

TIME

for
change



imagnar



**abre
los Ojos!**



**“Tenemos que ser capaces de ir por
delante de los deseos de la gente”**

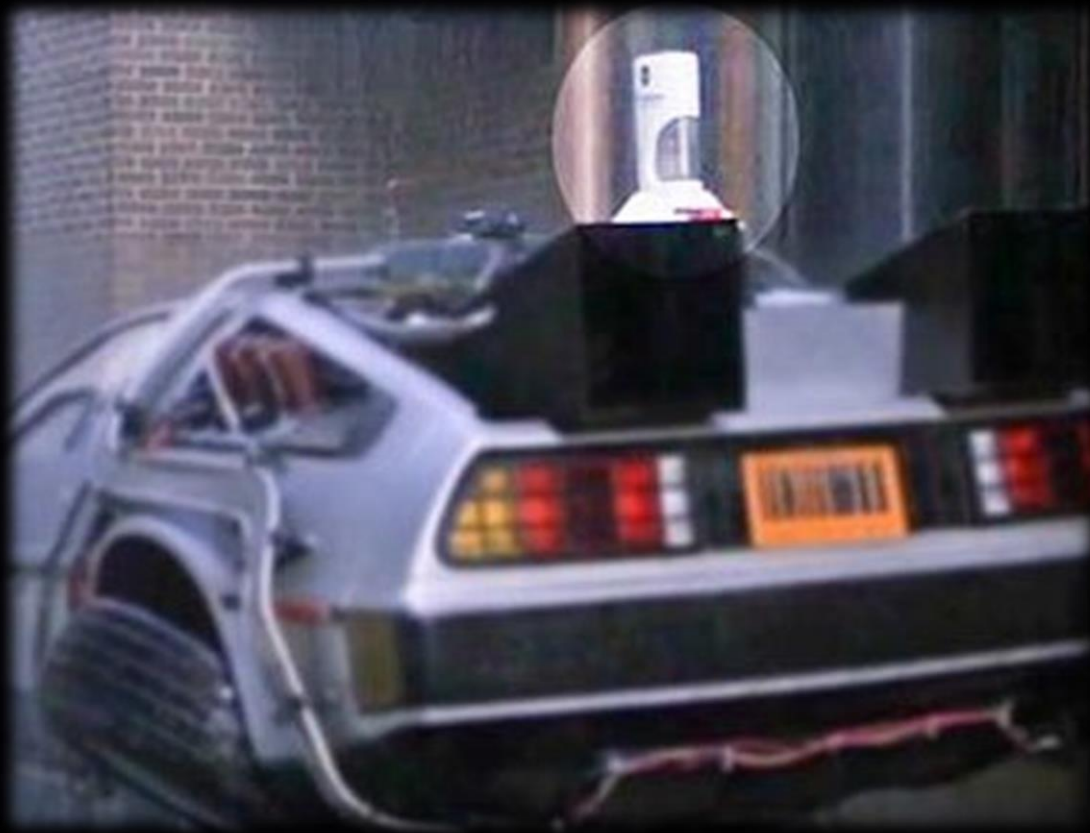
Carl Rohde



Un patrón en la forma de pensar y comportarse de una mayoría de consumidores durante un periodo de tiempo



Regreso al



FUTURO

**Ver la
televisión**

**en una pantalla fina
como el papel**





Dormir con inhibidores de frecuencia?

ÉRIC DE RIEDMATTEN

XXI^e SIÈCLE

LES INNOVATIONS
QUI VONT CHANGER NOTRE VIE

Préface d'Axel Kahn

- 2050 L'impact positif de l'écologie
- 2040 Les premiers habitants dans le cosmos
- 2040 Les bureaux sans ville réelle. Libération à l'égard de l'
- 2021 L'ordinateur sans ordinateur
- 2018 Mise au point du sang artificiel
- 2015 La voiture qui obéit à la voix
- 2011 Le téléphone portable intégré à l'oreille
- 2006 La pilule antivieillessement en vente libre

Años
para alcanzar

50
millones de
usuarios

Radio
38 años



TV
13 años



Internet
4 años



Facebook
9 meses







[Portada](#) > [Desarrollo de Carrera](#)

Coolhunting, una herramienta de futuro para las empresas

Publicado el 18-01-2010 por Á. Méndez. Madrid.

Víctor Alejandro Gil Martil, sociólogo, CEO de Cool Insights y autor del libro *Coolhunting*, analiza las causas por las que el coolhunting se está convirtiendo en una herramienta que las empresas tienen que tener muy presente.

- ¿Por qué el coolhunting se está convirtiendo en una herramienta fundamental para las empresas de cualquier sector?

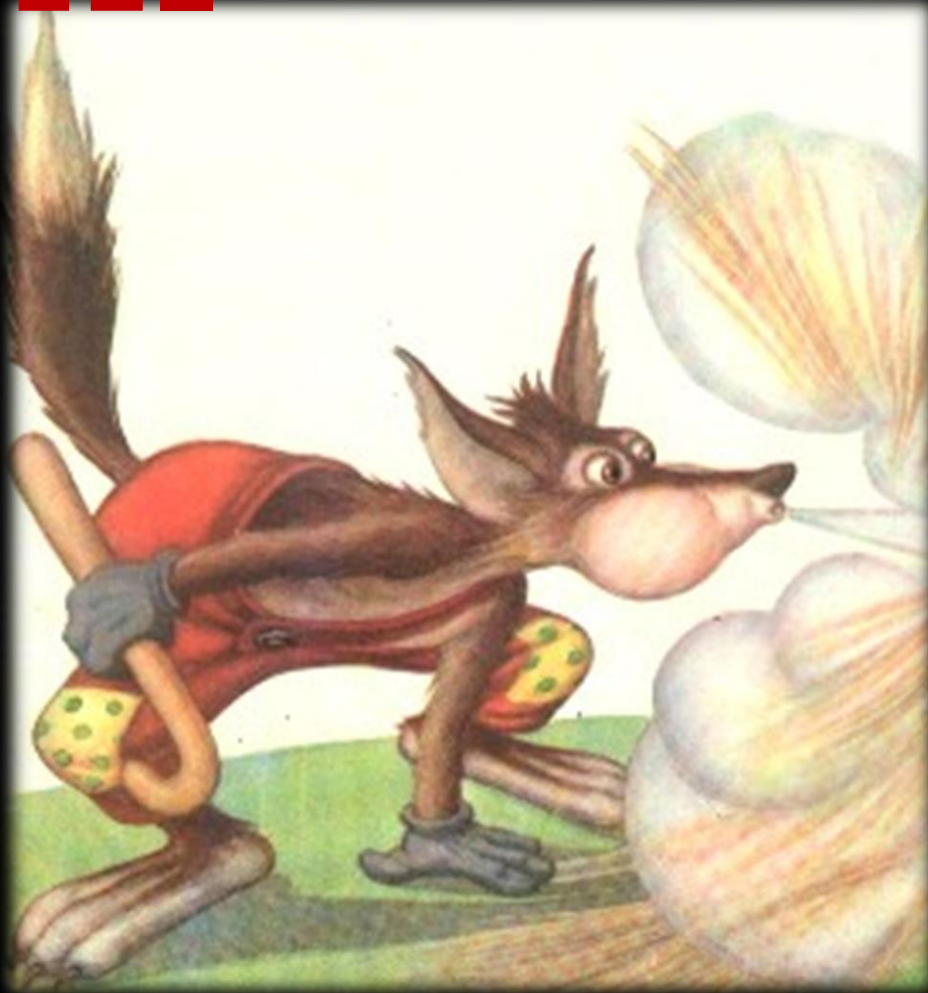
- En una sociedad en continua evolución, anticiparse a las demandas del consumidor ha sido desde siempre una necesidad de cualquier organización. Sin embargo, hasta tiempos bien recientes, no hemos contado con el conocimiento y las técnicas necesarias que permiten llevar a cabo esta tarea con un mayor rigor. En la medida en que, gracias al desarrollo de las ciencias sociales, sabemos mejor cómo funcionan los procesos de difusión de la innovación y las tendencias en la sociedad de consumo, ahora nos resulta más sencillo aventurar lo que va a suceder en el medio y en el largo plazo.

El coolhunting se vale de todos estos avances en el conocimiento para llevar a cabo una función

El coolhunting se vale de todos estos avances en el conocimiento para llevar a cabo una función
sucedet en el medio y en el largo plazo

tendencias en la sociedad de consumo, ahora nos resulta más sencillo aventurar lo que va a

perfil





[La Web](#) [Imágenes](#) [Video](#) [Noticias](#) [Maps](#)

Buscar en la web

Más productos de Google

Buscar



[Académico](#)

Busca documentos académicos



[Alertas](#)

Recibe noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico



[Barra Google](#)

Añade un cuadro de búsqueda a tu navegador



[Búsqueda de blogs](#)

Busca blogs sobre tus temas favoritos



[Búsqueda en la web](#)

Busca millones de paginas web



[Funcionalidades de búsqueda web](#)

Saca el máximo partido a tus búsquedas



[Búsqueda personalizada](#)

Crea una experiencia de búsqueda personalizada para tu comunidad



[Google Chrome](#)

Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad



[Desktop](#)

Realiza búsquedas en tu propio equipo



[Earth](#)

Una ventana tridimensional al planeta



[iGoogle](#)

Añade noticias, juegos y mucho más a tu página de inicio personalizada de Google

Explorar e innovar



[Code](#)

Herramientas, APIs y recursos para programadores



[Labs](#)

Prueba nuevos productos Google

Comunicar, mostrar y compartir



[Blogger](#)

Expresa tus opiniones online



[Calendar](#)

Organiza tu agenda y comparte eventos con tus amigos



[Docs](#)

Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés. Crea tus proyectos online, compártelos y accede a ellos desde donde estés



[Gmail](#)

Correo rápido, con menos spam y con la tecnología de búsqueda de Google



[Grupos](#)

Crea listas de distribución y grupos de debate



[Panoramio](#)

Explora y comparte fotos del mundo



[Picasa](#)

Encuentra, edita y comparte tus fotografías



[Google Reader](#)

Recibe los feeds de tus blogs y sitios de noticias favoritos

Consulta de búsqueda:

Tipo de resultado:

Frecuencia:

Cantidad:

Enviar a:

CREAR ALERTA

Administrar sus alertas

muestra de los tipos de resultados que obtendrás.

Web

5 resultados nuevos de **el tukan hotel**

GRUPO HOTELES TUKAN PLAYA DEL CARMEN

grupo **hoteles tukan** en playa del carmen ofrece los mejores **hoteles** en playa del carmen y rívera maya, el grupo cuenta con el **hotel tukan**, el **hotel nina**, ...
www.tukanhotels.com/

El Tukan (Playa del Carmen, México) - Hotel Opiniones - TripAdvisor

El Tukan, Playa del Carmen: 243 opiniones y 132 fotos de viajeros sobre el **El Tukan**, clasificado en el puesto nº 117 de 186 **hoteles** en Playa del Carmen.
www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g150812-d154731-Reviews...

Hotel El Tukan

Presentación **Hotel El Tukan** en Playa Del Carmen
www.clubdereservaciones.com/fotos/.../hotel_el_tukan.jpg

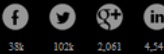
Tukan - Hotels Playa del Carmen, Small **Hotels** Playa de Carmen ...
tukan, hotels playa del carmen. In "El Tukan", we are offering a dedicated and friendly Plus service within its natural ambience of wild vegetation and a ...
www.en-yucatan.com/hotels/photos/playa-del-.../tukan.jpg

foursquare :: **El Tukan Hotel & Beach Club**, Playa del Carmen ...
629 Chachab, at El Tukan Hotel & Beach Club, Playa del Carmen "Después de...

http://trendwatching.com/



We help 250,000+ subscribers and 1,200+ clients understand the new consumer and uncover innovation opportunities.



FREE PUBLICATIONS

PREMIUM SERVICE

LIVE

TIPS

ABOUT US

Premium Login

1 Read our latest Trend Briefing

MAY 2014

CONSUMER TREND CANVAS

Understand and apply any consumer trend. Today.

READ NOW

663 168 262

A graphic showing a stack of papers. The top paper is blue with the text "CONSUMER TREND CANVAS" and "Understand and apply any consumer trend. Today." Below it is a white paper with a "Trend:" section and a "Canvas" section. The canvas section has a grid with various icons and text, including "AppStore", "LUCKYANT", "TQZOO", "GAMETHOURS", "STARTER", "SAFETY", "NEW", "EASY", "RENTAL", "Borrowing", "Lending", "Borrowing", "etc.".

About us

250,000 subscribers and 1,200+ clients turn to trendwatching.com for global consumer trends, insights and related innovations.

We rely on teams and representatives in London, São Paulo, Singapore, New York, Sydney and Lagos, and run a network of 2,600+ spotters in 100+ countries.

Subscribe

Join the 250,000 business professionals in 180+ countries who receive our free monthly Trend Briefings.

Your email address

SUBSCRIBE ME »





Tendencias en otros territorios

- Se trata de analizar las dinámicas que están ocurriendo en otros territorios (países, municipios) y ver su posible aplicación en el nuestro.
- Se pueden identificar mediante investigaciones, análisis de mercados, estudios de tendencias, etc.

Omlet





[HOME](#)[ABOUT](#)[MENU](#)[LOCATIONS](#)[CONTACT](#)[PRIVACY POLICY](#)

DISCOVER THIS RARE
CHILEAN ANTIOXIDANT
POWERHOUSE

NEW

MAQUI
(mah-kee)
BERRY & friends
TART

Franchise
Information
>



*Meets National Yogurt Association Criteria for Live and Active Culture Frozen Yogurt



QUÉ ES LLAOLLAO

NUESTROS PRODUCTOS

NOTICIAS

FRANQUICIAS

DÓNDE ESTAMOS

llaollao.TM
natural frozen
yogurt.

the natural yogurt experience.TM

frozen yogurt
UNIVERSO ›
FRUTOS ROJOS



COPYRIGHT 2010-2011 LLAOLLAO®



BY COMUNICA®

SONIDO >>>

ES NOTICIA



TENDENCIAS Recientes



CONSUMIDOR URBANO

BOOM URBANO

Más ciudades y más grandes que nunca



Oportunidad:
**FACILITANDO ENCUENTROS
URBANOS**

Oportunidad:
CELEBRA EL ORGULLO URBANO

Oportunidad:
ESCAPADA URBANA

Oportunidad:
TRASCENDENCIA URBANA

Oportunidad:
LO ECO-URBANO

Oportunidad:
LO ECO-URBANO

GREENERATOR es un aparato compacto de energía solar y eólica que está diseñado para ser instalado en el balcón de un apartamento.



Oportunidad:
TRASCENDENCIA URBANA

AERO GARDEN cultivar plantas y verduras en
casas y entornos urbanos.

EL PRIMER HUERTO DOMÉSTICO e inteligente del mundo

por sólo **9,95€/mes**



AeroGarden: inicio

AeroGarden: ¿qué es?

¿Cómo funciona
AeroGarden?

Plantar es muy fácil con
AeroGarden

10 razones para usar
AeroGarden

Mira cómo crecen con
AeroGarden

Cocinando con
AeroGarden

AeroGarden: el huerto
en casa

FAQ's

**Cultiva tus plantas y
mejora tu alimentación
con el huerto eléctrico
AeroGarden**

► mira el vídeo de cómo crecen

**la oferta
INCLUYE**

- AeroGarden
- Manual de instrucciones
- 3 cartuchos de semillas* y
nutrientes
- 2 bombillas de crecimiento

*Tomates cherry, hierbas aromáticas y ensaladas

100% de éxito asegurado



Solicita información GRATIS
sin compromiso de compra y
en breve contactaremos
contigo **POR TELÉFONO** para
informarte.

Nombre:

Apellidos:

Teléfono de contacto:

Fecha Nacimiento:
Día Mes Año

Nacionalidad:

Situación profesional:

Teléfono fijo (opcional):

E-mail:

☐ ..Política de PRIVACIDAD

SOLICITAR INFORMACIÓN

garantía **shopo**

DE NUEVO, HECHO AQUÍ

La producción vuelve a casa, donde
'casa' es un mercado maduro



Oportunidad:
DE NUEVO, HECHO AQUÍ

CESTA VERDE reparte alimentos ecológicos
frescos y locales a domicilio



Oportunidad:
DE NUEVO, HECHO AQUÍ

MANDARINA ECOLÓGICA DÉNIA reparte
naranjas, mandarinas y pomelos a través de
mensajería

*mandarina
ecológica
dénia*



[NARANJAS](#)

[MANDARINAS](#)

[LIMONES Y
POMELOS](#)

[FOTOS](#)

[ENLACES](#)

[CONTACTO](#)

¡VIVE LA EXPERIENCIA!



**Consumidores desean
conectar y combinar
cantidad y variedad de
todo tipo de
experiencia**

Oportunidad:
¡VIVE LA EXPERIENCIA!

CRUSHPAD empresa que ofrece la experiencia de hacer tu propio vino

The banner features a large photograph of three people (two women and one man) working in a winery, sorting grapes. The man is holding a camera. The background is a wooden wall. The Crushpad logo is in the top left. Navigation links are in the top right. A 'MAKE' button is in the bottom left of the photo. A list of bullet points is in the bottom right of the photo. A 'READY TO START?' box is on the right side of the banner. A testimonial box is on the right side of the banner.

CRUSHPAD®

MAKE WINE SELL WINE VISIT US ABOUT CONTACT

MAKE BLEND SELL

- Source from *50 of the most coveted vineyards* in California and Bordeaux
- Participate as much or as little you want, our *acclaimed winemakers* have you covered
- Design your own *customized label* with Crushpad's award winning design teams

READY TO START?
1.877.946.3404
Get started today!

"Who would have thought that a group of guys from Kansas could make their own wine. And now that Crushpad has moved to Napa, what a great Road Trip!"

DOUG FIREBAUGH

FLEDGLING WINE

Crushpad is a state-of-the-art winery where you are the wine maker. You choose your level of involvement and we do the rest.

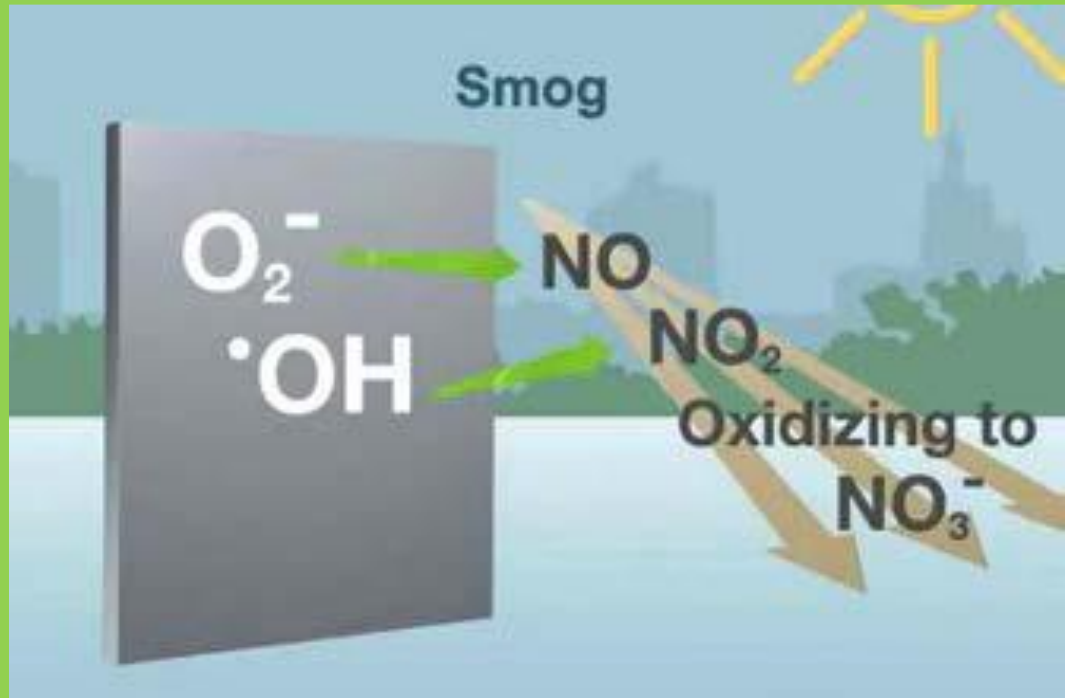
Oportunidad:
¡VIVE LA EXPERIENCIA!

CO-M-ME comercio de accesorios para repostería
que organiza talleres de cocina



SUPER-ECOLÓGICO

La búsqueda por el **consumo** sostenible sigue. Cada aspecto del producto o servicio tiene que ser **totalmente sostenible**



Oportunidad:
SUPER-ECOLÓGICO

RESTBOX ataúdes de cartón biodegradables que permiten ahorrar en consumo de madera

RESTBOX®
Ataúdes de cartón



1 árbol = 1 ataúd tradicional
de madera



1 árbol = 100 RESTBOX®

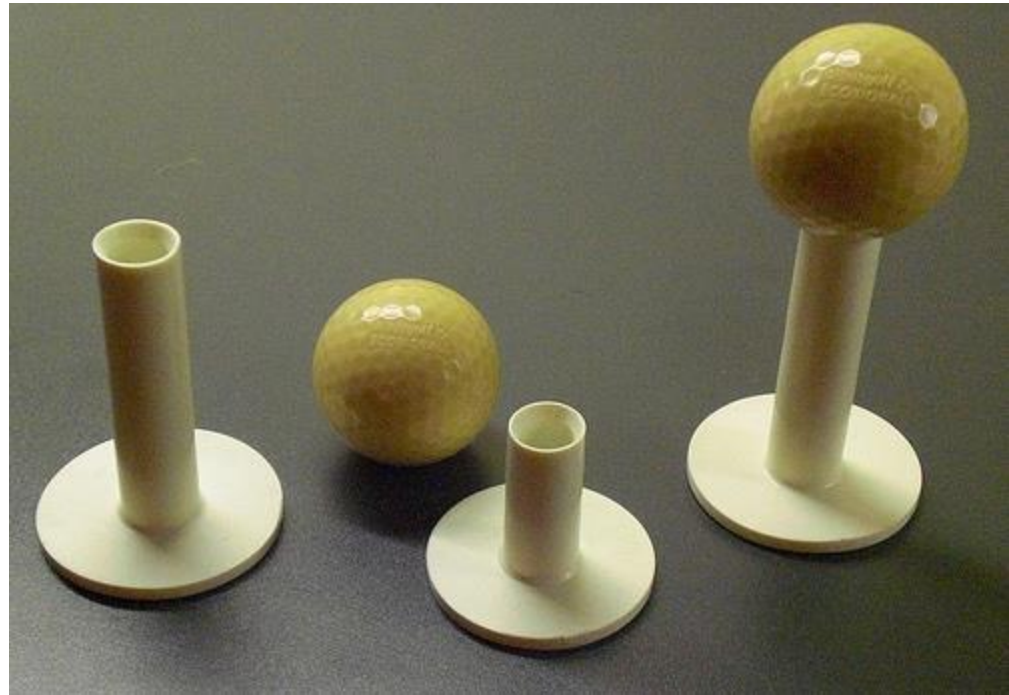


"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"
Pablo Neruda

Ataúd fabricado en cartón resistente a la humedad, económico, plegable, de material reciclado, fácil de incinerar, de fácil transporte y ensamblaje.
Diferentes modelos- también ataúdes para mascotas

Oportunidad:
SUPER-ECOLÓGICO

ECOBIOBALL pelotas de golf ecológicas y biodegradables fabricadas con comida para peces



NEW LIFE INSIDE

Productos que permiten
la **generación de vida** y
protegen la naturaleza



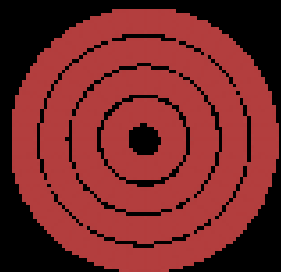
Oportunidad:
NEW LIFE INSIDE

ESPROUT Lápiz que una vez utilizado puede ser plantado. Incluye una semilla que genera una planta



Oportunidad:
NEW LIFE INSIDE

TIERRA PATAGONIA Hotel & SPA de Chile que te permite adoptar un árbol y hacer el seguimiento de su desarrollo a través de medios on-line



tierrapatagonia
THE SPIRIT OF THE FAR SOUTH



RECOMMERCE

Para los
consumidores
inteligentes
“canjear” es la
nueva forma de
comprar



Oportunidad:
RECOMMERCE

CASHCONVERTERS Negocio dedicado a la compra y venta de productos usados



A LA CAZA DE LA OFERTA

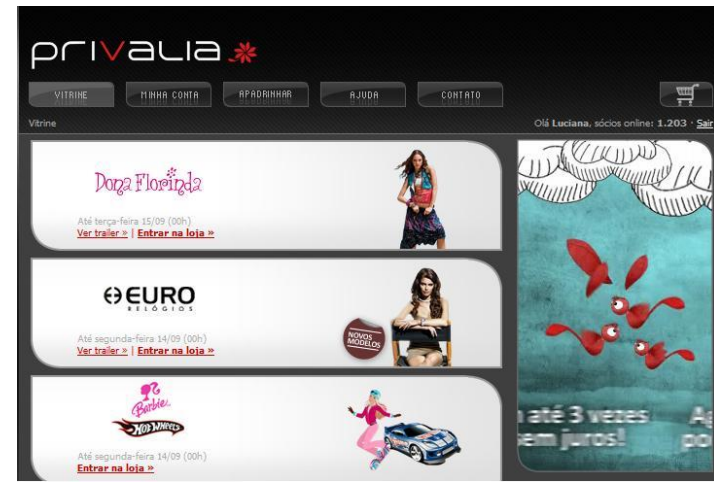
Para los
consumidores,
conseguir las
mejores ofertas se
está convirtiendo en
un modo de vida y
una fuente de
orgullo y estatus



Oportunidad:

A LA CAZA DE LA OFERTA

PRIVALIA Portal web de venta de productos de moda a precios de escándalo para los socios del portal, con descuentos hasta del 70%



CUSTOMIZACIÓN

Los
consumidores
buscan productos
que sin ser
exclusivos les
permitan
**diferenciarse del
resto**



Oportunidad:
CUSTOMIZACIÓN

GUNITEC Construcción de piscinas y spas personalizados. Un estilo diferente en piscinas.

GUNITEC
CONCEPT POOLS



TENDENCIAS 2015



GUILT FREE STATUS

ESTAR LIBRE DE CULPA

Un número cada vez mayor de consumidores no pueden evitar ser **conscientes del daño que produce su consumo**: al planeta, a la sociedad o a ellos mismos. Son **consumidores ambiciosos**.



Un reciente estudio identificó **2.500 millones** de consumidores ambiciosos (un tercio de los consumidores globales). Se definen por su **amor a las compras (78%)**, el deseo de un **consumo responsable (92%)** y su confianza en las marcas que tienen en cuenta los **intereses de la sociedad (58%)**



BBMG, octubre 2013

Oportunidad:
GUILT FREE STATUS

NUDIE Pantalones vaqueros viejos se convierten
en alfombras de edición limitada



Oportunidad:
GUILT FREE STATUS

LIBERTY UNITED Joyería realizada con armas de fuego para luchar contra la violencia



CROWD SHAPED

MOLDEADO POR LA GENTE

En 2015 habrá más gente que **aporte sus datos, sus perfiles y sus preferencias** a grupos para dar forma a nuevos productos y servicios.



El 57% de los consumidores quiere compartir información personal (ubicación, nombres de sus mejores amigos en Facebook o información sobre su familia) a cambio de recompensas económicas o un mejor servicio

Coleman Parkes, abril 2013



Oportunidad:
CROWD SHAPED

CHECKIN DJ Locales que permiten la creación de listas de reproducción de música mediante crowdshaping para satisfacer los gustos de sus clientes



MADE GREENER BY /FOR CHINA

MÁS ECOLÓGICO POR/PARA CHINA

La percepción de China sufrirá un cambio significativo cuando los consumidores descubran que este país también se está convirtiendo rápidamente en el epicentro de innovaciones de consumo por su respeto al medio ambiente



Oportunidad:

MADE GREENER BY/FOR CHINA

METRO BEIJIN Recompensa a los viajeros por reciclar botellas de plástico a partir de descuentos en el precio del billete



Oportunidad:

MADE GREENER BY/FOR CHINA

NIKE SHANGHÁI Ha abierto un tienda en Shanghái realizada completamente a partir de basura



MIQUIATRIA

LA MENTE, EL NUEVO CUERPO

El interés de los Consumidores por los productos y servicios relacionados con el “**Yo Cuantificado**” continuará creciendo con productos tecnológicos y otros dispositivos portátiles, potentes pero asequibles que se introducirán en el mercado



Oportunidad:
MIQUIATRÍA

SHADOW Aplicación que permite a los usuarios grabar, compartir y analizar sus sueños



Oportunidad:
MIQUIATRÍA

HIGEA BAND Una pulsera inteligente que sirve para mejorar la toma de tratamientos médicos y la comunicación entre el medico y el paciente



‘LA’ INTERNET DE CUIDAR LAS COSAS

OBJETOS CONECTADOS

Los objetos conectados se centrarán en las personas en 2015. Esto **nos facilitará** monitorizar o mejorar la salud, ayudarnos a ahorrar dinero o hacer que se realicen las tareas pendientes



Oportunidad:

‘LA’ INTERNET DE CUIDAR LAS COSAS

XKUTY Una motocicleta tipo Scooter que envía alertas en caso de accidente a los familiares



SUPERTECNOLÓGICO

SUPERTECNOLOGÍA

Cada vez más se ha generalizado el uso de la tecnologías de información y comunicación. Esto ha supuesto que se desarrolle un nuevo grupo de consumidores que valoran la aplicación de las tecnologías al producto o servicio.



Oportunidad:
SUPERTECNOLOGÍA

USHUAIA IBIZA BEACH HOTEL En este hotel los clientes pueden acceder con su huella dactilar a su perfil de Facebook, pagar sus consumiciones y gestionar su estancia



DESARROLLA TUS HABILIDADES!

En 2015 habrá más productos que nos facilitarán el desarrollo de nuestras habilidades, nuestra creatividad y el disfrute de nuestro tiempo.



Oportunidad:

DESARROLLA TUS HABILIDADES

HEXO + Es un drone autónomo y con cámara instalada, que gracias a un sensor sonoro nos facilitará nuestra movilidad mientras registra con su cámara todo lo que hagamos.



DIVISIÓN DE FUEGO

TU TELÉFONO, OTRA REALIDAD

Ahora haremos mucho más que pagar nuestras facturas con el móvil. Podremos dividir costes, añadir un nuevo valor para los consumidores.



Oportunidad:
DIVISIÓN DE FUEGO

AUDI UNITE

Audi Unite permite a los clientes en Suecia compartir un coche en una red privada de hasta 5 personas. A través del teléfono los usuarios pueden ver la ubicación y disponibilidad del coche, y se puede acceder al vehículo con un llavero inteligente. Los conductores pagan por uso o una cuota mensual.

Audi unite

Vorsprung durch Technik 



united we drive



the four of you and your Audi

UN NUEVO GOBIERNO

2015 será el año de la
progresiva
consolidación de
marcas que inicien,
realicen o patrocinen
procesos de
transformación cívica.



Oportunidad:

UN NUEVO GOBIERNO

El 73% de los mileuristas no creen que los gobiernos pueden resolver los problemas actuales. Además, 83% consideran que las empresas deben involucrarse más en el desarrollo común y las tienen mejor valoradas.

Msl Group (septiembre, 2014)



Oportunidad:
UN NUEVO GOBIERNO



WAZE

La plataforma de compartir transporte, Waze ha desarrollado un programa para el intercambio de datos con la propia administración con el que se mejoran las condiciones de transporte y tráfico urbano. Se está aplicando en Barcelona, Los Ángeles, Rio de Janeiro y Tel Aviv.

EL PRECIO JUSTO

La situación económica ; ha supuesto que tengamos que priorizar nuestros gastos y, sobretodo, los recursos que dedicamos al ocio.

Son algunas las fórmulas que están facilitando la asistencia a eventos a consumidores con distintas posibilidades de gasto.



Oportunidad:
EL PRECIO JUSTO

TAQUILLA INVERSA BARCELONA

Red de espectáculos teatrales en los que los asistentes pagan a la salida lo que consideran justo por el espectáculo



NUEVOS GRUPOS DE **CONSUMIDORES**



*Antes se hablaba de
niños, adolescentes y
adultos. . . .*

ADULTESCENTES



MUJER ALFA



Cariño, ¿sabías que durante la primera media hora de sueño el cuerpo entra en un proceso de "rejuvenecimiento"? Ahora entiendo porqué me siento tan bien la siesta.



Nosotros

Productos

Ventajas

Prensa

Segurísima - Seguros de coche para mujer

Información



902 888 985

(L-V 09:00-21:00)

Ventajas

Nunca te dejaremos colgada. Si tienes cualquier problema pondremos a tu disposición un **coche de sustitución** para que no cambies tu ritmo.

Mejores seguros de coches para mujeres

Ser mujer puede suponer una gran ventaja a la hora de contratar tu seguro de coche. Las conductoras generan menos gastos para las aseguradoras, lo que se traduce en pólizas más baratas.

Sin embargo, no todas las aseguradoras repercuten este ahorro al cliente final, y es justo aquí donde entra en juego Segurísima. Un producto creado específicamente para la mujer que a partir de ahora podrá disfrutar de precios más baratos.

En **Segurísima** estamos trabajando en un producto que te permita disfrutar de un seguro de coche para mujer de forma sencilla y muy rápida.

[Calcular mi propio presupuesto](#)



Trabajamos para ti

En breve podrás disfrutar de todos los servicios pensados para ti. Mientras te invitamos a que consultes tu presupuesto personalizado del seguro de tu coche en Internauto.com que no te decepcionará.

Coberturas

- Responsabilidad Civil
- Defensa Jurídica
- Acc. conductor
- Asistencia en Viaje
- Robo con Franquicia
- Incendio con Franquicia
- D Propios+Franquicia

Seguros Motos

Seguros de Moto





Año 4 - Número 7
Mayo 2007 // Octubre 2007

twEENS

The Party has begun!

Súper Test
para elegir
tu vestido

Media Pila
Moda Solidaria!

Fiesta temática
**Cenicienta
Moderna!**

Los mejores
vestidos para
tu fiesta!

Brenda Asnicar nos cuenta
como vive sus

15 años!



Menú principal

- INICIO
- PELILANDIA
- FOTOKIDS
- GALERIA DE FOTOS
- DONDE ESTAMOS

PROMOCIONES

- PROMOCION CUMPLEAÑOS
- COMUNIONES 2011

CONTACTO

- CONTACTO

FRANQUICIAS

- FRANQUICIAS

PELILANDIA FOTOKIDS, Peluquería y Estudio Fotográfico en un mismo centro.

Innovación e Imaginación se unen en un único centro para ofrecer a toda la familia multitud de servicios relacionados con la belleza e imagen.

Especializado en menores pero sin olvidar a los papis ni a las mamis, nuestro centro cuenta con excelentes profesionales que harán de su estancia una experiencia agradable.

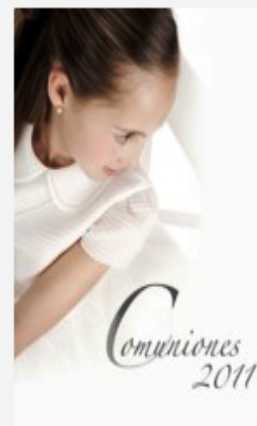
En nuestra sección de belleza, los más pequeños podrán disfrutar de sillas especiales (un bmw, un avión o un tulipán), dibujos animados - en cada puesto y una novedosa y moderna decoración, todo ello con la idea de hacer divertida y acogedora su estancia en Pelilandia - Fotokids.

Para garantizar la higiene cada corte infantil se realiza con un nuevo peine totalmente esterilizado y para garantizar también su diversión contamos con una zona de juegos y lectura donde podrán esperar mientras "mami se pone guapa".

Además, ofrecemos servicios de imagen a través de nuestro **Estudio Fotográfico**



COMUNIONES 2011



CONSULTA AQUI NUESTRA PROMOCIONES.

DINKIS



SÒC CLIENT
ENCARA NO SÒC CLIENT
SÒC EMPRESA

CLUBS - TOUR 360°
HORARIS ACTIVITATS
GESTIONS ON-LINE

SERVEIS

ENTRENADOR PERSONAL
FITNESS
PÀDEL
REpte DiR
BOXA
RUN / CYCLING WITH US
DiRZEN / WELLNESS
YOGA
PILATES
NUTRICIÓ / SAIBÒ
GOLF
SINGLES
CURSOS
AKDMIA / SAF-UAB
AGENDA D'ACTIVITATS
WIN

YOGA ONE
PILATES DiR STUDIO
DiR VIRTUAL

REVISTES DiR
FUNDACIÓ DiR
NOTÍCIES
DiR MEDIA
MEDI AMBIENT
CLUB PRESTIGE
AVANTATGES TARGETA DiR
DE VISITA A BARCELONA?
VOLS UN DiR A PROP TEU?



facebook



Clubs DiR



A 6,124 personas les gusta **Clubs DiR**.



Javi



Cora



Manuel



Claudia



Alex



Miguel



Marc



Alberto



Alba



Xavi



Maria



Fadila



Massiel



Aaron



Stefania

SINGLES



INICIO >

> QUE TE OFRECEMOS

> FECHAS Y RESERVAS

> UN VISTAZO

> CONTACTO



Ven, Conoce y Disfruta



¿Qué es VillaSingle.com?

VillaSingle es una idea original del mejor portal singles de España, Viajes Nones, dónde se logra combinar la naturaleza, aventura, cultura y ocio en general en un único lugar orientado al single

>> ¿Quiéres saber más?

Tu opinión es importante

Rellena nuestro formulario proponiendo nuevas ideas.

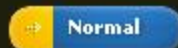
La prensa dice

Mira lo que opina la prensa de Nosotros

Otros Grandes Proyectos single

¡HAZ YA TU RESERVA!

Reserva Normal



05.12.08

15ª VillaSingle

Pasa un puente fantástico
Reserva ¡¡¡YA!!! Tu plaza

05.12.08

6o VillaSingle

¿De verdad te lo piensas perder esta vez?
Reserva ¡¡¡YA!!! Tu plaza

01.05.08

5o VillaSingle

Todo un éxito fue el puente de Mayo, dónde nuestros participantes pasaron 4 días muy





GEEKS



Carrito: vacío



Entrar

[Inicio](#)[Novedades](#)[Corsets ▾](#)[Ropa Gótica ▾](#)[Punk ▾](#)[Steampunk ▾](#)[Lolita ▾](#)[Calzado ▾](#)[Ofertas](#)

Conjunto de Ropa Gótica x Crazyinlove

DIVORCED



Like 692 people like this. Be the first of your friends.

Tweet 214



EN



FR

What's 2houses?

Pricing

Contact us

Log in



Sign up

We help separated parents to communicate and get organized about their children. [learn more](#)

Let's get started - it's free



Calendar

Expenses

Journal

Info Bank

Notifications

We're a co-parenting facilitator!

Communicating between separated or divorced parents is not that

They talk about us

[Press Room >](#)

1 millón de parejas sin hijos (dinkis),
casi **medio millón** de hogares
monoparentales (one parents),

3,4 millones de **singles**,
cuatro millones de **gays**,
5 millones de **inmigrantes...**

**Influencian o moldean la
visión de tu empresa**

**Te inspiran para que se te ocurran
nuevos conceptos de negocio, una
nueva aventura totalmente nueva,
una nueva marca.**

Añaden nuevos producto, servicio o experiencia para un determinado segmento de cliente.

**“QUIEN SIGUE AL REBAÑO ACABA
PISANDO UN EXCREMENTO”**

