

PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE EL ESTUDIO DE VOCACIÓN EMPRENDEDORA 2009

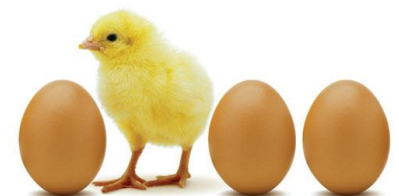
FICHA TÉCNICA 2009:

- **MUESTRA:** 500 alumnos de edades comprendidas entre(16 – 25 años) estudiantes de bachiller y F.P.
Total: 2006/2009: 1450 jóvenes.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** zona de l´Alcoià, El Comtat, L´Alacantí, La Vall D´Albaida.
- Se administró una encuesta de 16 preguntas divididas en tres bloques:
 - Perfil
 - Auto-análisis/Perspectiva profesional.
 - Joven ante la empresa.



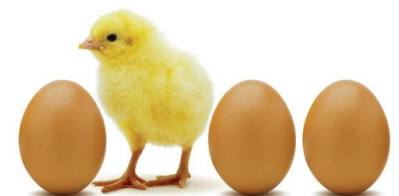
OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo.
- Identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto de estudio.
- Apoyar las iniciativas y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios.



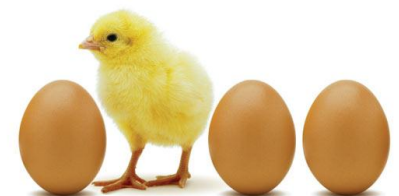
FINALIDAD

Detectar desde edades tempranas el **potencial emprendedor** para realizar el esfuerzo necesario, desde centros educativos y otros organismos que apoyan e **impulsan la vocación emprendedora**, en potenciar, **motivar e impulsar** la iniciativa y el reto que supone la creación de empresas.

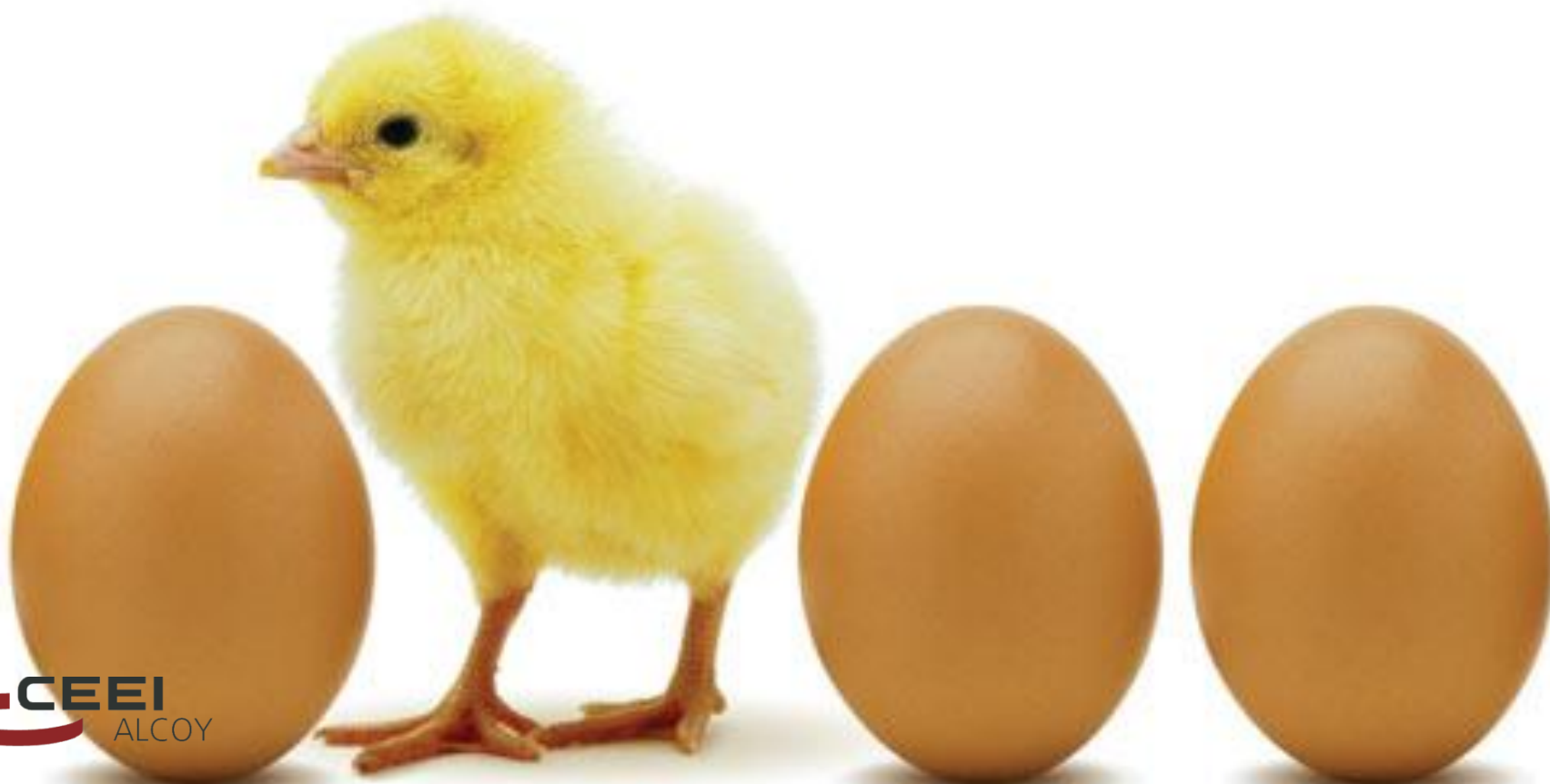


Para el CEEI Alcoy es vital conocer la actitud emprendedora en los jóvenes.

Los Emprendedores buscan oportunidades, generan innovaciones y en definitiva son la chispa que enciende el motor de la economía y ayudan a mejorar la calidad de vida de la sociedad, dinamizando el tejido empresarial de la zona donde actúan.

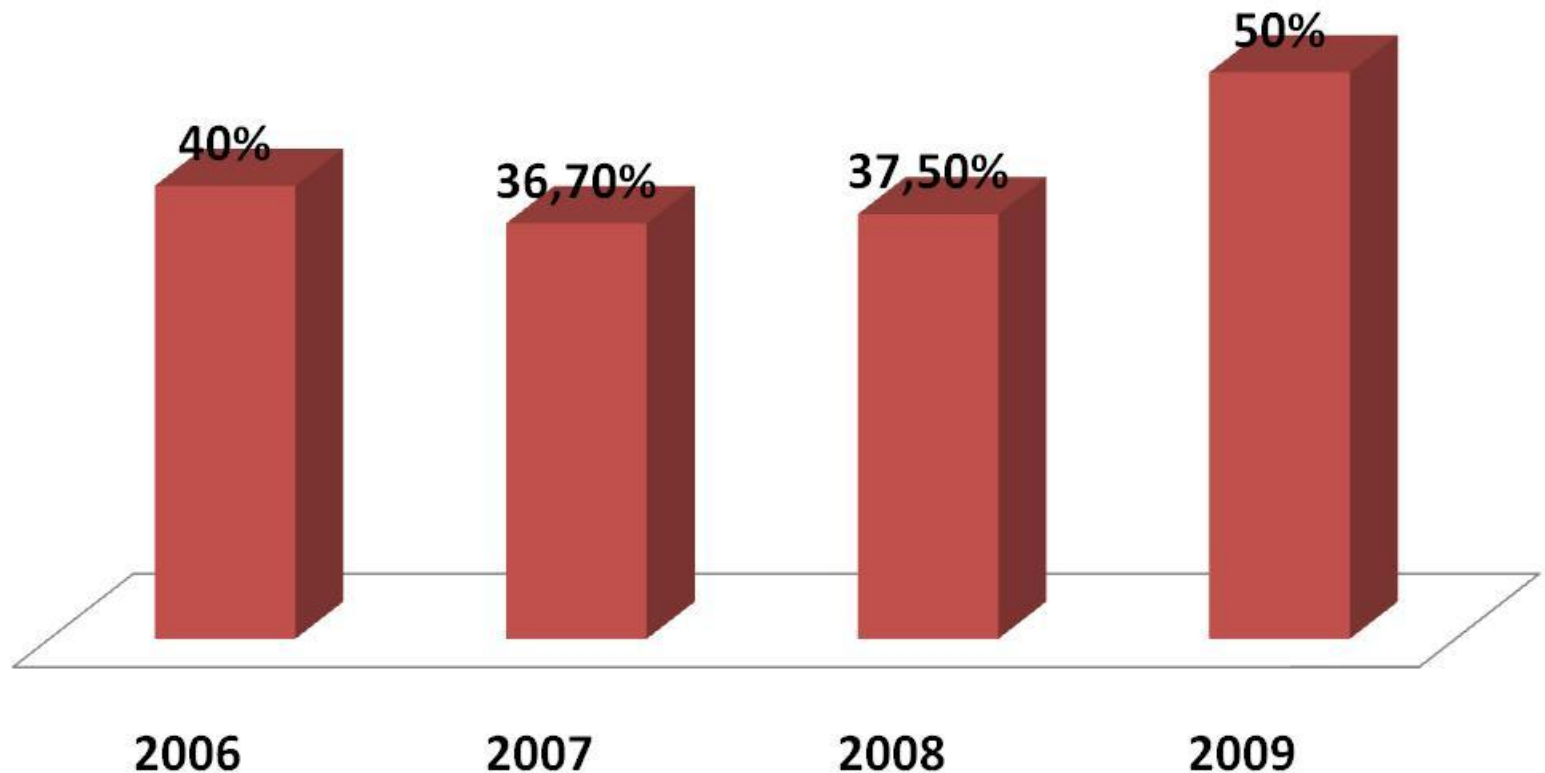


RESULTADOS



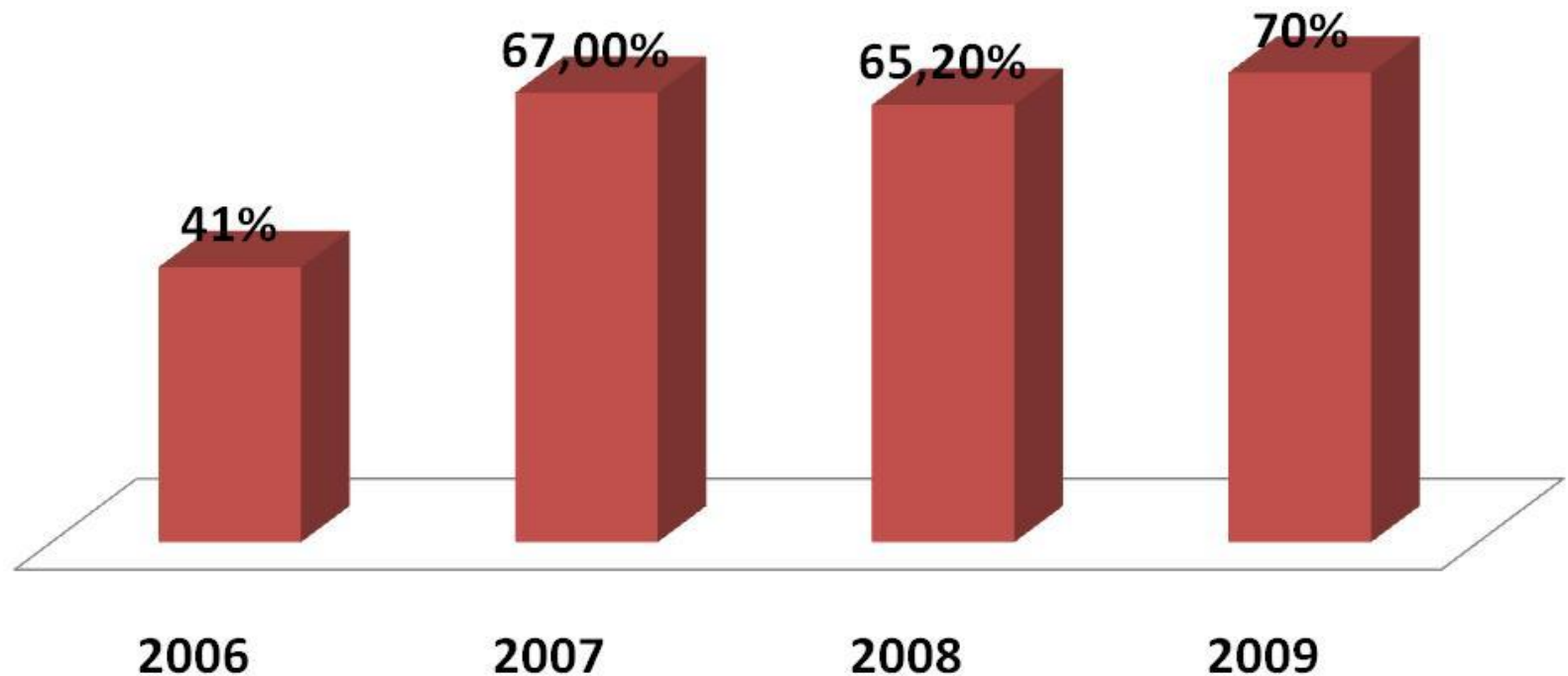
EVOLUCIÓN 2006-2009

Me gusta aceptar Riesgos



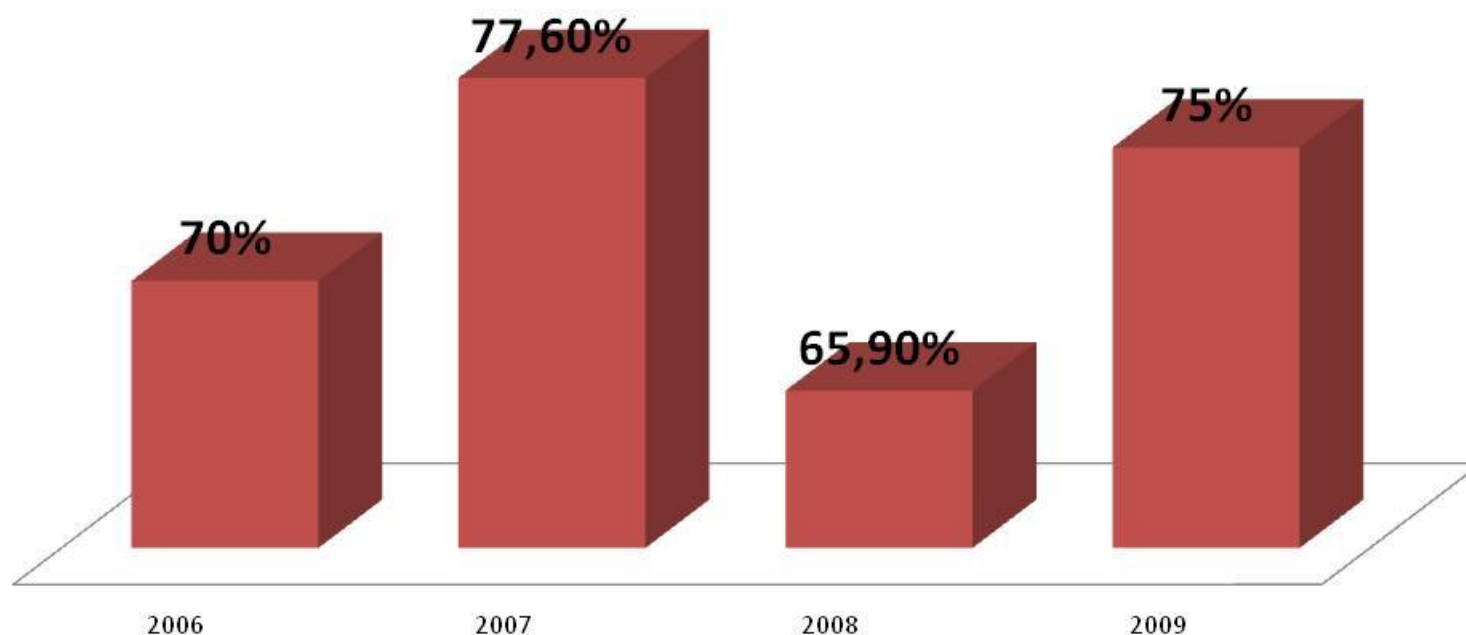
EVOLUCIÓN 2006-2009

**Me gusta experimentar cosas nuevas:
gusto por los retos**



EVOLUCIÓN 2006-2009

En qué tipo de actividad te sueles
Involucrar



■ Me siento útil y me gustan

VALORES A DESTACAR

RETOS: aunque con opiniones más diversas en el 2009, se sigue la misma tendencia, en **un 75% de los encuestados aproximadamente, les gusta experimentar nuevas cosas ocasionalmente o casi siempre.**

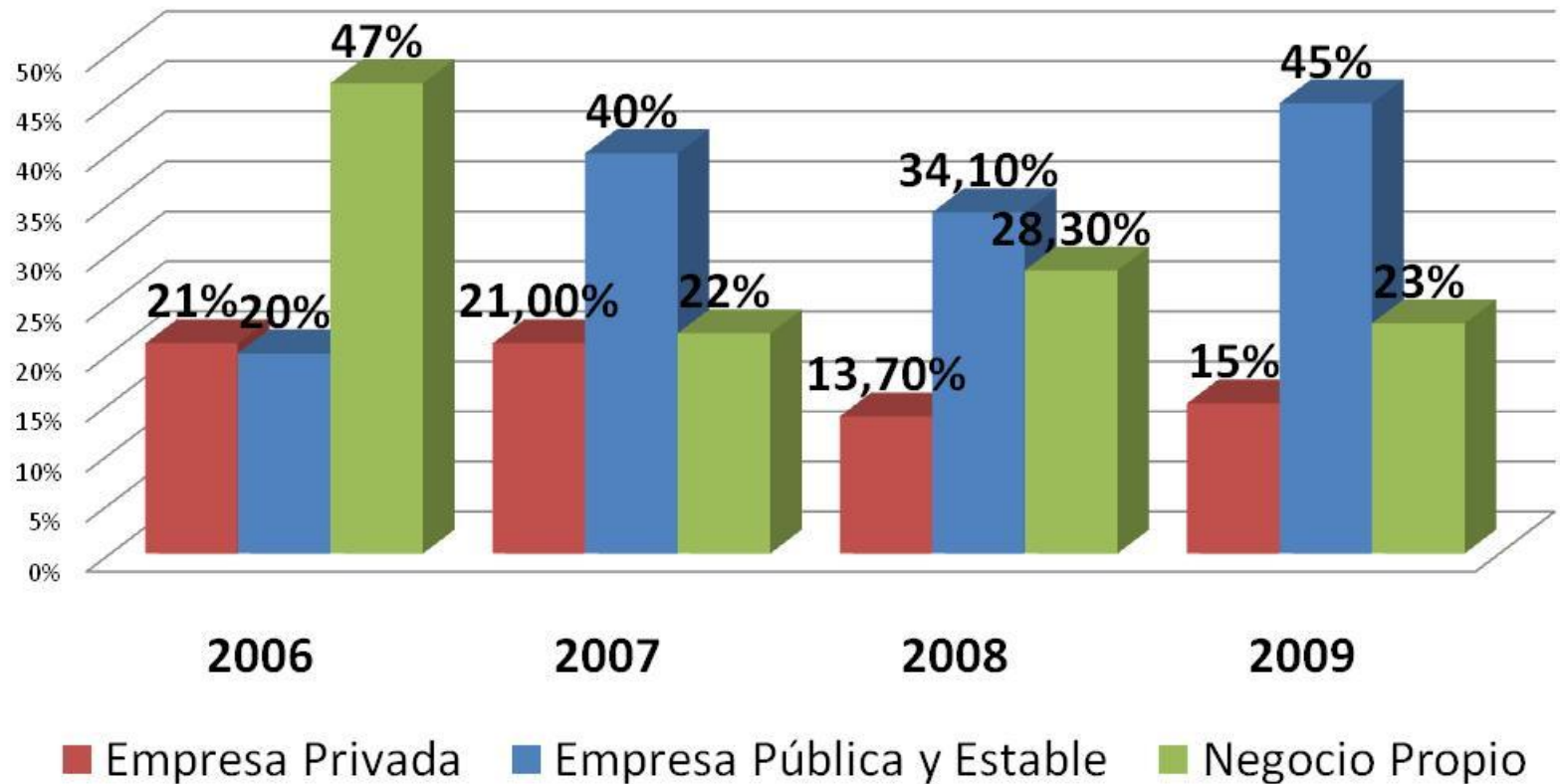
RIESGO: con el transcurso de los años ha habido **una pequeña evolución**, ha disminuido la aceptación por los riesgos dependiendo del momento, ahora mucha gente opina que **afrontar un riesgo conlleva mucho esfuerzo**, debido en muchas ocasiones por los problemas que se pueden encontrar para llevar a cabo una idea de negocio.

INVOLUCRACIÓN: seguir **involucrándose** más en aquellos **proyectos** en que más les gusta a la gente y **se sienten más útiles** es la opinión más predominante, aunque **dar paso al aumento** de los que opinan que es **mejor involucrarse** por iniciativa propia **para obtener mejores resultados.**

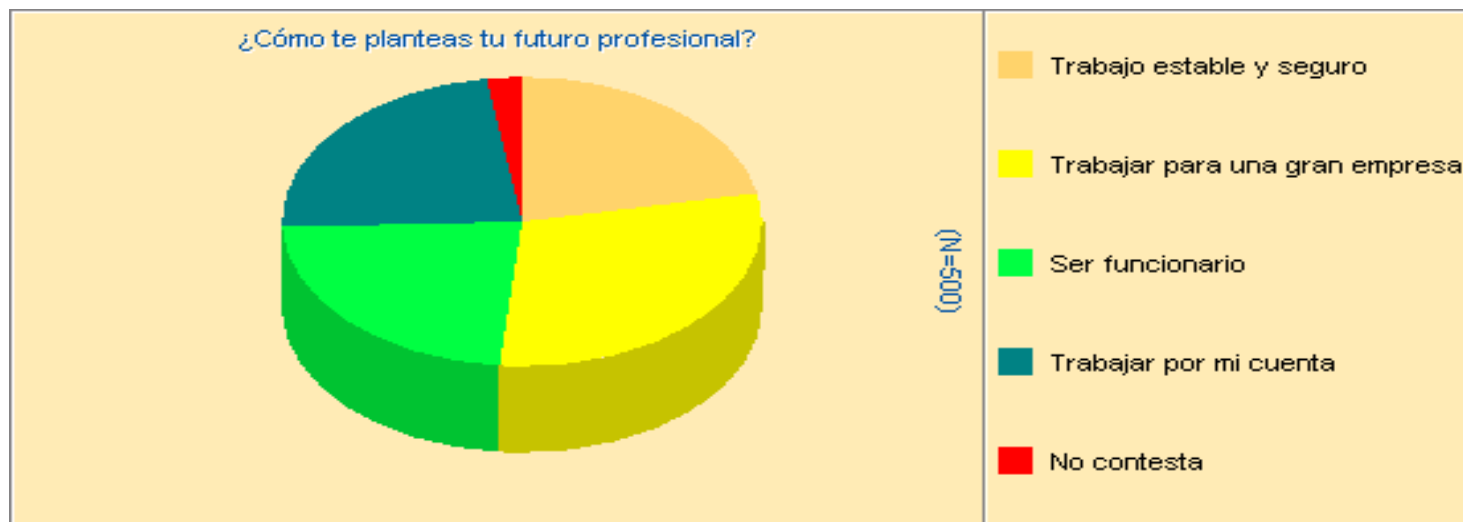


EVOLUCIÓN 2006-2009

Trabajo Ideal



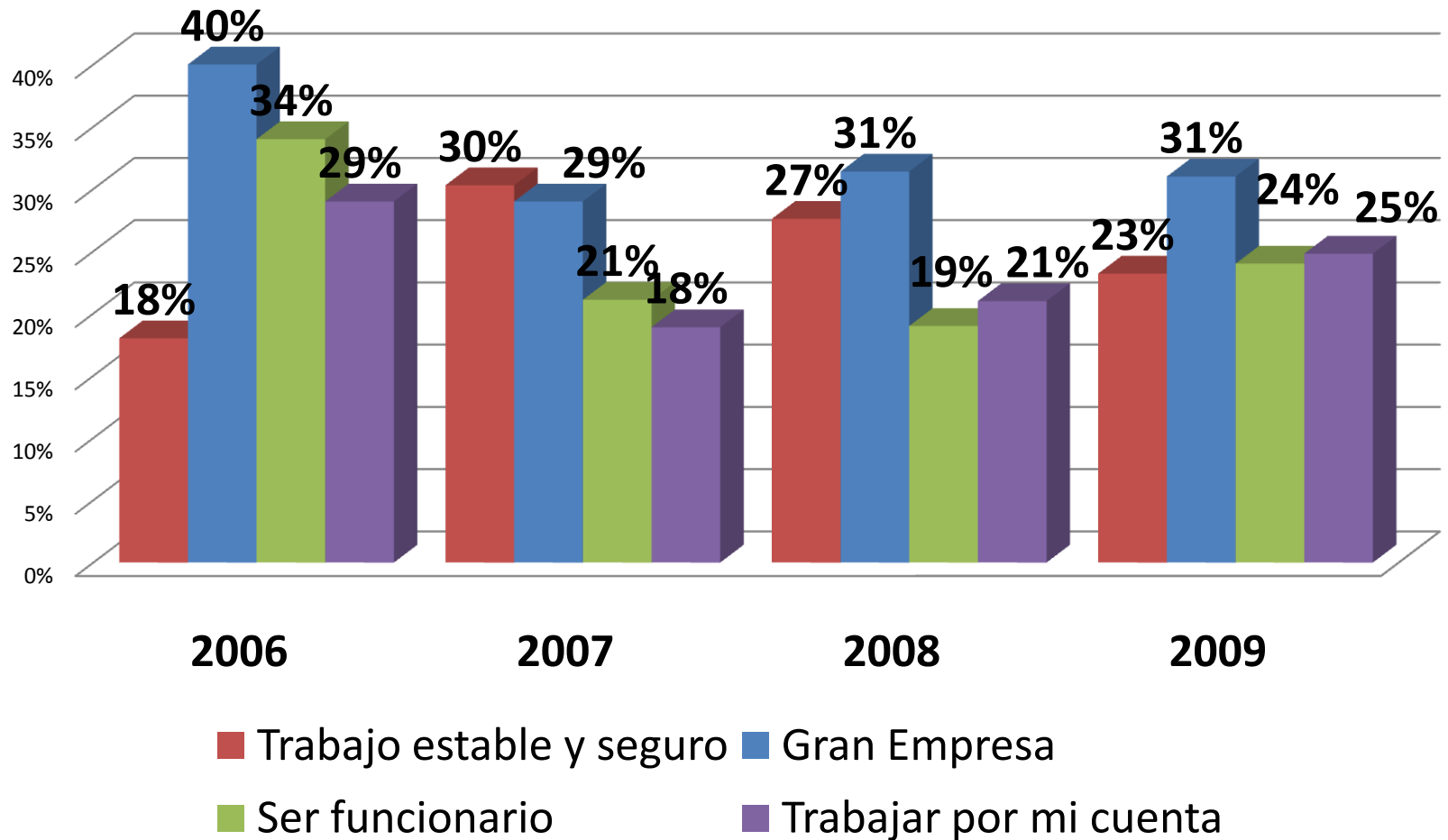
¿Cómo te planteas tu futuro profesional?



El planteamiento profesional ha sido bastante equiparada, ya que solo destaca mínimamente los que se plantean trabajar para una gran empresa.

EVOLUCIÓN 2006-2009

¿Cómo te planteas tu futuro Profesional?



PERSPECTIVA PROFESIONAL

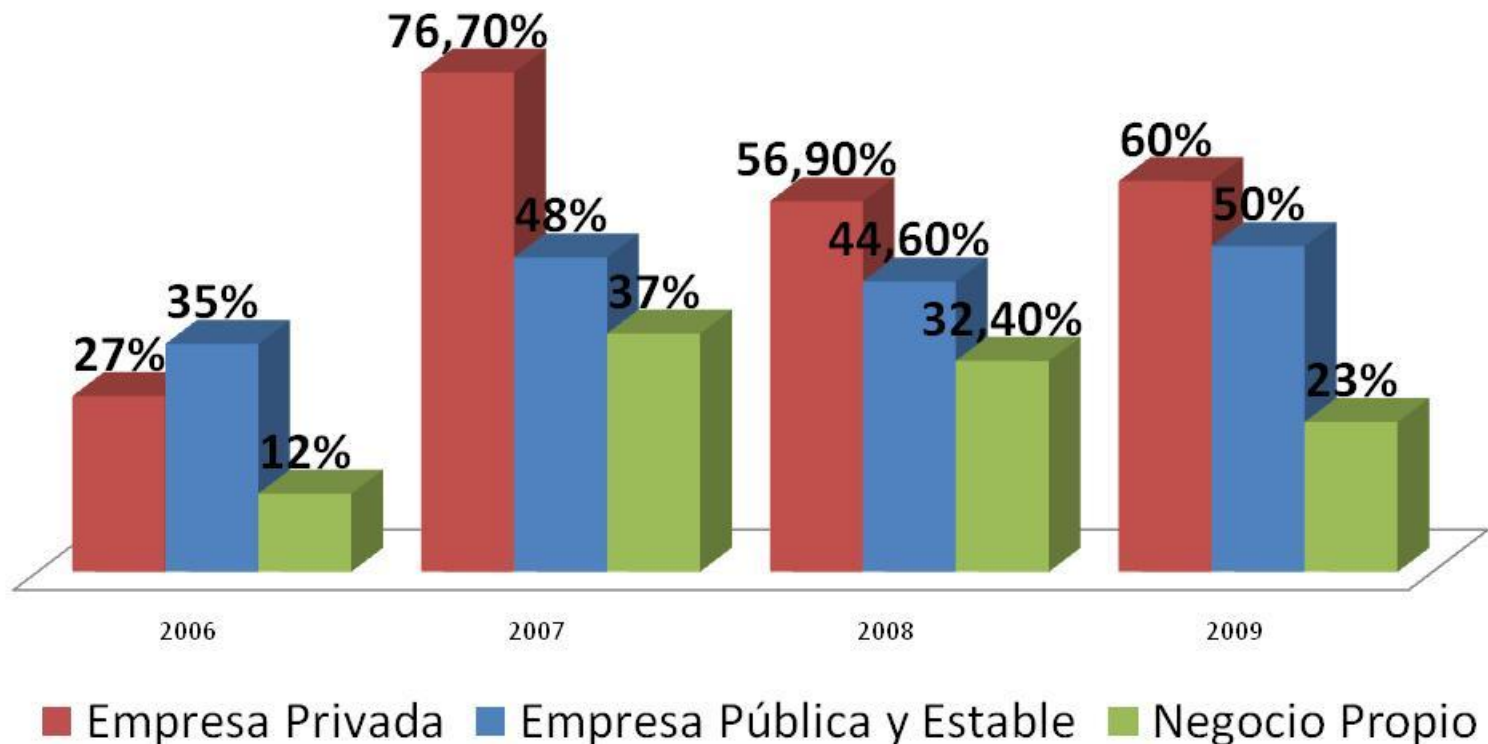
TRABAJO IDEAL: debido a la inseguridad de las situaciones económicas y por comodidad **siempre ha habido una clara preferencia por trabajar en empresas públicas y tener un trabajo estable**, este es el objetivo ideal para muchos jóvenes y adultos, pero **en este último año esta preferencia ha sufrido un ligero aumento por la clara situación de inestabilidad que atravesamos.**

FUTURO PROFESIONAL: se **busca un trabajo estable y seguro**, para tener una **carrera profesional asegurada**, ser **funcionario** es uno de los mayores sueños profesionales aunque **la opción de trabajar por cuenta propia se ha abierto camino en estos tiempos.**



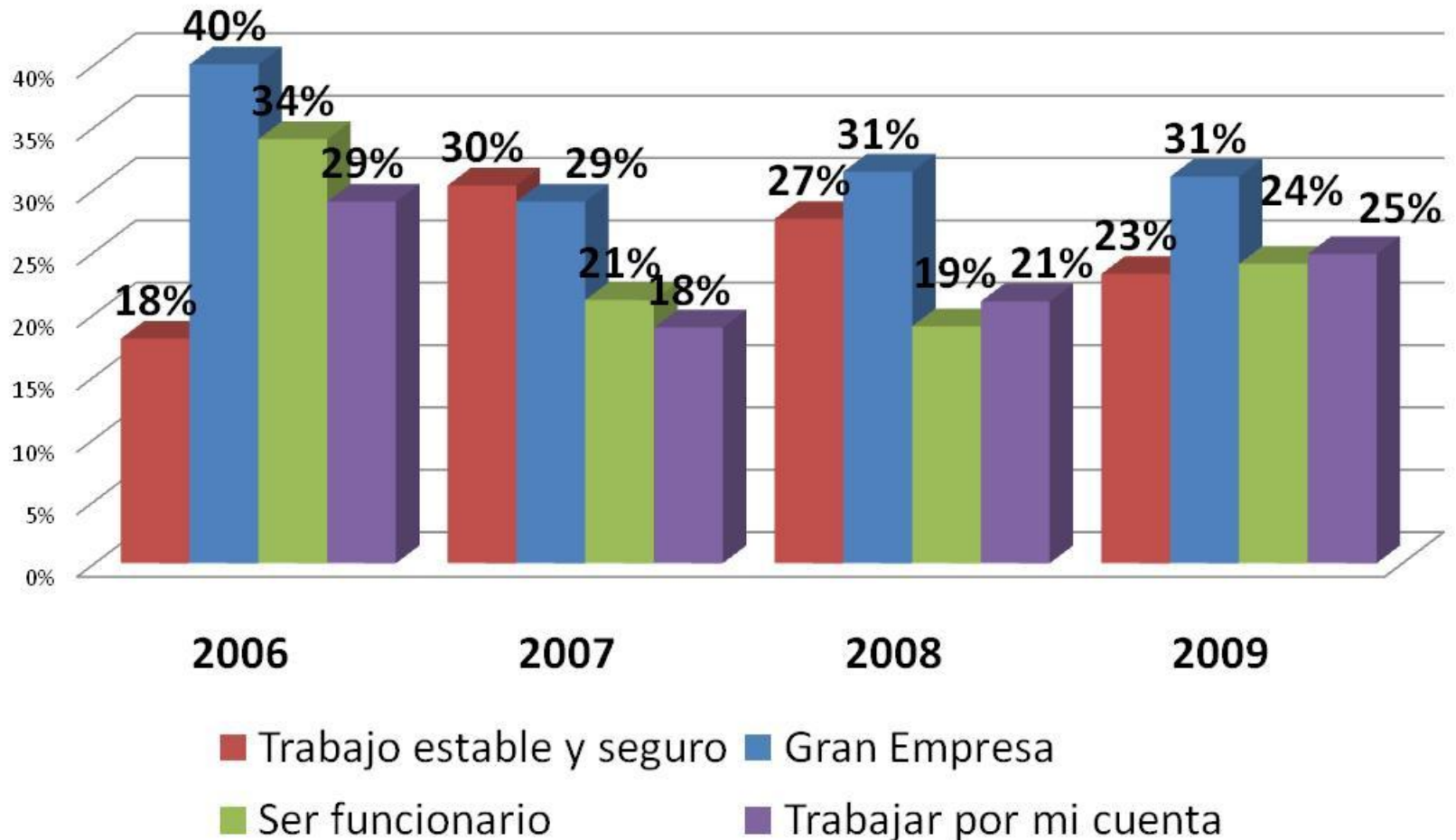
EVOLUCIÓN 2006-2009

¿Qué motivos te llevarían a crear tu propia empresa?



EVOLUCIÓN 2006-2009

¿Cómo te planteas tu futuro Profesional?

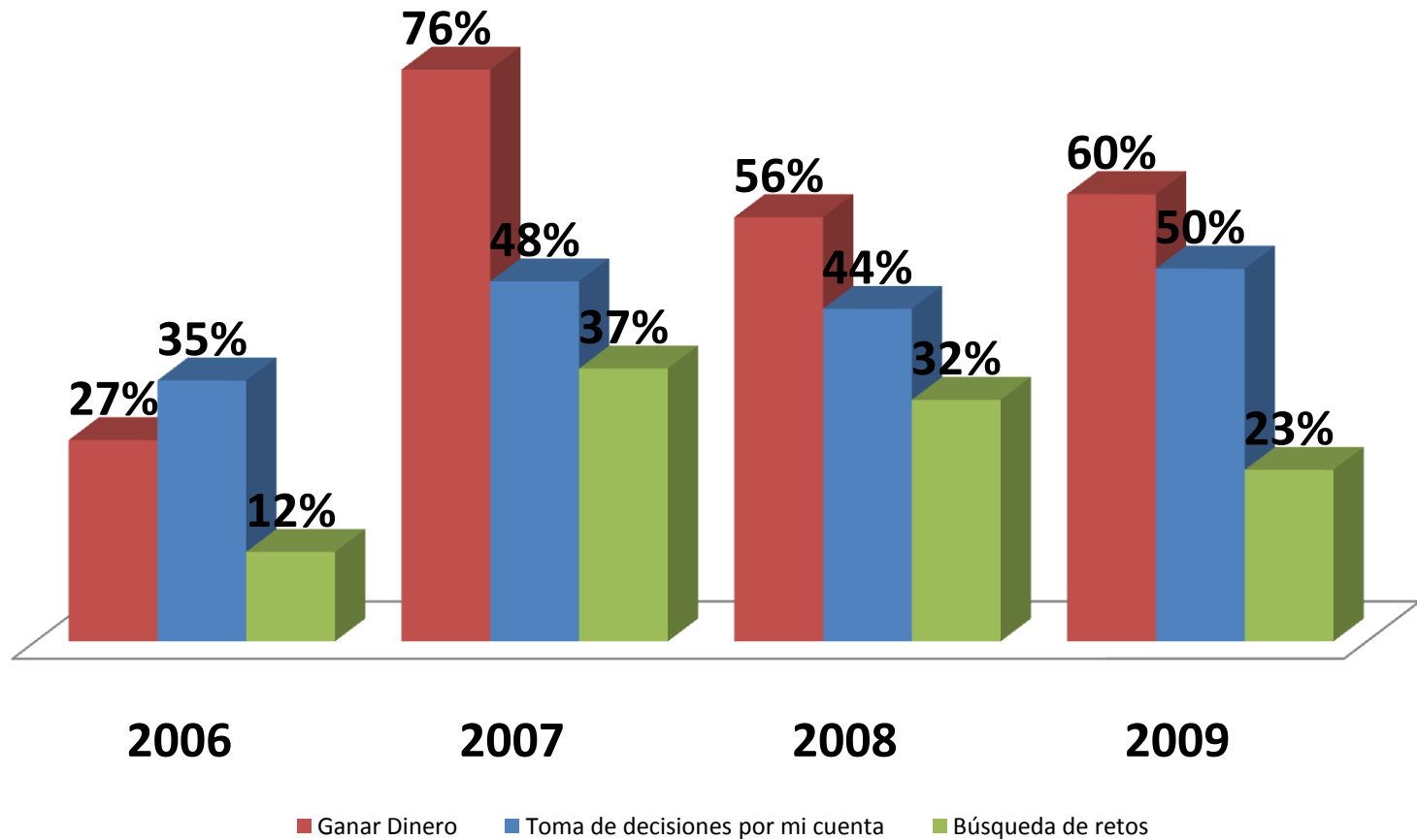


¿Qué sabes sobre el mundo de la empresa?



La mayor parte de los encuestados tienen nociones de las empresas por las asignaturas que cursan (30% aproximadamente), por anteriores trabajos (30% aproximadamente), o porque simplemente tienen algún familiar empresario (27% aproximadamente).

¿Qué motivos te llevarían a crear tu propia empresa?



JOVEN ANTE LA EMPRESA

CREAR EMPRESA: las mayores **motivaciones** a la hora de **crear una empresa** siguen siendo la de **ganar dinero** y la de **tomar decisiones por cuenta propia**, las que proporcionan más **rentabilidad e independencia**.

CONOCIMIENTO EMPRESA: las formas de conocer el mundo de la empresa son poco variables y se mantienen en el tiempo, aunque debido a los avances de los métodos formativos y la influencia de los métodos de la Unión Europea, se esta fomentando las **prácticas en empresas y cada vez los estudiantes tienen más conocimientos del mundo de la empresa gracias a estos métodos**.



Emprenem junts.



www.ceei-alcoy.com

