoyando en la reducción/compensación de emisiones de carbono, la reducción del desperdicio alimentario, el desarrollo de envases más sostenibles para la industria alimentaria...

RETOS

- Soluciones que preserven la biodiversidad y salud de los suelos en espacios ganaderos y agrícolas.
- Soluciones naturales de conservación de ingredientes y productos frescos. Alargado de vida útil.

- Soluciones que favorezcan la reducción y compensación de emisiones de carbono de la industria alimentaria.
- Soluciones para el control de emisiones.
- Soluciones de packaging inteligentes, sostenibles y funcionales que encajen dentro de la nueva reglamentación europea.
- Soluciones que ayuden a la valorización de residuos y subproductos generados por las diferentes industrias alimentarias.
- Soluciones para reducir el desperdicio alimentario.
- Soluciones que incrementen la sostenibilidad del transporte *fabricante-retailer* en productos alimentarios. Circularidad en la logística.

Salud y bienestar

En este vertical buscamos proyectos que desarrollen soluciones alimentarias o relacionadas con la alimentación humana que potencien la salud de sus consumidores/usuarios, sin perder de vista la sostenibilidad de estos desarrollos.

RETOS

- Ingredientes naturales que aumenten el portfolio de opciones para mejorar el perfil nutricional de los alimentos.
- Productos y suplementos funcionales enfocados en mejorar la salud y el bienestar del consumidor.
- Productos de nueva generación adaptados a las tendencias de consumo del siglo XXI.
- Innovaciones en la pasteurización de productos garantizando la seguridad alimentaria.
- Soluciones que aproximen al consumidor a una dieta más saludable encuadrada en los nuevos modelos de consumo del siglo XXI.
- Soluciones que respondan a necesidades nutricionales de colectivos específicos. (*Seniors, infantil...*).
- Alimentos médicos que aporten soluciones a problemas cardiovasculares, de envejecimiento, cosmeceútica y similares.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Acompañamiento

Durante todo el programa, los seleccionados recibirán un seguimiento tanto global como a nivel específico por parte del equipo de KM ZERO y expertos, conociendo así la situación en cada momento, necesidades y refuerzos necesarios que se precisen implementar. Habrá una sesión semanal de seguimiento y asesoramiento entre el equipo de KM ZERO y las startups seleccionadas.

Colaboración con las corporates/ Realización de pruebas de concepto

Nuestro programa destaca por el contacto directo entre industrias alimentaria y startups. Todos los proyectos seleccionados trabajarán con alguna de las empresas que forman parte de este proceso. Los seleccionados tendrán acceso a la realización de pruebas de concepto de sus soluciones junto con estas industrias, facilitando el escalado de su solución, así como a todas las facilidades que pueda y quiera darle el equipo de la corporate.

- Realización de pruebas de concepto
- Facilitación de instalaciones para el escalado industrial
- Mentorías en producción, dirección comercial, innovación ...
- Acceso al know-how de estas industrias

Aceleración y crecimiento del proyecto

A lo largo del programa los proyectos seleccionados acelerarán su crecimiento y entrada en el mercado a través de los recursos propuestos por KM ZERO, las corporates y los expertos del programa. Estimamos que podemos **alcanzar 2 años de trabajo en los 3 meses del programa**, saltando de una fase de Producto Mínimo Viable a una de escalado gracias a éste.

Revisión del modelo de negocio y del plan financiero

Un aspecto fundamental de cualquier proyecto es su viabilidad tanto empresarial como financiera. Durante este programa revisaremos el modelo de negocio de los participantes buscando aquel que mejor encaje con la solución planteada, partiendo de la información obtenida durante la solución del reto. Posteriormente revisaremos el plan financiero ajustándolo a uno más profesionalizado tras la realización de estas pruebas de concepto.

Networking y visibilidad

El programa ofrece acceder de manera directa a agentes de interés en el sector alimentario gracias a la comunidad y a la red de embajadores con la que cuenta KM ZERO, como el [KM ZERO Squad](#). Durante todo el año se desarrollan diferentes eventos propios, como [ftalks Food Summit](#), encuentro de referencia de innovación alimentaria, o se colabora en los principales eventos de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional con ponencias, mesas redondas y charlas a las que los seleccionados podrán ser invitados. Además, podrán participar en otras iniciativas de divulgación de KM ZERO: el informe anual [Fooduristic](#) y el [podcast](#).

Compartir stakeholders

KM ZERO cuenta con una red de contactos de la que los seleccionados podrán nutrirse y formar parte. Inversores, expertos y líderes de opinión del sector, empresas, entidades público y privadas y startups reunidos con el objetivo de ayudar y poder contribuir en la medida de lo posible en la creación de las mejores prácticas para el sector.

Mejorar competencias emprendedoras del equipo

El programa de KM ZERO también apoyará en la capacitación del equipo emprendedor para desarrollar una organización escalable y sostenible tanto financieramente como medioambiental y socialmente. Con este objetivo en mente el equipo emprendedor recibirá mentorías de algunos de los expertos de KM ZERO que giran entorno a liderazgo, estrategia empresarial, rondas de inversión y también sobre los verticales alrededor de los cuales gira el programa.

Internacionalización

Durante este programa y gracias al apoyo de los colaboradores de KM ZERO, KM ZERO Squad y las empresas partners, estos proyectos lograrán tener una proyección internacional y podrán acceder a nuevos mercados si lo consideran necesario.

4) Fases del programa y timeline

El programa KM ZERO Venturing contempla las siguientes 4 fases para garantizar el éxito de este: Convocatoria y selección, definición del plan de trabajo, desarrollo del programa y Demo Day.

A) CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

Los proyectos y empresas participantes deberán en primer lugar, rellenar el formulario que figura en www.kmzerohub.com presentando así de forma oficial su candidatura. Esta convocatoria estará abierta desde el viernes **1 de abril de 2022** hasta las 23:59 del miércoles **1 de junio de 2022** (hora española).

PRESELECCIÓN

A partir de la información recogida en la candidatura de cada proyecto, se seleccionarán aquellos que hayan obtenido mayor valoración y serán estos los que pasarán a fase de entrevista personal.

Los criterios que se tendrán en cuenta en esta preselección y a lo largo de todo el proceso de selección son los siguientes:

- Propuesta de valor, modelo de negocio y escalabilidad del proyecto
- Grado de innovación del proyecto
- Potencial de mercado y sector
- Madurez del proyecto
- Encaje con los retos planteados en el programa
- Equipo emprendedor
- Situación financiera y legal
- Impacto en la transición del sistema alimentario hacia uno más saludable, sostenible y accesible.

ENTREVISTA PERSONAL

Si te encuentras entre las mejores candidaturas recibirás una convocatoria para realizar una o varias entrevistas personales con el equipo de KM ZERO (presencial o virtual) para conocer mejor el proyecto.

COMUNICACIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

Se seleccionarán hasta 10 proyectos para KM ZERO Venturing, y la comunicación de esta selección se realizará vía correo electrónico y/o llamada. Una vez aceptada la participación, se remitirán los contratos relacionados con el programa y se comunicará de forma abierta.

B) DEFINICIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Una vez seleccionados los proyectos se iniciará el proceso de *matchmaking* entre las diferentes corporates del programa, los expertos colaboradores y el proyecto seleccionado. La duración de esta fase del programa será del 1 de julio hasta el 31 de agosto de 2022. El objetivo de esta fase es definir de forma clara cuáles son los retos que puede afrontar cada proyecto y los objetivos a lograr durante el programa de forma conjunta con la/las corporates y de la mano de KM ZERO. Al terminar esta fase deberá haber un acuerdo firmado por corporates y startups en el que estén definidos de forma clara los objetivos a lograr durante el programa.

C) DESARROLLO DEL PROGRAMA

Desde principios de septiembre hasta finales de noviembre de 2022 los participantes desarrollarán un intenso plan de trabajo acompañados por el equipo de KM ZERO y el apoyo de los expertos colaboradores en el programa para impulsar su proyecto hacia el siguiente nivel. Durante este programa se trabajarán las siguientes áreas: desarrollo de negocio, desarrollo tecnológico, estrategia comercial, capacitación del equipo emprendedor, asesoramiento legal, entre otros.

Este programa se desarrollará a través de diferentes actividades, siendo algunas de estas mentorías individualizadas y grupales impartidas por los diferentes agentes del programa y el seleccionado, *masterclasses* conjuntas sobre cada vertical del programa y reuniones para el estudio y desarrollo de pruebas de concepto junto a las corporates del programa. Para garantizar el mejor funcionamiento posible del programa se harán reuniones semanales (presenciales o por vía telemática) de seguimiento entre KM ZERO y el participante.

D) DEMO DAY Y POSIBILIDAD DE INVERSIÓN

Para finalizar el Programa, se realizará un **Demo Day** en el que los seleccionados presentarán sus proyectos y avances en el programa y tras éste, las corporates partners tomarán las decisiones de inversión sobre los proyectos participantes. Las corporates están comprometidas en invertir, sin embargo, no están de ninguna forma obligados a

hacerlo en un proyecto en particular. Es por eso que algún proyecto podría no recibir financiación de los partners.

5) REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS PARTICIPANTES

Cada seleccionado será responsable de cumplir con los siguientes requisitos, y mantendrá indemne a KM ZERO respecto de cualquier consecuencia que pudiera derivar de su incumplimiento:

- Rellenar y firmar el formulario que figura en la web www.kmzerohub.com , lo que implica la aceptación expresa de estas bases.
- Estar legalmente constituido, y contar con todos los requisitos y documentos legalmente necesarios para poder suscribir cualquier tipo de acuerdo posterior con cualquier tercero.
- Asegurarse de que el representante de la Startup sea una persona física, mayor de edad, y con plena capacidad jurídica y de obrar para formar parte de la convocatoria, de forma que su participación en el Programa no infrinja ninguna norma.
- Estar al corriente de las obligaciones tributarias, fiscales y con la Seguridad Social.
- Garantizar la dedicación exclusiva de al menos dos miembros de la Startup al Proyecto.
- Asegurarse y responsabilizarse de que cualquiera de los datos facilitados sea completos y veraces.
- Contar con un Producto Mínimo Viable en vías de desarrollo o desarrollado.
- Contar con un equipo de 2 o más personas. Buscamos gente ambiciosa que quiera escalar su negocio en la transformación del sistema alimentario.
- La tracción comercial se valorará positivamente.

6) COSTE DEL PROGRAMA

KM ZERO Venturing no tiene un coste de participación, y solo habrá coste en caso de recibir inversión por los partners del programa o por alguno de los inversores del ecosistema introducidos por KM ZERO. El coste de KM ZERO Venturing será de un cinco por ciento (5%) sobre las inversiones posteriores al programa. Esta fórmula de cobro a éxito es la idónea para alinear los intereses de partners, inversores, startups y KM ZERO.

7) CESIÓN Y DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL/INDUSTRIAL

Los participantes garantizan y serán responsables de que los proyectos sean originales de sus autores y/o tengan libre disposición de estos.

Además, mediante la aceptación de estas bases, consienten expresamente y autorizan a KM ZERO para que utilice su imagen, nombre, logotipo o nombre comercial, a través de los medios que procedan, sin que genere remuneración alguna a su favor.

De igual modo, los participantes otorgan a KM ZERO los derechos de mostrar los proyectos presentados, sin necesidad de previo aviso ni compensación por la concesión de tal derecho, en la página web del Programa KM ZERO Venturing y en la de KM ZERO Food Innovation Hub.

Además, los participantes reconocen la titularidad de KM ZERO, los colaboradores y los partners del Programa, de todos sus derechos de derechos de propiedad intelectual, industrial y cualesquiera otros análogos sobre todo el material, en soporte tangible o intangible, que se aporte al Programa, así como sobre cualesquiera textos, imágenes, fotografías, tecnologías, marcas, logos, nombre de dominio, y cualesquiera otros elementos, creaciones, invenciones o signos distintivos de su propiedad.

8) PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los participantes quedan informados y autorizan expresamente a KM ZERO a que trate sus datos con la finalidad de desarrollar su participación en el Programa KM ZERO Venturing.

Los participantes se comprometen a comunicar cualquier modificación relativa a sus datos personales.

Los datos de carácter personal serán tratados en cumplimiento de la normativa aplicable en vigor.

9) DERECHO DE EXCLUSIÓN

KM ZERO se reserva el derecho de descartar o expulsar del programa aquellas participaciones que sean abusivas o fraudulentas. Asimismo, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de las presentes bases por parte de los participantes, dará lugar a la baja automática de los participantes.

En caso de no cumplir con los requisitos y/o obligaciones exigidas por el programa, KM ZERO se reserva el derecho a anular unilateralmente la participación en el Programa de cualquier participante, sin que ello conlleve ningún tipo de reclamación judicial o extrajudicial por parte del proyecto o participante.

10) EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

KM ZERO queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto del cumplimiento por parte de los participantes en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes de las presentes bases, o de cualquier requisito u obligación legal que incumplan los participantes.

Además, KM ZERO queda exenta de toda compensación u obligación hacia los participantes, si legal la presente convocatoria debiera anularse o suspenderse.

11) ACEPTACIÓN DE BASES

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las presentes bases. KM ZERO se reserva el derecho de anular la presente convocatoria o suspenderla, o bien cambiar alguna(as) de su(s) condición(es) si por causas técnicas o de cualquier otra índole, fuera conveniente. Todos los cambios serán publicados en la web: www.kmzerohub.com.

12) LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN APLICABLE

En caso de divergencia sobre la interpretación de las presentes bases que tuviera que dirimirse, será de aplicación la legislación española, y serán competentes los Juzgados y Tribunales de Valencia, renunciando expresamente los participantes a cualquier fuero o jurisdicción que pudiera pertenecerles.