

“Los CEEIs damos más valor a las empresas que tutorizamos y aportamos infraestructuras de incubación en condiciones muy ventajosas”

ÁLVARO SIMÓN DE BLAS, PRESIDENTE DE ANCES,
ASOCIACIÓN NACIONAL DE CEEIs ESPAÑOLES

✉ ELENA CANO

Cuando la apuesta por la innovación se perfila como una de las principales herramientas para salir de la crisis, los CEEIs cobran especial protagonismo. Alvaro Simón, presidente de Ances, explica en esta entrevista las ventajas que aportan estos centros y su papel en el desarrollo empresarial.

MUNDO EMPRESARIAL EUROPEO.- Tras su reciente nombramiento como presidente de la Asociación Nacional de CEEIs -Centros Europeos de Empresas e Innovación-, ¿cómo valora la actual situación económica y en qué medida afecta a la apuesta por la innovación que se realiza desde el tejido empresarial en nuestro país?

ÁLVARO SIMÓN.- La actual situación económica presenta luces y sombras. Luces, porque se ha puesto fin a un modelo productivo basado en la construcción que, a largo plazo, era insostenible para nuestro país. Por lo tanto, se puede acentuar la especialización de un tejido productivo que aproveche las ventajas

de tener un sistema científico potente y una base de investigadores y universidades amplia que genera conocimientos que ahora, más que nunca, hace falta que se trasladen a las empresas. Sombras, porque esta transformación se está produciendo de manera brusca y en medio de una crisis internacional financiera, que hace que



Álvaro Simón de Blas, presidente de Ances, Asociación Nacional de CEEIs Españoles.

los excesos cometidos en el pasado lo tengan que pagar trabajadores y, en particular, empresas de base tecnológica e innovadoras que no han sido las culpables de dichos excesos.

MEE.- ¿Qué aportan estos Centros especializados a las empresas que se instalan en ellos, en especial en tiempos de crisis?

A.S.- Nuestros centros, agrupados en la asociación Ances, están especializados en la creación y sobre todo consolidación de empresas innovadoras. Quiere decir ello, que tenemos los conocimientos para detectar ese proyecto empresarial que pueda convertirse en el futuro en una empresa gacela y que esas empresas contemplan la innovación dentro de su estrategia de negocio. Los CEEIs actuando en red damos más valor a las empresas que tutorizamos y aportamos infraestructuras de incubación en condiciones muy ventajosas para las empresas.

MEE.- ¿Cuántos CEEI existen en nuestro país y cuál es su distribución por comunidades autónomas?

¿A cuántas firmas acogen y a con qué volumen de empleo?

A.S.- En la actualidad, somos 23 CEEIs repartidos por 12 comunidades autónomas. Además, tenemos dos organismos asociados situados en Baleares y Canarias. Con datos de 2008, los CEEIs acogen en sus incubadoras a más de 550



Los CEEIs acogen en sus incubadoras a más de 550 empresas y han creado o consolidado más de 1.930 empleos.

empresas y han creado o consolidado más de 1.930 empleos.

MEE.- ¿Cómo se impulsa desde estos enclaves el autoempleo y las vocaciones emprendedoras?

A.S.- Mediante talleres, seminarios, conferencias en colaboración con distintos organismos e instituciones educativas. Organismos como confederaciones de empresarios, asociación de jóvenes emprendedores, cámaras de comercio etc. Instituciones educativas como las universidades

donde prácticamente todos los CEEIs tiene convenios de colaboración para apoyar la generación de empresas, el proceso denominado spin off académico y también algunos CEEIs trabajan en un nivel educativo menor, bachillerato, formación profesional para detectar vocaciones emprendedoras más tempranas.

VINCULADOS A LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MEE.- ¿Qué tipos de ayudas económicas y a la innovación reciben los CEEI y por parte de quién?

A.S.- Los CEEIs están vinculados orgánica y económicamente a las comunidades autónomas que han sido en general, salvo alguna excepción, las impulsoras de estos organismos de apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica. También participan organismos locales como ayuntamientos y normalmente se constituyen mediante un partenariado público y privado donde las empresas, en su mayoría instituciones financieras, también participan. Su financiación, asumiendo ese partenariado, es pública o privada. El rango es variable, en algunos casos el 100% de sus fondos proceden del sector público y en otros casos hasta el 80% puede proceder de

BIC EURONOVA, EJEMPLO DE ÉXITO

MEE.- ¿En que medida su labor como director general de BIC Euronova le sirve de ejemplo para otras iniciativas similares que estén en proyecto?

A.S.- Bic Euronova, el CEEI de Málaga, se creó a iniciativa de la Agencia de Innovación de Andalucía y con la colaboración de sus actuales socios; el ayuntamiento de Málaga -a través de su sociedad Promálaga- y Unicaja. Nació como sociedad mercantil en 1991 y entró en funcionamiento prestando servicios a emprendedores y pymes en 1993, recuérdese en plena crisis económica en nuestro país como ocurre en la actualidad. Desde entonces, más de 250 pymes innovadoras han pasado por nuestro centro, con una tasa de supervivencia de las empresas del 75%, habiendo contribuido a la consolidación del propio Parque Tecnológico de Andalucía donde el 33% de las empresas instaladas al 31 de diciembre de 2008 están o han pasado por Bic Euronova.

Este año, además, hemos creado el club de empresas Euronova donde damos cabida a todas las empresas que han pasado o están en Bic Euronova. Lo llamamos la asociación de exalumnos del Bic que esperamos tenga mucho éxito y contribuya a la creación de sinergias entre nuestras empresas.

servicios de incubación y otros que las empresas pagan.

MEE.- ¿Qué llamamiento haría a las distintas administraciones para impulsar el tejido empresarial y su apuesta por la innovación en situaciones difíciles como la actual?

A.S.- El aspecto fundamental es que la competitividad de las empresas españolas depende de dos cosas, la innovación en su más amplio sentido de producto, proceso, comercial u organizativa y la productividad. En el primer caso, los CEEIs pueden ser un instrumento al servicio de las administraciones para provocar esa apuesta por la innovación absolutamente necesaria para la supervivencia de muchas de nuestras empresas.

NUEVOS SOCIOS DE ANCES

MEE.- ¿Está prevista que se amplíe el número de CEEI en nuestro país a corto plazo y a qué responde esta tendencia?

A.S.- Sí, está previsto. Tenemos ya algunas peticiones para entrar a formar parte como nuevos socios de Ances. En cualquier caso, es una tarea, en el caso de nuevos centros que deberán impulsar las comunidades autónomas o incluso ayuntamientos de un cierto nivel. Pero también se da el caso de organismos ya existentes que prestan los mismos servicios y que pueden ser acreditados si cumplen las condiciones exigidas con la marca CEEI.