

➤ **Santiago Cano**

A los quince años, Santiago Cano comenzó a trabajar en una empresa alcoyana en la que se vendían productos confeccionados para cualquier tipo de público. Con el tiempo, adquirió el inmueble y fue adaptándolo a las exigencias del mercado hasta especializarse en la venta de ropa y complementos para hombre.

Desde su apertura en 1959, esta empresa ha sabido rodearse de los mejores proveedores del mercado nacional para ofrecer una amplia variedad de productos y un servicio de gran calidad para sus clientes.

Durante estos años el negocio ha ido desarrollándose y adaptándose a los nuevos tiempos; pero en 1992 el establecimiento experimentó su más profunda transformación en la que remodelaron y actualizaron las instalaciones y se incorporaron novedosos elementos técnicos.

Actualmente, Fernando Cano ha visto en las redes sociales una poderosa herramienta comunicativa y de captación de clientes que le permite aumentar su volumen de negocio sin tener que realizar una gran inversión.