

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

IMPORTANTE
La inscripción en cualquier actividad ha de realizarse con un **mínimo de 24h.** de antelación

SEMINARIOS EMPRENDEDORES

Miércoles

Información por parte del personal especializado del CEEI Valencia, sobre los aspectos técnicos, recursos y herramientas fundamentales para la creación de una empresa.

Programa Creación de Empresas:

Objetivos básicos

- Factores clave de éxito en un negocio
- Cómo financiar proyectos innovadores

Plan de Empresa: Aspectos técnicos

- Plan de Marketing
- Plan de Operaciones/Producción
- Plan de Recursos Humanos
- Plan Económico-Financiero
- Estructura Jurídico-Legal
- Resumen Ejecutivo



Miércoles, 15 de diciembre de 16:30 a 20:00 h.

Premios Empresas Innovadoras 2010

El pasado 23 de noviembre, se entregaron los Premios: "Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana 2010", en las categorías de Creación de Empresas y Trayectoria Empresarial. Los premios recayeron en las empresas: **Biorray S.L.**, empresa Ilicitana que desarrolla test genéticos bajo la tecnología array CGH.

Por su parte, **Ingenia Telecom, S.L.**, (empresa apoyada por el CEEI Valencia), fue galardonada en la categoría trayectoria, por su conocimiento experto en comunicaciones móviles.

Premio Nacional ANCES - DGPYME al mejor proyecto de base tecnológica

El pasado 12 de noviembre, se hizo entrega de los Premios Nacionales ANCES-DGPYME. De las dos categorías convocadas, **Celeromics Technologies S.L.**, empresa presentada por CEEI Valencia como candidata, fue galardonada como "Mejor Proyecto de Base Tecnológica". Estos premios reconocen la importancia de las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs) como la clave de un nuevo proceso de optimización del conocimiento y la tecnología, en el que la actividad científica y tecnológica se traspasa al mercado empresarial.

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

Marketing experiencial: la diferencia para dialogar hoy con los clientes

Objetivos:

Saber identificar a los nuevos consumidores: el nuevo modelo de relación.

Obtener una visión integral de las nuevas estrategias de marketing y el valor de las experiencias en la gestión con nuestros clientes

Programa:

- Un nuevo entorno, un nuevo consumidor
- El boca a oreja se reinventa para llegar al cliente
- Puntos claves de gestión en la planificación del marketing.
- Nuevos modelos de inversión en marketing: austeridad presupuestaria y efectividad comercial.

Jueves, 16 de diciembre de 16:30 a 20:00 h.

FIESTAS NAVIDEÑAS

CEEI Valencia, agradece la colaboración de todas las entidades, empresas y de todos aquellos colaboradores que han participado en las actividades que se han desarrollado para fomentar el espíritu empresarial y de apoyo a las empresas innovadoras de reciente creación.

Felicitar a todos los emprendedores que hayan iniciado o vayan a iniciar su actividad empresarial en 2011, deseándoles a todos.....



**¡FELIZ NAVIDAD
Y PRÓSPERO AÑO NUEVO!**