

SESION II

# ***ANÁLISIS D.A.F.O.***



## ANÁLISIS D.A.F.O.

*El análisis D.A.F.O. es un método de prediagnóstico muy útil para desarrollar el modelo de negocio, ya que éste nos obliga a detenernos en analizar las posibles **oportunidades** e inconvenientes o barreras, también llamadas **amenazas** que prevemos encontrar en el entorno y en el mercado.*

*Simultáneamente resumimos las **fortalezas** y las **debilidades** de nuestra organización, llegando a diversas conclusiones para tener claras todas las posibilidades de éxito con las que contamos.*

*Si hemos realizado un correcto análisis interno de la empresa, que nos aportará los **puntos fuertes y débiles de la empresa** y un exhaustivo análisis del entorno que nos arrojará luz sobre las posibles **oportunidades y amenazas** que se presentan podemos realizar un **análisis D.A.F.O.** adecuado que nos permita reflexionar sobre el modelo de negocio de manera veraz y coherente.*

## **OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**

*El negocio se desarrollará en un entorno el cual no controlamos pero debemos conocer, es decir, aquellas condiciones o acciones que procedentes del exterior, no de la empresa, y que influyen en el correcto desarrollo de la actividad de la empresa deben ser tenidas en cuenta en estos apartados.*

*Algunas de estas condiciones o variables pueden potenciar nuestro negocio, y por tanto se consideran **oportunidades** que la empresa debe conocer para intentar aprovecharlas.*

*Sin embargo, también pueden existir condiciones o variables que pueden perjudicar a nuestro negocio, se consideran **amenazas**, y aunque no podemos cambiarlas, también es importantes conocerlas para que nos afecten lo menos posible.*

*Conocer las amenazas y oportunidades nos ayudará a identificar si hay o no hueco de mercado para poder colocar nuestra oferta.*

## **FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

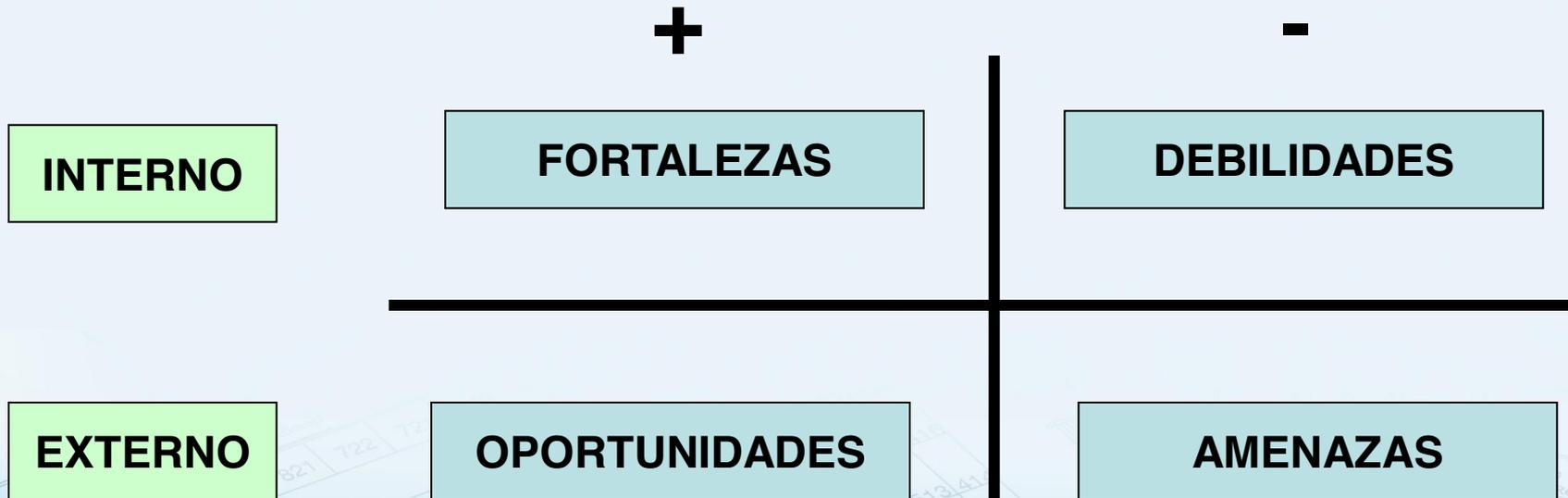
*En estos apartados tratamos de considerar de manera objetiva nuestros medios y recursos, es decir los aspectos internos y por tanto controlables por la empresa, para poder llevar con éxito nuestros propósitos aprovechando las oportunidades de negocio que se nos presentan y blindarnos ante las amenazas.*

*La idea es conocer aquellos aspectos en los que somos fuertes, para potenciarlos e intentar crear ventajas competitivas ante la competencia, y, por otro lado, conocer aquellos aspectos en los que somos débiles para intentar reforzarlos y que dejen de ser una debilidad.*

*Nuestras fortalezas deberán compensar nuestras debilidades y el análisis conjunto de éstas nos determinará la posición real que ocupamos para poder establecernos con éxito en el entorno donde vamos a operar.*

## ***ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS D.A.F.O.***

*La estructura que normalmente tiene el análisis dafo es la siguiente:*



# DAFO DE LA ORGANIZACIÓN

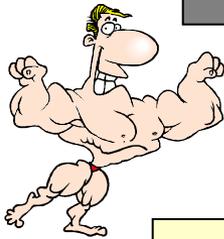
ANÁLISIS INTERNO

## FORTALEZAS

Capacidad de innovación  
Habilidades del personal  
Estructura financiera  
Capacidad comercial  
Economías de escala  
Innovación tecnológica  
Buena imagen corporativa

## DEBILIDADES

Tecnología obsoleta  
Mala imagen  
Escasa capacidad de innovación  
Ausencia de estrategia clara  
Escasez de recursos  
Problemas laborales



ANÁLISIS EXTERNO

## OPORTUNIDADES

Nuevos mercados  
Posibilidad de crecimiento  
Escasa rivalidad competitiva  
Innovaciones tecnológicas  
Nuevas regulaciones ambientales  
Cambio en las necesidades de los consumidores

## AMENZAS

Regulaciones  
Cambio en la demanda  
Entrada de nuevos competidores  
Mala situación económica internacional  
Presión sindical