



IDEA e+ creatividad emprendedora

Probarás la creatividad

Generas ideas para tu entorno

Pensarás nuevas ideas de empresa

Participarás en un concurso de ideas

Generar ideas

Cómo?

las empresas buscan
nuevas maneras de
generar ideas:
motivando a su gente y,
observando el exterior

generar

ideas

3 generar ideas como....?

**Estimular las
Ideas dentro**

TÉCNICAS PARA GENERAR IDEAS DE NEGOCIO



TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

- 1.- Tormenta de ideas.
- 2.- “ Y si ...”
- 3.- El diagrama mental.
- 4.- Los Puntos de vista.
- 5.- Analogías.
- 6.- Provocaciones
- 7.- La técnica de los 6 sombreros.

1. TORMENTA DE IDEAS

¿En qué consiste?

La idea de una persona provoca una línea de pensamiento diferente en otra y así sucesivamente.

La motivación para expresar nuestras ideas en un grupo aumenta cuando el énfasis se pone en la cantidad y no en la calidad.

Pasos a seguir:

- 1.- Definir el asunto
- 2.- Reunir un grupo de personas (4-5)
- 3.- Aceptar todas las ideas
- 4.- Cuanto más descabelladas mejor
- 5.- Tiempo máximo 5 ó 6 minutos
- 6.- Divertirse
- 7.- No perder de vista el asunto



Brainstorming colaborativo

Escribe una idea por post-it sobre el tema sugerido.

FOCO: Ideas para salir de la crisis

1. Potencial/atrevidas/interesantes
2. Rápida aplicación/ desarrollar/pocos conceptos
3. Clasificar



2. “Y SI...”

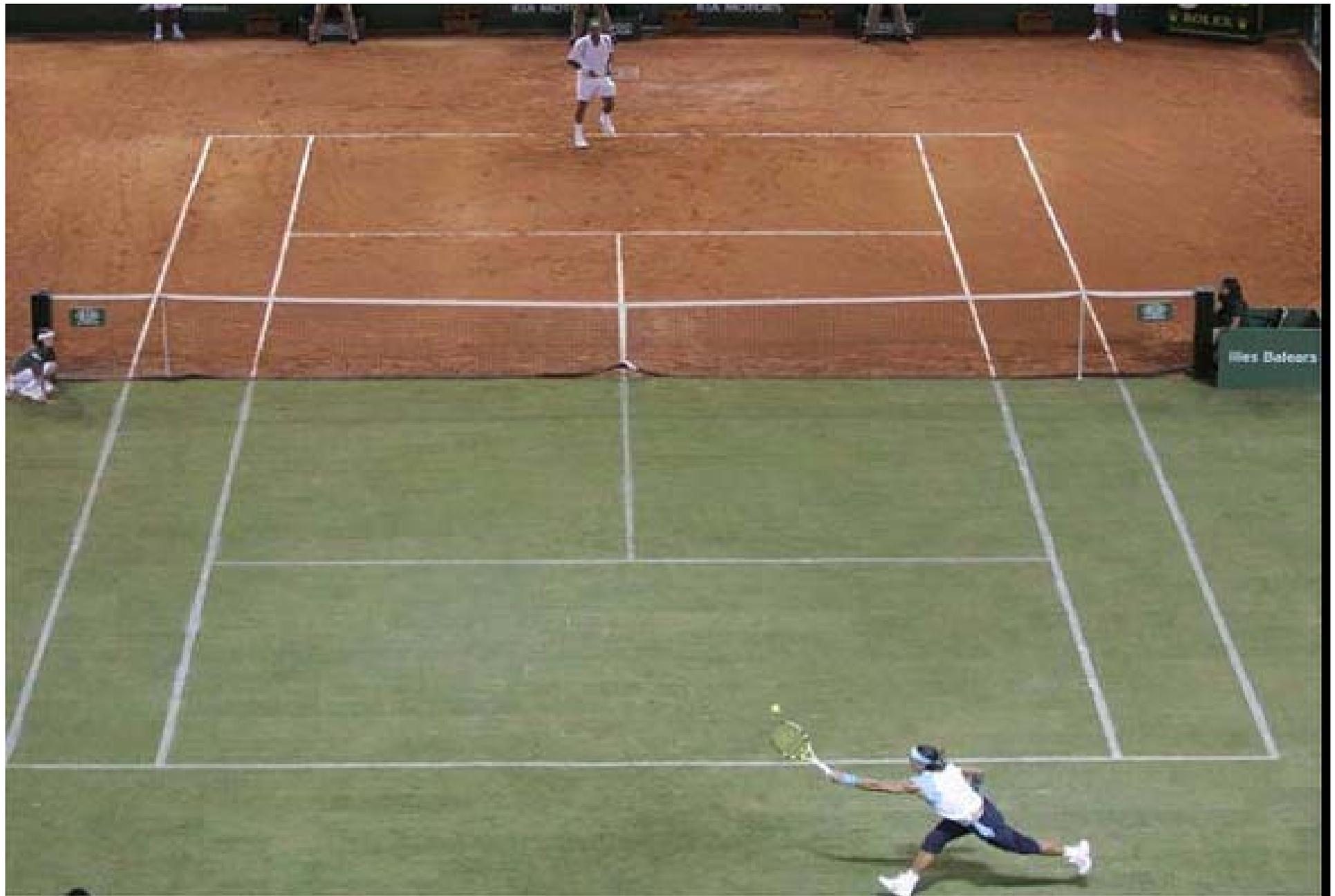
Consiste en buscar distintas ideas partiendo de suposiciones.

Ej: ¿Y si la tierra no fuera redonda?





pensando lo impensabile



Latabotella



<http://www.skysails.info>



<http://www.infonomia.com/if/articulo.php?id=138&if=55>



EL DIAGRAMA MENTAL

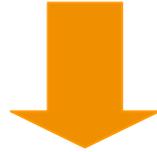
Cómo elaborarlo:

- 1.- Escribe el asunto central
- 2.- Empieza a “explorar” pensamientos
- 3.- Si te atascas, coge uno de los pensamientos
- 4.- Intenta unir las ideas
- 5.- Escribe todo en 5-7 minutos
- 6.- No descartes ninguna idea
- 7.- Al final, subraya las acciones a hacer



LOS PUNTOS DE VISTA

- Imaginar cómo otra persona abordaría una situación:
"Si fuera..."
- Buscar persona excéntrica, extremista



Si adoptamos una perspectiva diferente
podemos generar ideas

Analogías

Las analogías pueden ayudarnos a ver la situación desde otra perspectiva y a flexibilizar la mente para relacionar de forma más rápida e innovadora.

También son útiles para detectar características fundamentales de un objeto.



analogías

- **Tipos de analogías:**
 - Analogías simples variadas
 - Analogías extensivas
- **Uso de las analogías:**
 1. Defina el objetivo o foco.
 2. Seleccione los temas aleatorios
 3. Cree las analogías
 4. Analice para extraer conclusiones



Provocaciones

Una provocación es una forma de llegar a una idea.

La provocación tiene que ser irracional ya que una provocación racional es en realidad una hipótesis a comprobar, y por lo tanto, pertenece al pensamiento tradicional.

El concepto clave es el “**MOVIMIENTO**” de la mente en nuevas direcciones que generen valiosas ideas a las cuales no se puede llegar a través del pensamiento lógico racional.

La provocación sigue el mismo mecanismo que el humor.

Provocaciones

Como definir una provocación:

1. Espontáneas

2. Deliberadas:

- Escape
- Inversión
- Exageración
- Distorsión
- Mundo ideal

Provocaciones espontáneas



Sir Richard makes wireless pitch



EL DOLOR DE SU PIERNA
DERECHA SE PRODUCE
POR SU AVANZADA EDAD

NO, PORQUE LA
OTRA PIERNA TIENE
LA MISMA EDAD Y NO
ME DUELE



provocaciones

- Los semáforos no tienen luces
- Los bomberos son pirómanos
- La semana tiene 22 días
- Los alumnos se evalúan mutuamente
- No existe el matrimonio



Provocaciones-inversion de asunciones

- *Los aeropuertos y estaciones de tren son para gente que no está viajando*
- *Los aviones y los trenes no llegan y se marchan*
- *La gente no se marcha rápidamente*

Ejemplo de provocación



Cuestionar

- La madre de la creatividad es cuestionarse lo existente.
- Aquello que no es cuestionable continúa en el tiempo aún cuando en el transcurso este ha perdido su significado.
- En muchos casos, aquello que continúa solo porque no ha sido cuestionado, no solo ha perdido su significado sino que es perjudicial
 - Teclados de ordenador
 - Ancho de vías de tren
 - Tamaño de los hornos domésticos.

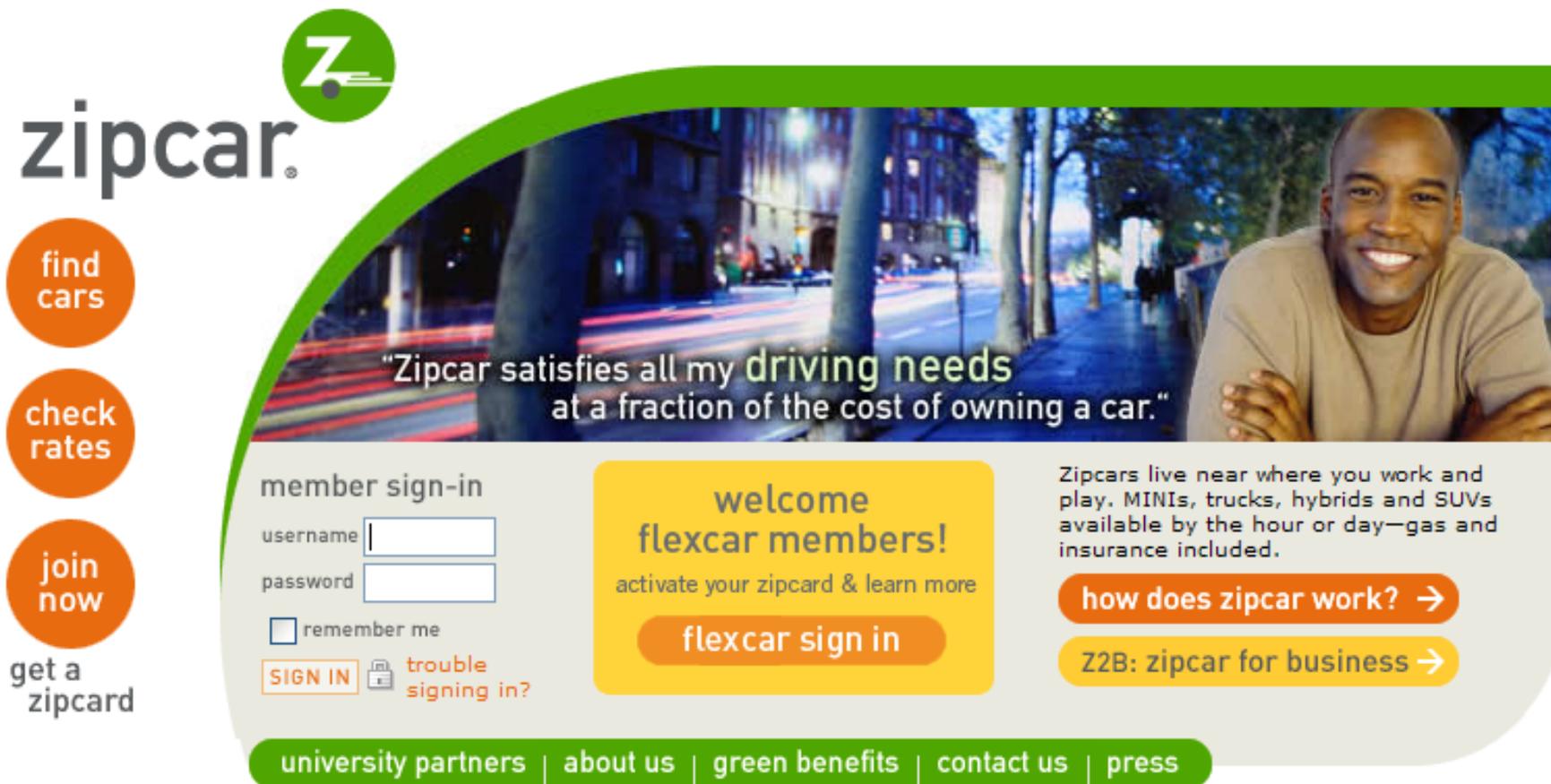
Cuestionar

Hay cinco puntos que pueden girar nuestro cuestionamiento:

1. Ideas dominantes
2. Límites
3. Asunciones
4. Factores esenciales
5. Polarización

Ejercicio de hotel

1 descubriendo oportunidades sistemáticamente



The image shows a mockup of the Zipcar website homepage. At the top left is the Zipcar logo, consisting of a green circle with a white 'Z' and a car icon, followed by the word 'zipcar' in a lowercase, sans-serif font. Below the logo are three orange circular buttons stacked vertically: 'find cars', 'check rates', and 'join now'. To the left of these buttons is the text 'get a zipcard'. The main content area features a large background image of a smiling man in a brown shirt, with a city street at night in the background. Overlaid on the image is the quote: "Zipcar satisfies all my driving needs at a fraction of the cost of owning a car." Below the image is a 'member sign-in' section with fields for 'username' and 'password', a 'remember me' checkbox, and a 'SIGN IN' button. To the right of the sign-in section is a yellow box with the text 'welcome flexcar members!' and 'activate your zipcard & learn more', with a 'flexcar sign in' button. Further right is a text block: 'Zipcars live near where you work and play. MINIs, trucks, hybrids and SUVs available by the hour or day—gas and insurance included.' Below this are two orange buttons: 'how does zipcar work? →' and 'Z2B: zipcar for business →'. At the bottom is a green navigation bar with links: 'university partners | about us | green benefits | contact us | press'.

zipcar.

find cars

check rates

join now

get a zipcard

"Zipcar satisfies all my driving needs at a fraction of the cost of owning a car."

member sign-in

username

password

remember me

[SIGN IN](#)  [trouble signing in?](#)

welcome flexcar members!

activate your zipcard & learn more

[flexcar sign in](#)

Zipcars live near where you work and play. MINIs, trucks, hybrids and SUVs available by the hour or day—gas and insurance included.

[how does zipcar work? →](#)

[Z2B: zipcar for business →](#)

[university partners](#) | [about us](#) | [green benefits](#) | [contact us](#) | [press](#)



Find A Hotel

Locations Map

Why Extended Stay?

Compare Our Brands

Special Promotions

State/Province

Select a State/Province

Metro Area

Check In

May

10

2008

Check Out

May

11

2008

Rooms

1

Adults

1

Children

0

Rate

Best Available Rate

OPTIONAL

Promotional Code

Company Code

SUBMIT

Find Hotels by Map

JOIN SUITE OFFERS!

SAVE \$10



EXTENDED STAY DELUXE | SPACIOUS SUITES SO YOU CAN UNWIND.

Less like a hotel, more like home.

- ▶ All rooms include fully-equipped kitchens, cable TV, wireless Internet access and on-site guest laundry.
- ▶ Studio suites ideal for business or leisure travel, [temporary housing or relocation](#).
- ▶ Five great brands and over 680 hotels throughout the United States and Canada.
- ▶ Lowest Internet Rates [Guaranteed!](#)

QUICK LINKS

- ▶ WiFi in Every Hotel
- ▶ Brand Photo Galleries
- ▶ Maps and Directions
- ▶ Renovated Hotels
- ▶ Pet Friendly
- ▶ View Our New Hotels

STEP INSIDE OUR ROOMS

Photo Gallery ▶



STAY DELUXE

Discover the Difference ▶

SAVE IN THESE HOT MARKETS

Atlanta from \$53.99

Chicago from \$64.99

Ft. Lauderdale . from \$64.99

Los Angeles from \$89.99

Miami from \$89.99

Los seis sombreros para pensar



- A comienzo de los años 80's, el Doctor Edward de Bono desarrolló el método para pensar:
 - El pensamiento lateral
 - los Seis Sombreros para pensar .

Cuando discutimos o tratamos de llegar a una solución en grupo, los diversos pensamientos de sus componentes suelen ser divergentes.....

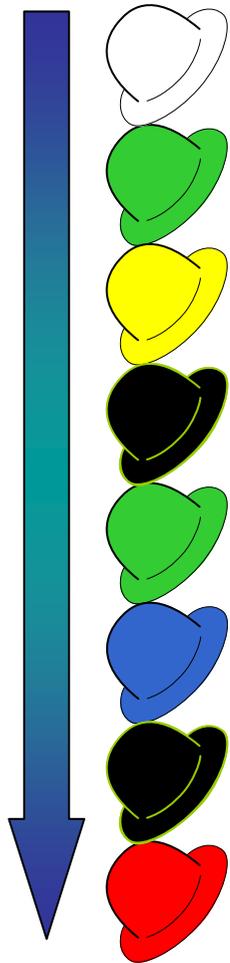


Ello dificulta, tanto la claridad en la discusión como el alcanzar una solución adecuada.....

LOS SEIS SOMBREROS

Blanco		Información, hechos
Rojo		Emociones, sentimientos
Amarillo		La lógica positiva
Negro		Críticas, lo negativo
Verde		Nuevas ideas, alternativas
Azul		Control, análisis

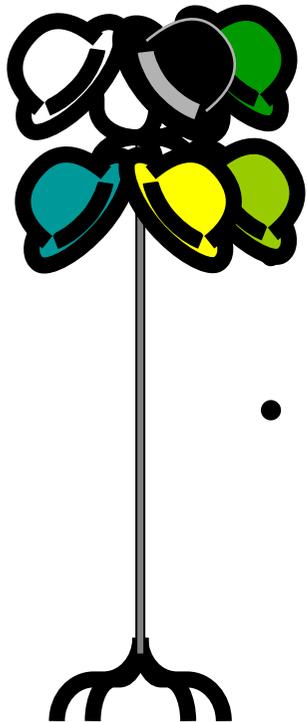
Casos concretos del uso en serie: Buscar una idea



- Para recoger la información disponible
- Seguir explorando y generar alternativas
- Valorar beneficios y viabilidad de cada alternativa
- Valorar defectos y peligros de la alternativas
- Seguir desarrollando las alternativas más prometedoras y elegir
- Resumir y evaluar lo que se haya logrado
- Juzgar definitivamente la alternativa seleccionada
- Comprobar nuestros sentimientos ante el resultado

¿EN QUE SE BASA ESTA TÉCNICA?

- Se trata de seis sombreros metafóricos que indican el tipo de pensamiento que está utilizando el participante.
- El participante realiza una acción muy importante que es la de ponerse y quitarse el sombrero.
Los sombreros nunca deben ser utilizados para categorizar a los individuos.
Cuando se realiza en grupo, todos los participantes deben utilizar el mismo sombrero al mismo tiempo.
- Los colores de los sombreros son: Blanco, Rojo, Negro, Amarillo, Verde y Azul.



promueve mayor intercambio de ideas entre personas.



- Cualquiera es capaz de contribuir a la exploración sin afectar el ego de los demás.
- Fomenta el desempeño más bien que la defensa del ego.
- Las personas pueden contribuir bajo cualquier sombrero aunque inicialmente hayan sustentado un punto de vista opuesto.

LOS SEIS SOMBREROS-VENTAJAS

- 1.- Salvamos la trampa de ganar atacando a otro.
- 2.- Participantes piensan en el objetivo, no en lo que dice el otro. Evitamos enfrentamiento.
- 3.- Razón fisiológica: Optimizamos recurso intelectual al no pensar en todo a la vez.
- 4.- Disfrazarnos. Papel definido. Rompemos las defensas del ego.
- 5.- Conveniencia. Si alguien se sale del guión es más sencillo reconducirlo.