

IDASFEST 

5ª EDICIÓN

LIBRO BLANCO DE HÁBITOS DE CONSUMO EN FESTIVALES

WWW.IDASFEST.ES

IDASFEST 

5ª EDICIÓN

LIBRO BLANCO DE HÁBITOS DE CONSUMO EN FESTIVALES

Tras un tiempo muy difícil para el sector de los festivales, parece que poco a poco se va viendo la luz. 2021 ha sido el año de la vuelta a bailar, a soñar, a disfrutar de los festivales y de la música en directo.

Por eso, y tras 5 años sin faltar a nuestra cita, lanzamos el libro blanco sobre hábitos de consumo en festivales más especial que nunca: el de la vuelta. En esta edición analizaremos cómo ha afectado la pandemia al consumo de los asistentes y lo compararemos con los datos anteriores a la crisis sanitaria. En esta ocasión, se ha analizado una muestra de cerca de 40 eventos que han contado con nuestra tecnología cashless en 2021.

El estudio que verán a continuación pretende ser una herramienta para aportar valor a la industria musical y como objeto de estudio que constituya un soporte imprescindible en la organización de festivales y eventos lúdicos.



COMPARACIÓN CONSUMOS PREPANDEMIA VS NUEVA NORMALIDAD



El consumo en festivales ha aumentado en un 36,93%.

COMPARACIÓN RECARGAS PREPANDEMIA VS NUEVA NORMALIDAD



Las recargas en festivales han aumentado en un 40,22%.



COMPARACIÓN RECARGAS ONLINE PREPANDEMIA VS NUEVA NORMALIDAD

Prepandemia Nueva Normalidad



7,03%

del total de recargas



32,48%

del total de recargas



x4,62

crecimiento

El recargas online en festivales ha aumentado en un 462,02%.



CONCLUSIONES CONSUMO Y RECARGA



+36,93%

CONSUMO

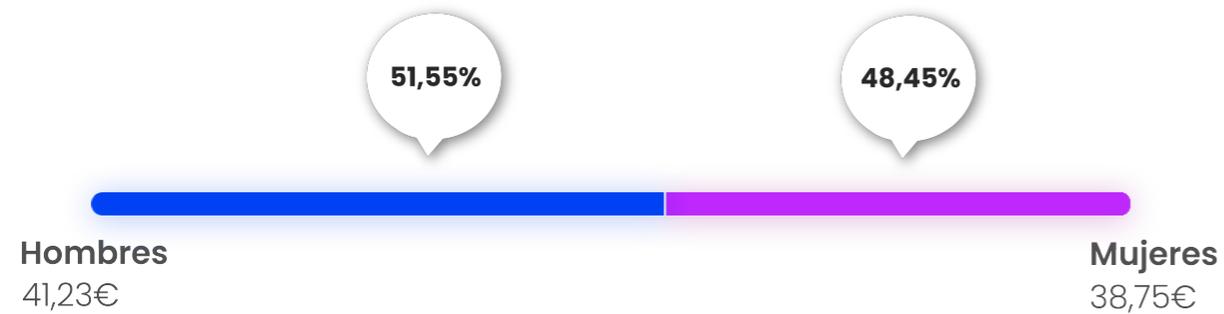


+40,22%

RECARGA

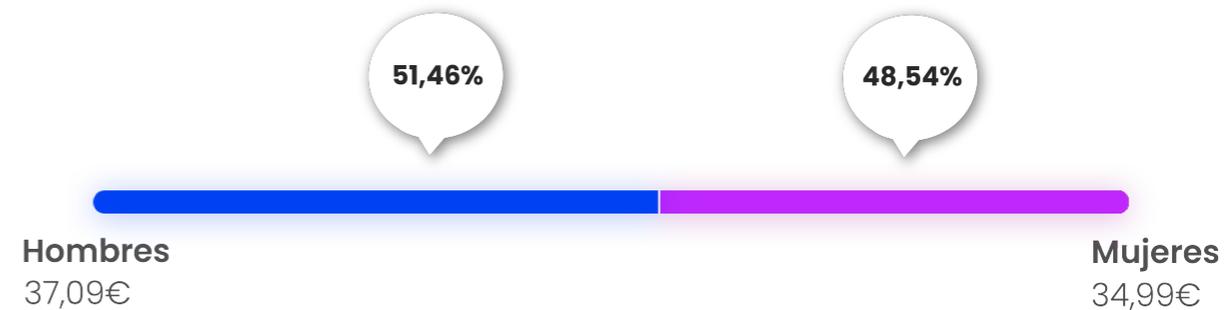
El consumo medio ha aumentado en 9,72€ por persona de media; las recargas han aumentado en 11,47€ por persona de media.

REPARTO DE LAS RECARGAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES



Los hombres recargan un 6,5% más que las mujeres.

REPARTO DEL CONSUMO ENTRE HOMBRES Y MUJERES



Los hombres consumen un 6,00% más que las mujeres.

CONCLUSIONES GENERALES POR HOMBRES



CONSUMO
28,02€ / 37,09€



RECARGAS
30,23€ / 41,23€

Prepandemia Nueva Normalidad Prepandemia Nueva Normalidad

CONCLUSIONES GENERALES POR MUJERES



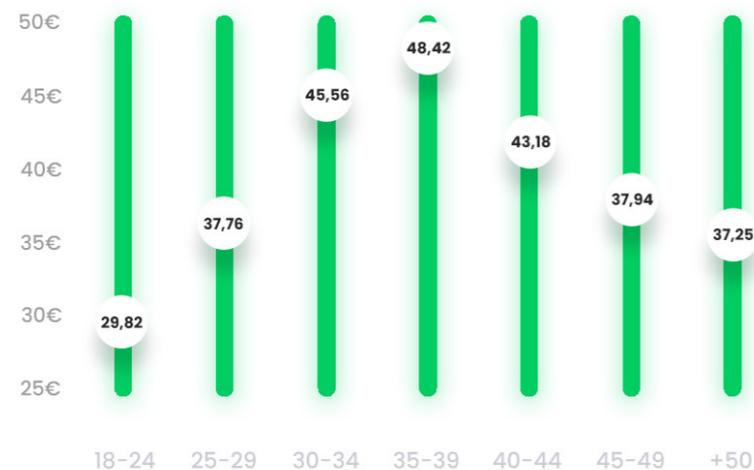
CONSUMO
24,16€ / 34,99€



RECARGAS
27,50€ / 38,75€

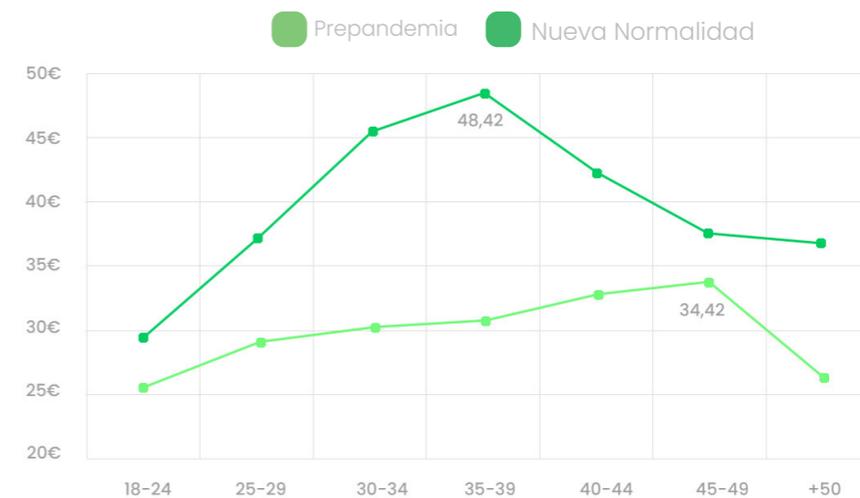
Prepandemia Nueva Normalidad Prepandemia Nueva Normalidad

RECARGAS POR EDADES DE LA NUEVA NORMALIDAD



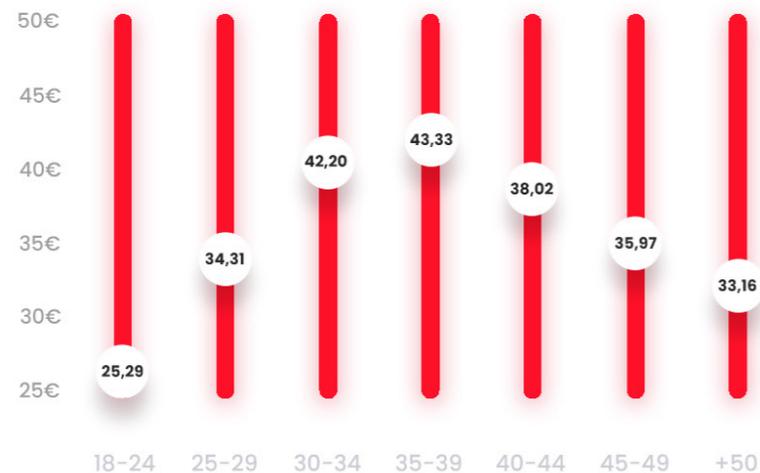
Las edades comprendidas entre los 35-39 son los que más recargan su pulsera con 48,52€.

¿CÓMO EVOLUCIONAN LAS RECARGAS POR EDADES ENTRE PREPANDEMIA Y NUEVA NORMALIDAD?



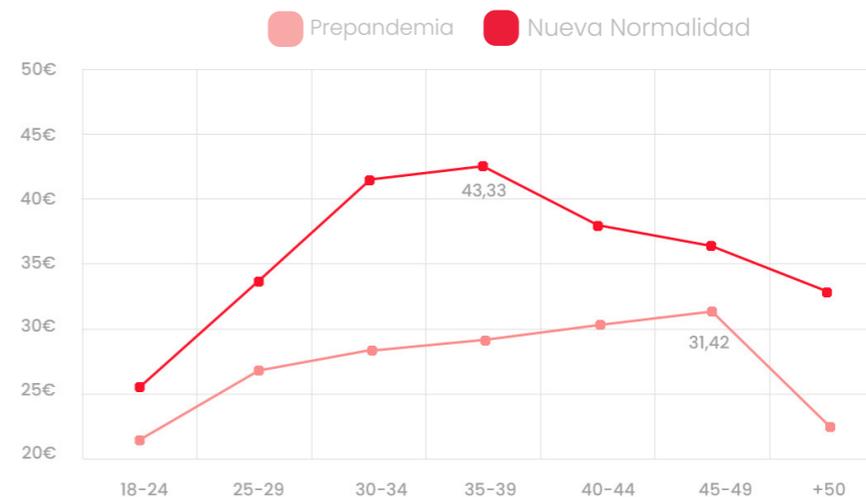
Las recargas han crecido en todas las edades. Los que más recargaban su pulsera antes de la pandemia eran los asistentes en edades comprendidas entre 45 y 49. Ahora lo son los que están entre los 35 y los 39.

CONSUMO POR EDADES DE LA NUEVA NORMALIDAD



Las edades comprendidas entre los 35-39 son los que más consumen con 43,33€.

¿CÓMO EVOLUCIONA EL CONSUMO POR EDADES ENTRE PREPANDEMIA Y NUEVA NORMALIDAD?



El consumo ha crecido en todas las edades. Los que más consumían antes de la pandemia eran los asistentes en edades comprendidas entre 45 y 49. Ahora lo son los que están entre los 35 y los 39.

CONCLUSIONES GENERALES POR EDADES

35-39 años

Franja de edad más consumo



18-24 años

Franja de edad menos consumo



35-39 años

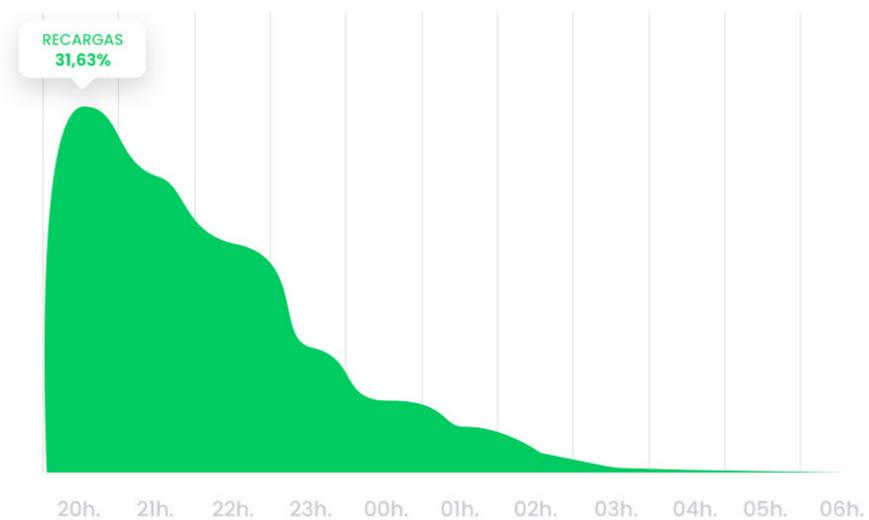
Incremento consumo



» IDASFEST

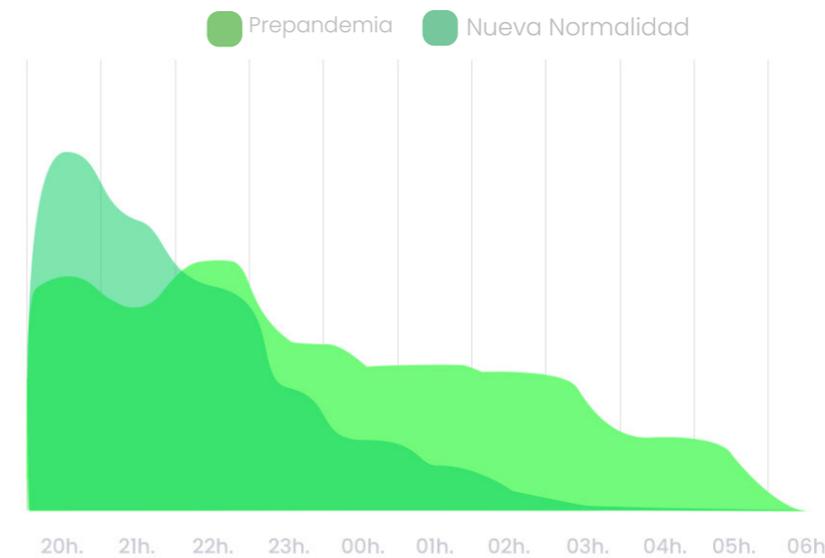


¿CÓMO SE PRODUCEN LAS RECARGAS POR HORAS EN LA NUEVA NORMALIDAD?



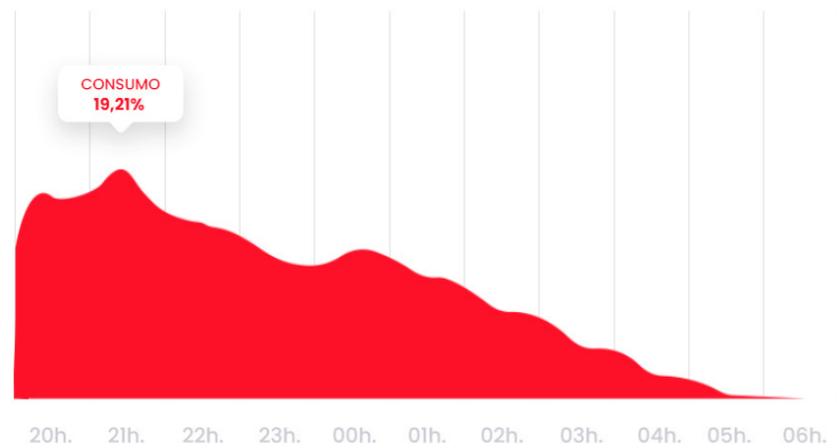
Más de la mitad de las recargas se concentran en las 2 primeras horas del evento (57,16% del total).

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA RECARGA POR HORAS?



Las recargas por horas se han adelantado aproximadamente dos horas. Ahora, el momento preferido para recargar son las 20h. al llegar al festival. Antes de la pandemia, eran las 22h.

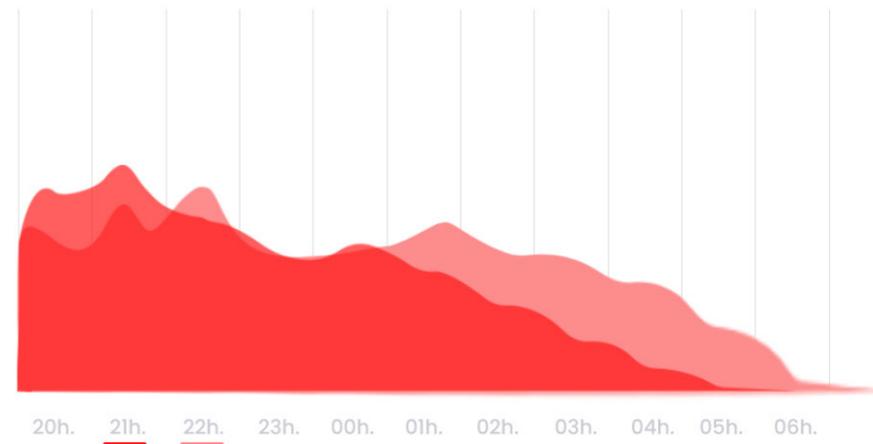
¿CÓMO SE PRODUCEN LOS CONSUMOS POR HORAS EN LA NUEVA NORMALIDAD?



Más de la mitad de las compras se concentran en las 3 primeras horas del evento (50,84% del total).

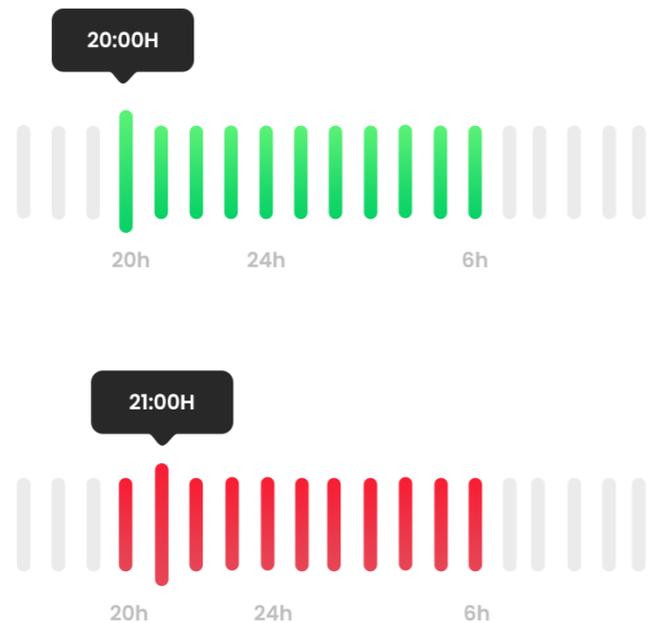
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL CONSUMO POR HORAS?

Prepandemia Nueva Normalidad



Actualmente, el consumo por horas se concentra en las 3 primeras horas del festival. Ahora, el momento preferido para consumir son las 21h. Antes de la pandemia, eran las 22h.

HORA PREFERIDA DE LOS ASISTENTES



La hora favorita para recargas las pulseras es a las 20 h. Por otro lado, es a las 21:00h. cuando los asistentes más consumen.

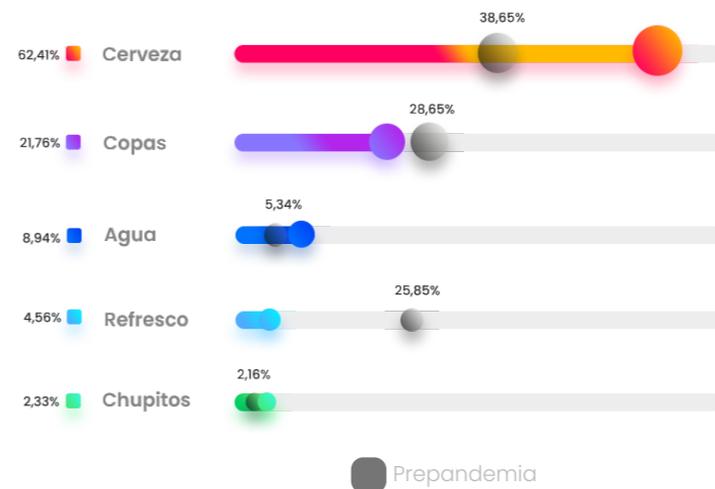
CONCLUSIONES DATOS POR HORAS



Las 3 primeras horas son clave para el consumo y las recargas del evento.

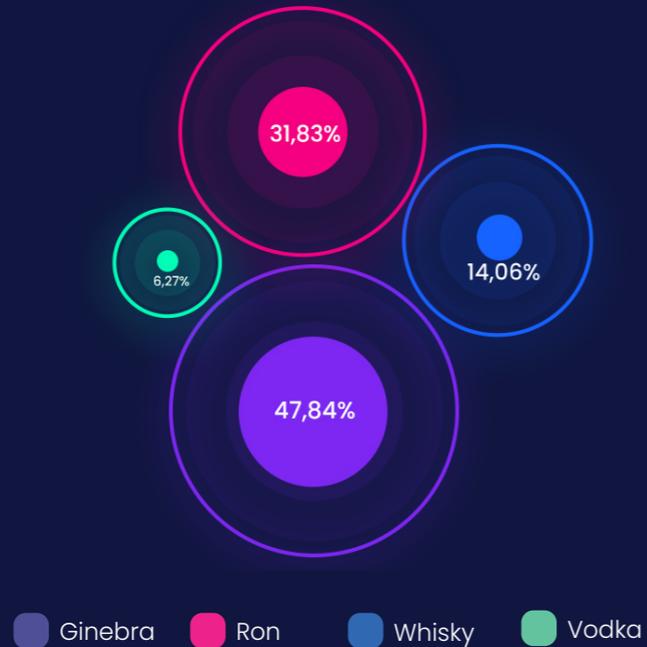


¿CÓMO HA CAMBIADO EL CONSUMO DE BEBIDAS?



La cerveza sigue reinando como bebida favorita en festivales (pasa de un 38,65% a un 62,41%).

DATOS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS



La ginebra (47,85%) continúa liderando el consumo de alcohol en festivales.

DATOS DE CONSUMO DE REFRESCOS



La cola (67,74%) liderando el consumo de refrescos en festivales cuando se pide solo.

PUNTO MÁS ELEVADO DE CONSUMO



El pico máximo de consumo se alcanza en prácticamente la totalidad de los festivales 30 minutos antes de la actuación de uno de los cabezas de cartel.

CONCLUSIONES GENERALES



Tanto consumo (+36,93%), como recargas de pulsera (+42,22%) han aumentado en los últimos meses. La cerveza sigue coronándose con un 62,41% de todos los consumos de bebida, las recargas online son tendencia y los asistentes lo primero que hacen al acceder al festival ahora es recargar su pulsera para disfrutar sin preocupaciones.



IDAS FEST

¿ELEVAMOS TU EVENTO AL SIGUIENTE NIVEL?

Eventos más seguros, más rentables, más inteligentes, más tecnológicos.



VALENCIA

BILBAO | MÁLAGA | VIGO | MADRID | BARCELONA | TENERIFE



CONTACTO

963 21 15 37

contacto@idasfest.es

www.idasfest.es

¡SÍGUENOS LA PISTA!



IDAS FEST



IDAS FEST



@IDAS FEST



IDAS FEST