

“Marca Personal para profesionales” Área: Imagen de #MarcaPersonal



Una manera de hacer Europa

*“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo
FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”*



@Maria_A_Sanchez

Caso de éxito Imagen de #MarcaPersonal ¡En un día!

#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez

Linda viene a 'revisar su marca' el #DPEValencia



#NOImagen
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez

Área de consultas DPEValencia



#NOImagen
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez

Área de consultas DPEValencia

- Objetivo
- Necesidades
- Pautas



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Cristina Mulero
marca personal

Maria A. Sánchez :2
IMAGE TRAINER



@Maria_A_Sanchez

Linda al día siguiente, en ADEIT, la Jornada “Networking de empresarias y profesionales”.



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



Reacción emocional...

Elección consciente



Antes

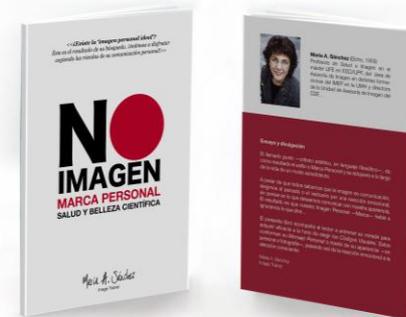


Después



Conocernos...

- Mundo de la Imagen Personal > 30 años
- Consultoría y formación:
 - >15 años. CDE Alicante / Di-Towanda Madrid
- Masters, posgrados y títulos propios en universidades:
 - **UA** -uap- / **UPF** -esci- / **UMH** -imep- / **Ramon Llull** – ”soy mi marca”-
- Justificación teórica y manual práctico:
 - Publicación de “**No Imagen**”



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



Bibliografía de base

- ALONSO, M. y MATILLA, L. Imágenes en acción, análisis y práctica de la expresión audiovisual, Madrid. Ed. Akal. 1990.
- ANDERSON B. "Cómo rejuvenecer el cuerpo ESTIRÁNDOSE" Guía completa de ejercicios de estiramiento (stretching), Ed. Integral. 1984.
- APARICI, R. y GARCÍA, A. Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 1987.
- APARICI, R. et al. La imagen, Madrid: UNED. 1992.
- APTI. Que es la asesoría de imagen para... Ed. Videocino. 2002.
- ARIJÓN, D. Gramática del lenguaje audiovisual. Guipúzcoa. Editor y titular: Escuela de cine y vídeo. 1976.
- ARISTÓTELES, Metafísica, Espasa Calpe, 1993.
- BALLESTEROS, S. y GARCIA RODRIGUEZ, B., Procesos psicológicos básicos. Madrid: Universitas. 1995.
- BAYER, Raymond: Historia de la Estética. Fondo de Cultura Económico. México. Sexta reimpresión 1993.
- BENITO Calleja, Gerardo, El Cabello y su Habitat. Ed. IBERDOS, 1984
- BELSKY Janet K. Psicología del Envejecimiento. Ed. Masson. 1996.
- BERNE, E. "Juegos en los que participamos". Ed. Diana. 1.986.
- BETTETINI, G. La conversación audiovisual. Madrid: Cátedra. 1984.
- BOZAL, Valeriano, Historia de las ideas estéticas. Madrid. Ed. Cambio 16, 1998.
- BRENNAN, Richard, The Alexander Technique, Eddison Sadd Editions 1998.
- BOUHANNA, Pierre, Cabello y Calvicie, Ed. Garsi, S.A., 1998.
- BENITO Calleja, Gerardo, El Cabello y su Habitat, autoedición, 1984.
- CINTERO, Gabriel, Morfología y Visagismo, Asociación de peluqueros de Navarra, 1996.
- COMBER, M.: "Fitness" Ed. Reebok Sports Club / New York. 1999.
- CROCE, Benedetto, Estética como ciencia de la expresión y lingüística general, Hybris, 1997.
- DAVIS, Flora, La comunicación no verbal, Alianza Editorial, 2005.
- DE ARTEAGA, Esteban, Investigaciones sobre la Belleza Ideal, Comunidad de Madrid, 1993.
- DEBRAY, REGIS., Vida y muerte de la Imagen. Historia de la mirada en occidente. Ed. Paidós. 1998.
- DELLA VOLPE, Galvano, Historia del Gusto, Visor, 1973.
- DIAGRAM GROUP, "Enciclopedia completa de EJERCICIOS". Guía ilustrada de más de 350 ejercicios. Ed. EDAF, S.A. 1982.
- DONDIS, Donis A., La Sintaxis de la Imagen, Introducción al Alfabeto Visual, Ed. Gustavo Gil (GG), 1997.
- ECO, Umberto: Tratado de semiótica general, Barcelona. Lumen. 1977.
- ESTRADA H., David: Estética. Barcelona. Herder. 1988
- FERNÁNDEZ, M., "La nutrición al servicio de la salud". Guía básica de educación alimentaria. Ed. Les Nouvelles Esthétiques. 1995.
- GARCÍA Domenech, Rosa Mª, Asesoría de Imagen Personal, Ed. Videocinco, 1999.
- GARCIA Domenech, Rosa Mª. "Fundamentos teóricos para la Asesoría de Imagen". Ed. Videocinco. 2003.
- GARCIA Ribas, Carmen. El síndrome de Mari Pili. El miedo de las mujeres a no ser queridas. La esfera de los libros. 2007.
- GHYKA, Matila C., El número de Oro, Poseidón, 1978.
- GOLEMAN, Daniel, Inteligencia Emocional, Kairós, 1996.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. Y ORTIZ DE ZÁRATE, A.: El spot publicitario. Las metamorfosis del deseo. Madrid. Ediciones Cátedra. 1999.
- GUBERN Román. Mensajes icónicos en la cultura de masas. Ed. Lumen. 1.998.
- HOFFMAN, Donald D. "Inteligencia Visual". Cómo creamos lo que vemos. Ed. Ibérica. 2000.
- HAYFLICK, L. and MOORHEAD, P.S. The serial cultivation of human diploid cell strains. Exp. Cell. Res. 25, 585, 1961 (...)

#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



Mi marca

Profesionalidad, seguridad, coherencia,
experiencia, salud, armonía, buen humor,
resiliencia, proactividad, prosperidad,
éxito **SÍ**... “actitud **filtrada**”: SUBViendo



Sócrates...

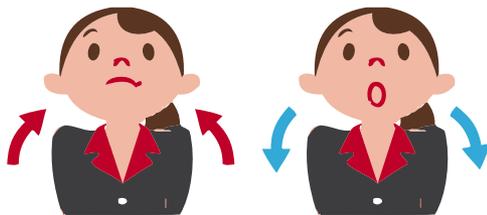


Rotura de Esquemas

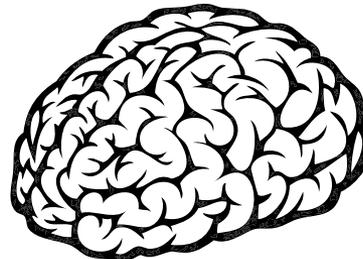
¿Reactivos o Proactivos?

De la reacción emocional a la elección consciente

Respiración



Razón



Elección





Vamos a ver...

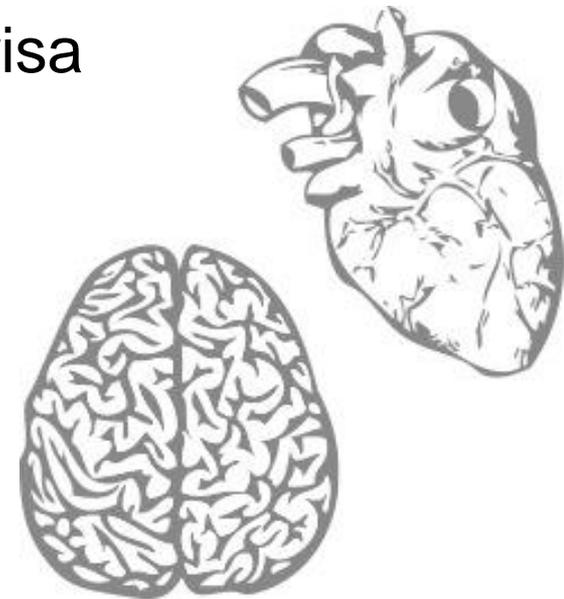
1. Imagen de Marca Personal: Comunicar cualidades.
2. Bases científica de la “buena imagen de marca”:
 - El criterio estético
3. Diseño de la “Imagen de marca”: hábitos y color de piel, postura corporal, volúmenes y códigos en peinado, vestuario, etc.
4. Conclusiones y “Plan de Acción Personal”



1. Imagen de Marca Personal: Comunicar cualidades

Reacción vs. Elección

- Fin de “Me gusta”: respiración/sonrisa
- Enumerar cualidades
- Qué lo comunica: referentes





2. Base científica

de la “buena imagen de marca”

+

Criterio estético

(creencias / referentes)



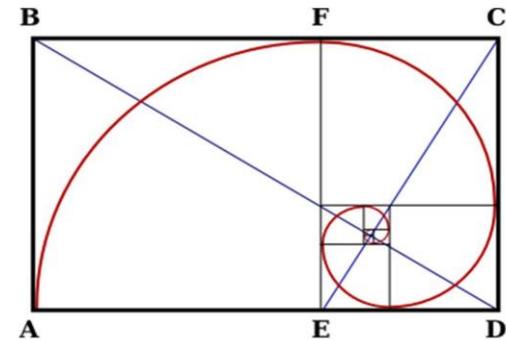
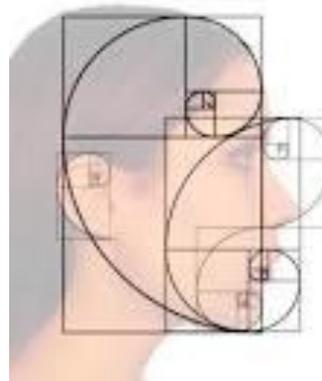
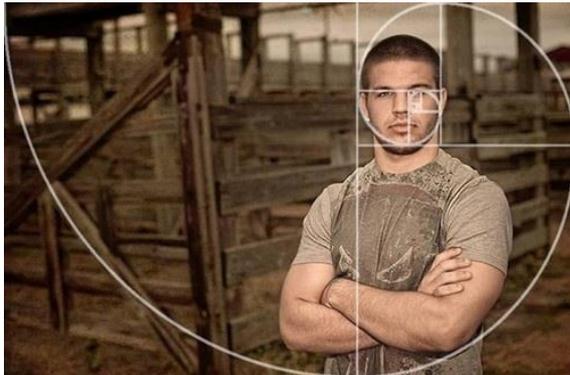
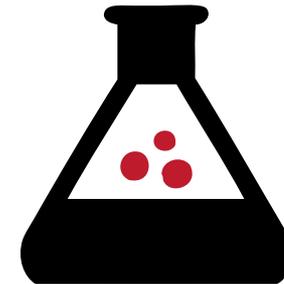
@Maria_A_Sanchez

a. Base científica

Líneas Alegría

Colores Salud

Volúmenes Armonía



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



b. Criterio estético

(Creencias/referentes)

1. Mirar sin **EMOCIÓN**
2. Elegir **JERARQUÍA**
3. Entrenar **PERCEPCIÓN**



Entrenamiento Percepción / Intención: “jerarquía” / mensaje a transmitir



Hotel Hesperia Madrid

Antoni Cabré es el nuevo director general del Hotel Hesperia Madrid (cinco estrellas). Sustituye en el puesto a Reinard Wall, que ha pasado a ocupar el cargo de director general de Hesperia Power (cinco estre-



d en Panasonic

ido es-ci- 29 a en n uto In-su





@Maria_A_Sanchez

Mirando, como un puzle

Cuello, tórax, cintura, mangas...



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



@Maria_A_Sanchez

Sigue mirando, como un puzle.

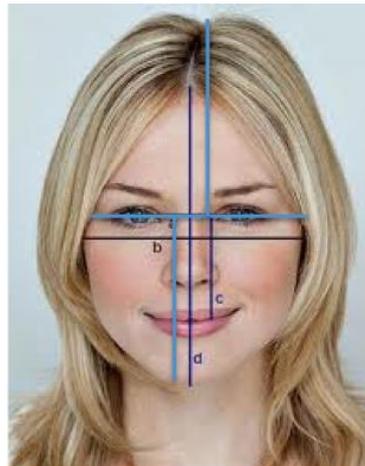
Postura corporal, calzado...



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez

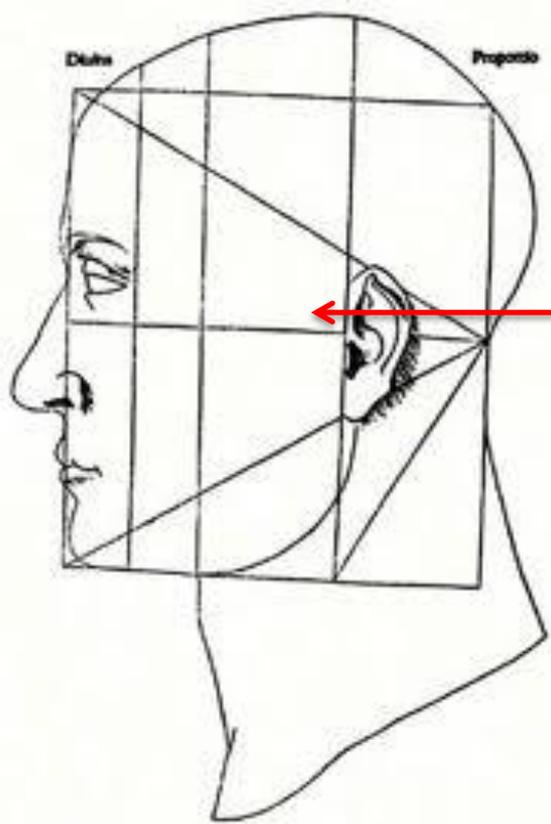


#NOImagen
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

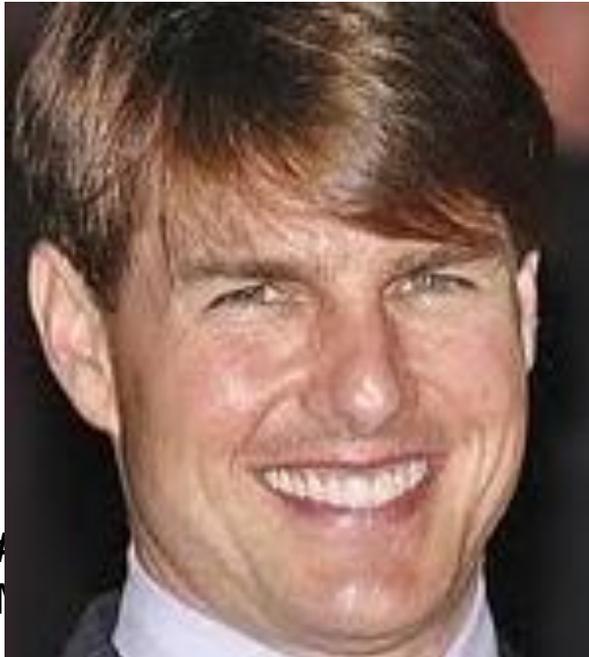
Maria A. Sánchez



Patillas largas



Cortas



Fotografía de perfil en redes

Fondo, cabello, verticalidad... SER Y PARECER



Erika Abrego

Editor en Jefe ENTERmedia.mx

Querétaro y alrededores, México | Internet

Actual	ENTERmedia TV, Agencia Luis magazine por parte de Agencia
Anterior	NMX, ENTERmedia.mx, Jamb
Educación	Bachelor of Arts (B.A.), Comm Media Studies en Instituto Tec



#NOImagen

Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



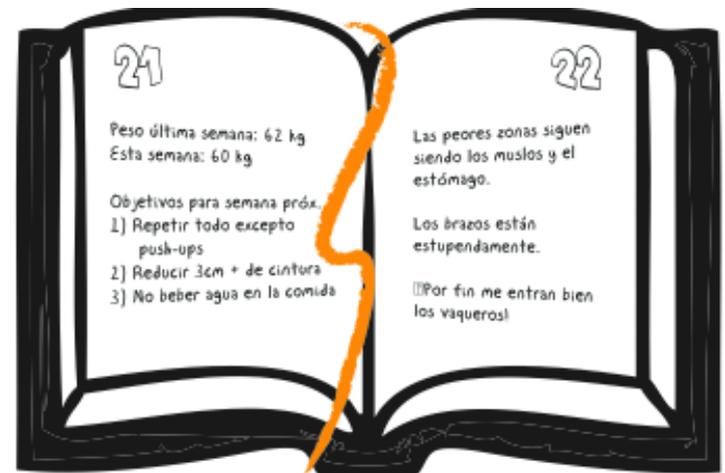
3. Diseño de la Imagen de Marca:

- Hábitos.
- Color Piel irrigada/melanina.
- Postura (verticalidad) corporal / cualidades.
- Volúmenes: Cabello / facciones. Cabeza afeitada... **right!**
- Códigos: Peinado / Expresión Facial / Vestuario.



4. Conclusiones y... Plan de Acción Personal

- Abrir 'libreta mágica'
- Escribir cualidades (presentes y futuras)
- Lista situaciones '10'
- Apartado de fotografías
- Repaso de hábitos





¿Para qué?

¿Quién nos importa?

- **Social:** Amigos (huella digital / foto perfil)
- **Emocional:** Yo / Pareja
- **Profesional:** Clientes / jefes / RRHH
- **Personal:** Responsabilidad Social. *Nos miran, nos copian...*



Responsabilidad Social

www.informacion.es

INFORMACIÓN

Alicante Actualidad Deportes Economía **Opinión** Ocio Vida y estilo Comunidad Multin

Firmas del día El lector opina Humor Atención al internauta.

● LA LIGA Vídeos: todos los goles de la jornada | Resultados y clasificación | La Qui

Información.es » Opinión

VOTE ESTA NOTICIA ★ ★ ★ ★ ☆   T+ T-    Tweet 5  Recomendar 2

Imagen estratégica: El fin no justifica los medios... o sí?

MARÍA A. SÁNCHEZ | 27.08.2014 | 13:03

Es cierto, cada uno es dueño de hacer (de enseñar, en este caso) lo que desee... la lástima es que la palabra 'mujer' me engloba también a mí, y a vd., televidente... y a su hija.

Este escrito hace referencia al tema del artículo ['Armas de mujer para subir la audiencia'](#)

Si Cristina Pedorche o Anna Simon, dos grandes profesionales (hasta hace poco yo las definía así, porque tras esos senos voluptuosos cuasi al aire hay dos profesionales extraordinarias), desean jugar al 'todo vale por la audiencia', que le vamos a hacer... después no nos sorprendamos de que nuestras jovencitas adolescentes se vistan... o mejor dicho, se desvistan con transparencias y puntillas, para atraer a su particular audiencia.



Imagen estratégica: El fin no justifica los medios... o sí?

#NOImagen
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



@Maria_A_Sanchez

GRACIAS

Hacemos/ Hablamos,
Sólo de lo
Útil,
Bueno y
Verdad...

¿SUBVes?



Sócrates...

#NOImagen

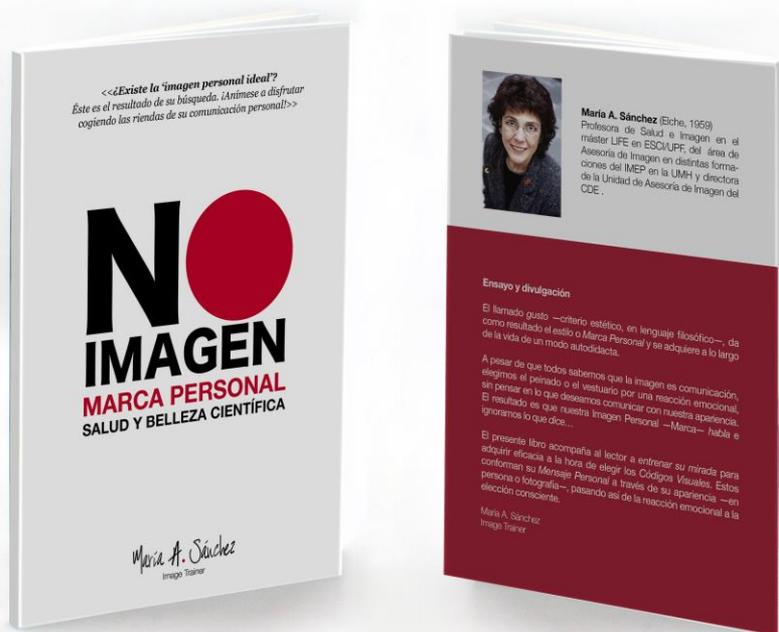
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez



@Maria_A_Sanchez

Facebook | maria.imagensaludable
Skype | asesoriaimagen
hola@mariaasanchez.com
+34 647 94 10 63



Libro / Manual
Ali i truc
Imagen Inteligente
Dietéticas Totat Natural e Iris.

e-book
www.mariaasanchez.com
Amazon

#NOImagen
Marca Personal, Salud y Belleza Científica

Maria A. Sánchez