



Sandra Torrighelli, presidenta de la Plataforma Unidos de 8 de marzo.

Colegiada en publicidad y relaciones Publicas.

Durante quince años ha dirigido uno de los medios de comunicación de prensa gratuita de la provincia de Alicante (periódico Fácil), así como multitud de publicaciones dirigidas al mundo asociativo y de temas Sociales, entre ellas realizó durante 9 años una gala dedicada a la mujer congregando a mas de 500 personas.

En 2008, montó su propio grupo editorial, donde entendía que la prensa gratuita ya no es ágil, es costosa y poco viable; aprovechando los contactos y apoyándose en sus conocimientos de publicidad y relaciones publicas, creó la plataforma Unidos 8 de Marzo, una mezcla entre una empresa y una asociación, todo llevado a través de las nuevas tecnologías, y hoy en día cuenta con 500 suscriptoras.