



ENREDATE CASTELLÓN 2011  
NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES  
CASTELLÓN, VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE 2011

Emprenem  
junts.



## ENCUENTRO EMPRESARIAL Y DE NETWORKING. NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES CASTELLÓN, VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE 2011.

**Lugar:**  
Auditorio y Palacio de Congresos Castellón

**Información e inscripción:**  
<http://www.emprenemjunts.com/>  
<http://www.enredatecastellon.com/>

**Financiado por:**



Una manera de hacer Europa



**Organizadores:**



**09:00-9:30**      **Recepción de participantes**

## **TALLERES** (09:30 – 11:30)

**09:30-10:30**      **Taller 1: “Innovación y emprendedurismo en nuevas tecnologías”**

**Descripción:**

En este taller se mostraran experiencias de emprendedores y como las herramientas existentes para facilitar el networking, incubación y creación de negocios les han ayudado en sus empresas innovadoras.

En la primera parte se presentará la Plataforma Innovanet, herramienta online y base de datos de conocimiento. En la segunda parte se contarán experiencias de intrapreneurship y enterpreneurship de como la tecnología ayudó a crear y gestionar la empresa.

**Organiza:**

CEC-AJOVE

**Modera:**

**D. José Antonio Espejo**, Director Economía de la CEC

**Mesa Redonda:**

- **D. Cesar López Cepriá**, [www.clickled.es](http://www.clickled.es)
- **D. David Martinez**, [www.solucionafacil.es](http://www.solucionafacil.es)
- **D. Mayte Muñoz**, [www.capitalcreativo.es](http://www.capitalcreativo.es).
- **D Rubén Monfort**, [www.implica-t.com](http://www.implica-t.com)

**10:30-11:30      Taller 2: “Alternativas de financiación empresarial”****Descripción:**

En este taller se darán a conocer diferentes instrumentos de financiación para la innovación en la situación económica actual. Búsqueda de financiación para emprendedores para llevar a cabo sus iniciativas empresariales; así como instrumentos orientados a las pymes para la financiación de inversiones que incrementen la productividad y competitividad; además de tratar la figura del inversor privado como elemento dinamizador de la creación y consolidación de empresas innovadoras.

**Organiza:**

CEEI Castellón

**Modera:****D. Justo Vellón Lahoz**, Director del CEEI Castellón.**Ponentes:**

- **D. Inmaculada Bea** , Área de Inversiones IVF
- **D. Pedro Bisbal**, Director de CVBAN
- **D. Ramón Gatell**, MicroBank\_La Caixa
- **D. José Vicente Besalduch** , Gerente Marcaprint, S.L ([www.marcaprint.com](http://www.marcaprint.com))

**09:30-10:30      Taller 3: “Crecimiento empresarial: claves de éxito para ser eficaz en el impulso empresarial”****Descripción:**

En este taller se incidirá en los modelos de negocio necesarios para fortalecer el crecimiento empresarial, sobre la necesidad de contemplar la actividad empresarial desde un punto de vista holístico, donde cada parte del modelo de negocio esté en armonía con el resto, evitando dispersiones de esfuerzo que pueden dar al traste con una iniciativa empresarial que pudiera ser exitosa. Aspectos como internacionalización son claves, siempre que estemos preparados para ello. Se analizarán diversos escenarios y se contará con tres empresas de la Comunidad Valenciana que se han apoyado en el programa eInnagate (Entrepreneurship Innovation Gateway de espaitec) para lanzarse al mercado americano en el valle de San Francisco: Silicon Valley (USA).

**Organiza:**

ESPAITEC-ITC

**Modera:****Paco Negre**, CEO de Espaitec, Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de Castellón**Ponentes:**

- **D. David Gobert**, Responsable Área de Mercado, Instituto de Tecnología Cerámica. ITC ([www.itc.uji.es](http://www.itc.uji.es))
- **D. Ignacio Alonso Montull** CEO de Advanced Wireless Dynamics ([www.awdynamics.com](http://www.awdynamics.com))
- **D. José Llisterri**, CEO de W3FUTURA ([www.w3futura.es](http://www.w3futura.es))
- **D. Gemma Ramirez Sanchez**, CEO de Prompsit ([www.prompsit.com](http://www.prompsit.com))

**10:30-11:30****Taller 4: “Internacionalización: aprovechar los recursos que tiene internet para internacionalizarse”****Descripción:**

En esta mesa se explicarán los retos que plantea la internacionalización a las empresas y el papel que juega en esto internet. Se presentarán formas de diseñar estrategias para acceder a mercados internacionales a través de internet y experiencias de casos reales de empresa.

**Organiza:**

FUE-UJI y Cátedra INCREA

**Modera:**

**D. Andreu Blesa.**, Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Universitat Jaume I.

**Ponentes:**

- **D. Maria Ripollés**, Subdirectora de la Càtedra INCREA. Universitat Jaume I: "Los retos de la internacionalización"
- **D. Guillermo García**, Responsable de estrategia de @onestic: "Estrategia y desarrollo ecommerce" ( [www.onestic.com](http://www.onestic.com) )
- **D. Jacobo Avariento**, Director de operaciones de Sofistic: "Experiencias en el sector de la seguridad informática" ( [www.sofistic.net](http://www.sofistic.net) )
- **D. Vanessa Van Camp**, Directora de Van Camp Property Group: "Experiencias en el sector inmobiliario".

**09:30-10:30****Taller 5: “Yo me forré en internet”****Descripción:**

Cambiar la idea de negocio local a negocio global. Una vez has cambiado la mentalidad, ¿cómo puedes hacer crecer tu idea desde tu pueblo hasta triunfar en el mercado global? Como respuesta a esta pregunta planteamos varios pasos que se pueden ir siguiendo: concursos de emprendedores como iWeekend, convencer a un business angel, incubadoras de empresas, etc.

**Organiza:**

iWeekend

**Modera:**

**D. Álvaro Verdoy**, organizador de iWeekend Castelló ([www.iweekend.org](http://www.iweekend.org))

**Ponentes:**

- **D. Juan Ramón Vidal**, Rifalia ([www.rifalia.com](http://www.rifalia.com)).
- **D. Miguel Ángel Ivars**, AdLemos ([www.adlemons.com](http://www.adlemons.com))
- **D. Ricardo Lop**, Aceros de Hispania ([www.aceros-de-hispania.com](http://www.aceros-de-hispania.com))

## **10:30-11:30 Taller 6: “Internacionalización en cooperación”**

### **Descripción:**

La globalización y la complejidad de los mercados internacionales exige, más que nunca, la búsqueda de una oferta diferenciadora, con claras ventajas competitivas y la PYME necesita ganar en tamaño, imagen y poder de negociación.

Sin duda las formas agrupadas de exportación son una de las estrategias claves para iniciar, en algunos casos, y consolidar, en otros, el proceso de internacionalización con éxito.

### **Organiza:**

CÁMARA CASTELLÓN- FECAP

### **Modera:**

**D. Joaquín Andrés**, Jefe del Departamento de Promoción Exterior de la Cámara de Comercio de Castellón.

### **Ponentes:**

- **D. Rafael Juan Pacareu**, Gerente de la empresa Segorbe Nostrum ([www.segorbenostrum.com](http://www.segorbenostrum.com))
- **D<sup>a</sup>. Marta Pérez**, Socia-Fundadora de la empresa Mediterranean Way Gourmet
- **D<sup>a</sup>. Sacramento Royo**, Gerente de la empresa Dulces La ([www.dulceslacartuja.com](http://www.dulceslacartuja.com))

## **ACTO INSTITUCIONAL (12:00 – 12.30)**

### **PLENARIO (12:30 – 14:00)**

**Título: " ¿Podemos ser catalizadores del cambio? "**

### **Organiza:**

CEEI Castellón - IMPIVA

### **Modera:**

**D. Juan Antonio Bertolín**, Director de Innovación y Project Manager de Espaitec, Parc Científic Tecnològic i Empresarial de Castellón

### **Ponentes:**

- **D. Héctor Morell**, ( [www.hectormorell.com](http://www.hectormorell.com))
- **D. Javier Gosende**, ( [www.javiergosende.com](http://www.javiergosende.com))
- **D. Amalio Rey**, ( [www.amaliorey.com/](http://www.amaliorey.com/) español)
- **D. Cristina Vázquez**, ( [www.pymesonline.com](http://www.pymesonline.com) )

## **NETWORKING EMPRESARIAL**

**11.30** Coffee-break

**14.00** Vino de honor