

23ª Época – Nº 236

Enero 2019

ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles	JORNADAS ABIERTAS Jueves
<p><i>¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, o ¿has creado hace poco una empresa y no consigues los resultados previstos? expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa y/o a mejorar los resultados de tu negocio.</i></p> <p>Claves de éxito para Emprender: (dos al mes) Fechas: miércoles 16 (10:00h.) y 30 de enero (16:30h.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio • Modelo de Negocio: cómo diseñarlo • La prueba del 3 • ¿El plan de empresa ha muerto? • La síntesis: Resumen Ejecutivo • Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte • Cómo financiar tu negocio • Financiación Privada y Pública 	<p>Estrategias para Liderar empresas y obtener Ventas</p> <p>Objetivos: Analizar los aspectos clave para liderar una empresa y para desarrollar un plan estratégico comercial eficaz que lleve a incrementar sus resultados. Conocer cómo desarrollar un plan de acción orientado a resultados, aprender a dar valor a nuestro producto o servicio. Saber cuales son los ejes básicos para desarrollar un plan comercial eficaz.</p> <p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las 7 habilidades clave para liderar una empresa • Los 3 pasos para el desarrollo de un plan de acción ejecutable • Los 4 pasos para dar valor a nuestro producto o servicio • Metodología de implementación de un plan comercial para PYMES. <p>Jueves, 10 de enero de 16:15 a 19:30 h.</p>
<p>Programa de ayudas para empresas IVACE</p>	<p>Tu Reto: Estrategia personal para el éxito</p>
<p>Recientemente el IVACE ha publicado los programas de incentivos al Plan de I+D+i empresarial a disposición de las empresas:</p> <p>DIGITALIZA CV: Ayudas a proyectos de digitalización de pymes. (hasta el 19 de febrero)</p> <p>CREATEC CV: Ayudas a Pequeñas empresas innovadoras y de base tecnológica. (hasta el 20 de febrero)</p>  <p>Para más información: www.ivace.es</p>	<p>Objetivos: Descubrir y potenciar nuestro valor diferencial y hacerlo visible, es necesario para competir en este nuevo entorno cambiante. Crear y potenciar una estrategia de marca personal orientada a nuestros objetivos.</p> <p>Diseñar tu propuesta de valor, lo que te diferencia, lo que te hace ganador. Desarrollar un plan de comunicación para las personas objetivo y claves de mi estrategia; aquellas que suponen el destino de mi mensaje.</p> <p>Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu identidad: darle forma y reconstruirla para disponer de las claves que debo trasladar a los demás. • Tu propuesta de valor. Tu mensaje clave, potente y ganador. • Tu plan de objetivos. Secuenciar el trayecto, definir la meta, medir los avances. • Tu plan de comunicación: Cómo, qué y a través de qué canales. Crear redes de contacto. Sólo no podrás. <p>Jueves, 31 de enero de 16:15 a 19:30 h.</p>
<p>9 Eventos Focus Emprendimiento en 2018</p>	
<p>CEEI Valencia ha sido el impulsor de 9 eventos sectoriales y territoriales en los Municipios de Canals, Chelva, Paterna, El Puig, Valencia (2), Alcoi, Requena y el evento central que se celebró en Gandía. Para su desarrollo ha contado con la colaboración de más de 200 entidades participantes en los Comités de organización, cerca de 200 ponentes, 69 actividades y con la participación de 1.600 asistentes.</p>	