

# Ángel López Naranjo

**Licenciado en Marketing (ITM) y Diplomado en Empresariales, MBA Executive, Máster en Dirección de Marketing.**

Director de “**target** business school”, empresa especializada en el desarrollo de habilidades directivas y comerciales. Director del Master “Global Executive MBA” de **Apd** (Asociación para el progreso de la dirección) en Murcia. Coordinador del Congreso Nacional de Liderazgo y Coaching, Coruña 2013.

Imparte conferencias y seminarios para empresas, escuelas de negocios e instituciones, es facilitador de destrezas de pensamiento para directivos y está especializado en el desarrollo de habilidades para la creación, coordinación y gestión de equipos de alto rendimiento. En el área de promoción comercial, trabaja la importancia de la captación, atención y fidelización de clientes. Ayuda a desarrollar el potencial de los directivos, para que con herramientas muy prácticas, incrementen sus capacidades en el liderazgo y la motivación de sus colaboradores; con estructura y rigor, optimismo y entusiasmo.

Lo pone en práctica en empresas como; Elpozo, Heineken España, ONCE, Leroy Merlin, Volvo, Garrigues, Grupo Prensa Ibérica, Grupo Correo, El Dulze, Fripozo, Intercoop, Masfarma, etc...

