



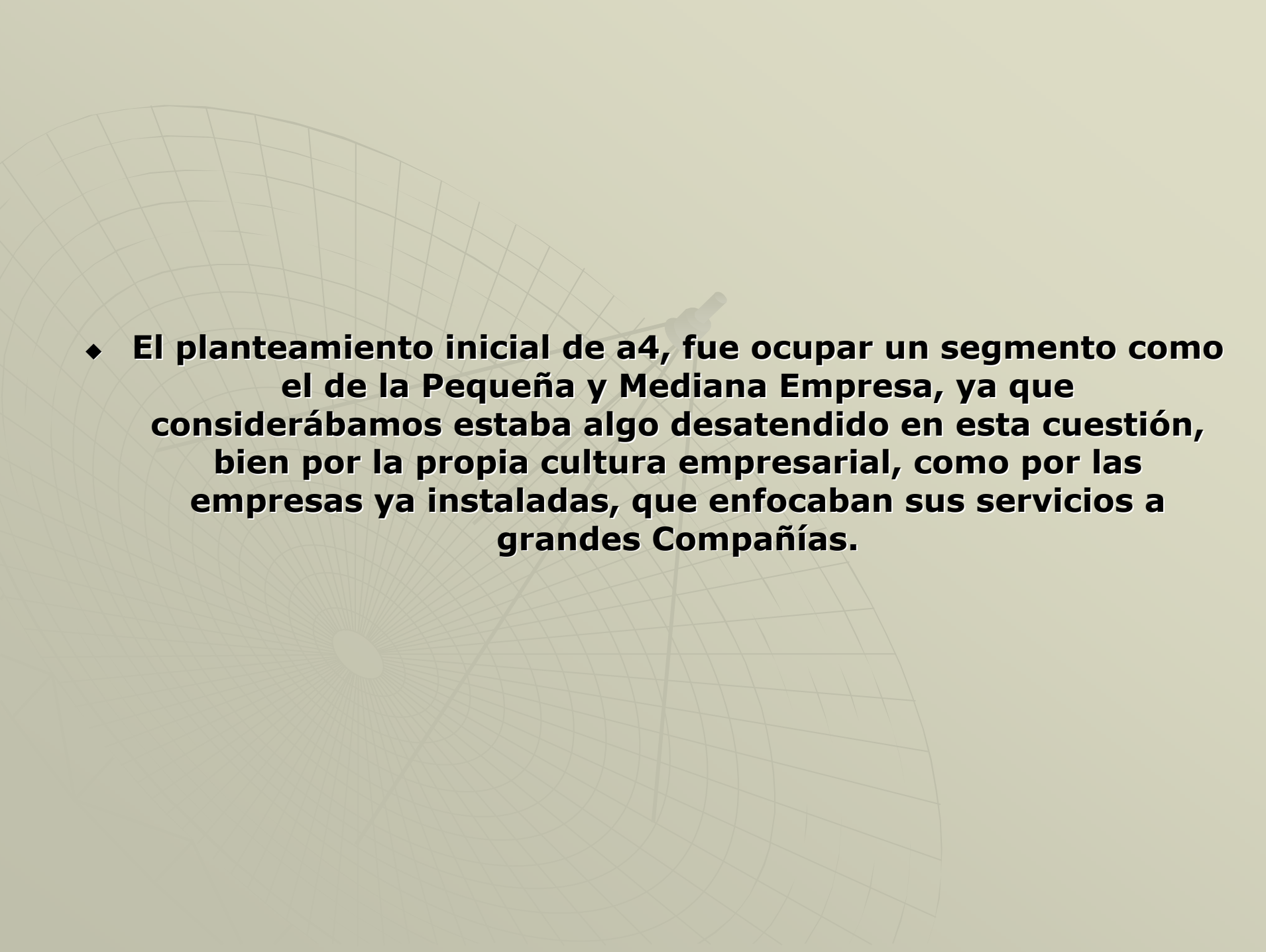
a4 Acción 2005 s.l.

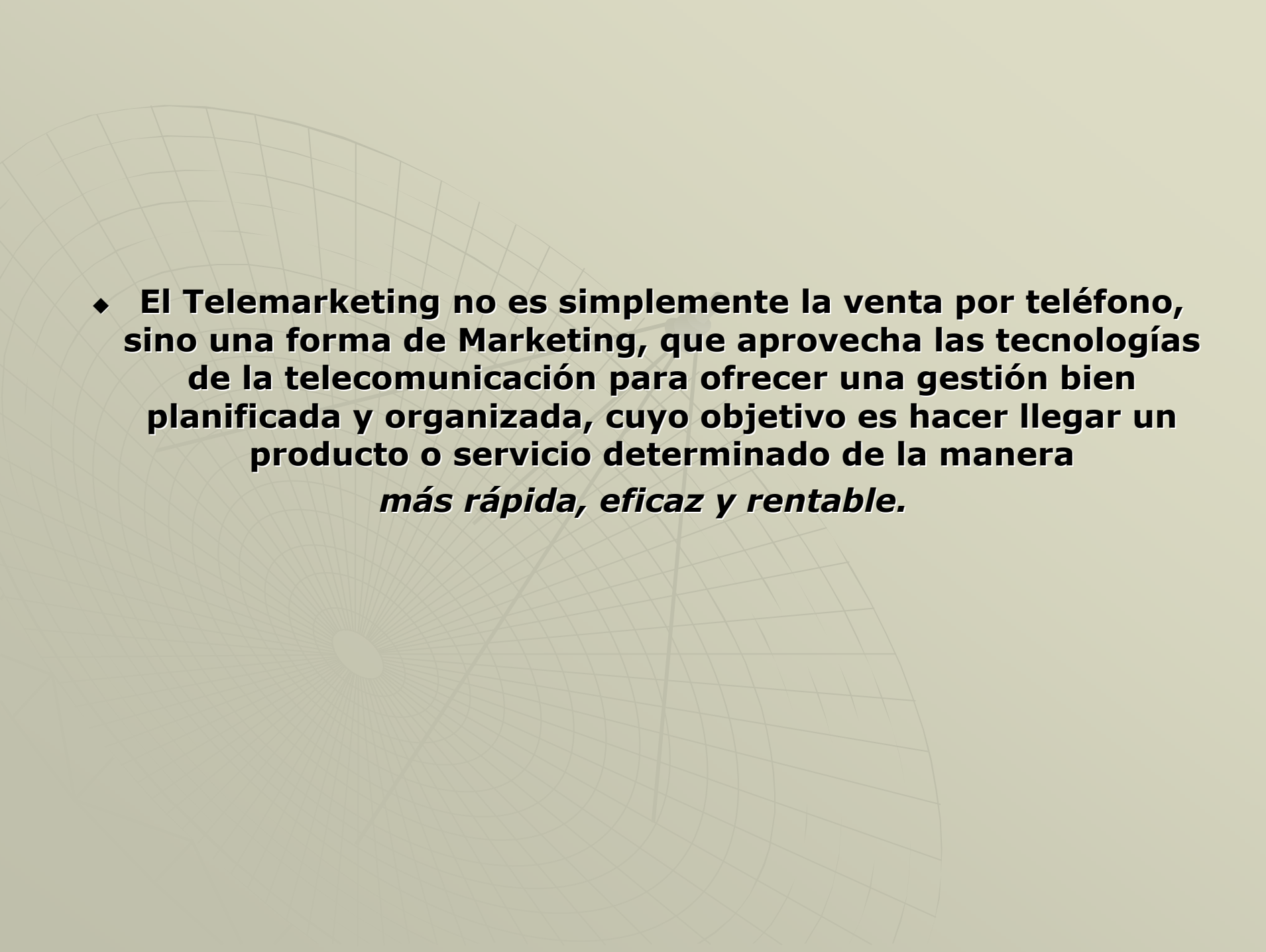
Introducción

a4, fue una idea que desarrollamos a principios del año 1998, y que gracias al asesoramiento, entre otros, del Centro Europeo de Empresas Innovadoras, pudimos consolidar en el mes de Julio del mismo año.

En Octubre de 1998, la Fundación Bancaja nos eligió como una de las empresas premiadas en su 10ª Edición de Jóvenes Emprendedores. Esto también influyó de manera notable para que continuásemos adelante con nuestro proyecto.

- ♦ **En este momento, se está experimentando un crecimiento hacia la sociedad de la información, donde la posesión de información comercial fiable y actualizada, es una ventaja competitiva de un enorme peso específico.**
- ♦ **También la liberalización del sector de las Telecomunicaciones supone, gracias al abaratamiento de costes, un uso aún mayor, sí cabe, del teléfono con fines comerciales.**

- 
- A faint background illustration shows a hand holding a pen, pointing towards a grid of concentric circles and radial lines, resembling a technical drawing or a target. The grid is composed of many thin, light-colored lines.
- ♦ **El planteamiento inicial de a4, fue ocupar un segmento como el de la Pequeña y Mediana Empresa, ya que considerábamos estaba algo desatendido en esta cuestión, bien por la propia cultura empresarial, como por las empresas ya instaladas, que enfocaban sus servicios a grandes Compañías.**

- 
- ♦ **El Telemarketing no es simplemente la venta por teléfono, sino una forma de Marketing, que aprovecha las tecnologías de la telecomunicación para ofrecer una gestión bien planificada y organizada, cuyo objetivo es hacer llegar un producto o servicio determinado de la manera *más rápida, eficaz y rentable.***

En a4 ponemos a su servicio nuestra experiencia y el equipo humano con el que contamos. Es decir, el canal de trabajo que aportará a su empresa numerosas ventajas:

- **menor coste frente a otros medios**
- **fácil acceso al cliente**
- **personalización**
- **inmediatez**
- **posibilidad de medir y cuantificar resultados.**

A continuación les relacionamos algunos de nuestros servicios que se traducen en ahorro de tiempo y costes para el desarrollo de su negocio.

- ♦ ***Televenta***
- ♦ ***Recepción de llamadas***
- ♦ ***Actualización cartera de clientes***
- ♦ ***Promociones puntuales***
- ♦ ***Seguimiento campañas***
- ♦ ***Servicio de atención al cliente***

- ♦ ***Encuestas***
- ♦ ***Gestión cobro de morosos***
- ♦ ***Teleconcertación de visitas***
- ♦ ***Depuración fichero de clientes***
- ♦ ***Grado de satisfacción***
- ♦ ***Confirmación de asistencia a eventos***

**Esperamos que los servicios que le ofrecemos sean de
su interés**

**y en cualquier caso le agradecemos la atención
prestada.**



Tel. 96 353 0110

Fax 96 353 4330

E-Mail: a4@a4accion.com.